

TABELA

de preços

2024



SOBRE O *CB Brands*

Estúdio do Correio Braziliense, o **CB Brands** é responsável por criar soluções para o mercado público e privado com o intuito de gerar produtos pautados em uma linha editorial que chame atenção para a marca parceira.

Por meio do desenvolvimento de **projetos criativos e eficientes**, o núcleo traz temas relevantes, em âmbito local e nacional, com a premissa de gerar conteúdo de alta performance para uma audiência qualificada.

The logo consists of the letters 'CB' in a bold, white, sans-serif font, centered within a dark blue rounded square. This square is set against a larger, lighter blue circular background that overlaps the bottom right corner of the page.

CB

SOBRE OS *Eventos*

Conduzidos pela equipe de jornalismo do Correio Braziliense, os eventos criados pelo CB Brands possuem adequação para todos os segmentos do mercado nacional.

Realizados on-line ou presencialmente, trazem nomes de referência para abordar temas relevantes para o público, gerando pautas para a sociedade e conectando as marcas à qualificada audiência do jornal.



CB
DEBATE



CB
FÓRUM



CB
TALKS



CB
WEBINAR

VALORES SOB CONSULTA



- Aquecimento do tema de forma editorial (on/off-line);
- Mídia de divulgação produzida e veiculada pelo Correio Braziliense iniciada 10 dias antes do evento;
- Evento de até 04h realizado no auditório do Correio Braziliense de forma presencial e com transmissão ao vivo;
- Cobertura editorial especial (on/off-line).
- Temas abordados em 03 painéis, com até 04 convidados por painel;
- Conta com 02 jornalistas moderadores e 01 mestre de cerimônias do Correio Braziliense;
- Evento aberto ao público mediante retirada de ingresso (consultar disponibilidade).



- Aquecimento do tema de forma editorial (on/off-line);
- Mídia de divulgação produzida e veiculada pelo Correio Braziliense iniciada 10 dias antes do evento;
- Evento de até 03h30 realizado no auditório do Correio Braziliense de forma presencial e com transmissão ao vivo;
- Cobertura editorial especial (on/off-line).
- Temas abordados em 02 painéis, com até 04 convidados por painel;
- Conta com 02 jornalistas moderadores do Correio Braziliense;
- Evento aberto ao público mediante retirada de ingresso (consultar disponibilidade).



- Aquecimento ao tema de forma editorial (on/off-line);
- Mídia de divulgação produzida e veiculada pelo Correio Braziliense iniciada 07 dias antes do evento;
- Evento de 2h30 realizado no auditório do Correio Braziliense de forma presencial e com transmissão ao vivo;
- Cobertura editorial especial (on/off-line);
- Divisão dos temas em até 02 painéis com até 04 convidados;
- Conta com 01 jornalista moderador do Correio Braziliense.



- Mídia de divulgação produzida e veiculada pelo Correio Braziliense iniciada 07 dias antes do evento;
- Evento de 01h30 realizado no auditório do Correio Braziliense de forma presencial e com transmissão ao vivo;
- Temas abordados em 01 painel;
- Conta com 01 jornalista moderador do Correio Braziliense.

SEGMENTOS anunciantes

INDÚSTRIA/SERVIÇOS (IS)



INDÚSTRIA

Empresas públicas, privadas ou de economia mista que atuam como indústria de diversos gêneros.



SERVIÇOS

Empresas públicas, privadas ou de economia mista que atuam na prestação de serviços.



MERCADO FINANCEIRO/ SEGURADOR

Empresas públicas, privadas ou de economia mista que atuam neste segmento, incluindo empresas de seguros.



ÓRGÃOS PÚBLICOS DA ADMINISTRAÇÃO DIRETA

Ministérios, secretarias e órgãos que compõem sua estrutura, sob administração direta dos governos federal, estaduais, municipais e órgãos semelhantes.



ONGS, ORGANISMO INTERNACIONAIS, EMBAIXADAS

Organizações não governamentais, associações, fundações, organismos ligados à ONU, Embaixadas, Consulados e representações diplomáticas.

OUTROS SEGMENTOS (OS)



MERCADO IMOBILIÁRIO

Empresas que atuam no ramo de imóveis, tais como construtoras, incorporadoras e empresas de engenharia, entre outras.



SERVIÇOS DE CULTURA, EDUCAÇÃO, LAZER E SAÚDE

Empresas privadas que atuam nas áreas social, cultural, de lazer, turismo, saúde e educação, entre outras.



VAREJO

Empresas que atuam como atacadistas, produtores agropecuários, comércio varejista, shopping centers e semelhantes (atacadistas e distribuidores só serão considerados OS quando as ofertas do anúncio forem de fornecedores múltiplos e tiverem preço).



COMÉRCIO AUTOMOTIVO

Empresas que atuam na prestação de serviços para automóveis, revenda de veículos e assemelhados.



PESSOAS FÍSICAS

Pessoas físicas consideradas capazes e seus representantes legais.

SOBRE OS *Produtos*

Responsável pela elaboração de produtos personalizados, com o objetivo de fomentar a alta performance em seus diferentes formatos, o CB Brands atua com uma equipe qualificada para **aproximar os conteúdos de marca às abordagens e temáticas editoriais do Correio Braziliense**. Além de prezar pela credibilidade para destacar o cliente no mercado nacional, o estúdio desenvolve soluções singulares e que são criadas em prol do anunciante, mantendo o tom jornalístico do veículo.



Branded content impresso;



Branded content digital;



Podcast;



Videocast;



Newsletter;



Cadernos especiais;



CB em 5 minutos.

Branded Content impresso

Estrutura

Entrega que agrega valor à marca parceira, o **branded content impresso** é um formato de reportagem especial produzida de acordo com o briefing fornecido pelo cliente.

Após o preenchimento das informações relevantes para a construção da matéria, a equipe de jornalismo do CB Brands entrevista porta-vozes e personagens sugeridos, mediante alinhamento de agenda.

O material é diagramado com a equipe de especialistas da redação para manter a linha editorial do impresso.

Os conteúdos podem ser construídos para os formatos de **1/2 ou 01 página**, com a veiculação no jornal impresso.

Desenvolvimento do Brasil depende de política industrial estruturada

REVERTER O PROCESSO DE DESINDUSTRIALIZAÇÃO PODE ALIMENTAR A PRODUTIVIDADE, A INOVAÇÃO E A EXPOSIÇÃO BRASILEIRA NO MERCADO INTERNACIONAL

Plano de Retomada da Indústria

As indústrias brasileiras precisam se preparar para a retomada da indústria. O plano de retomada da indústria, elaborado pelo Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços (SECI), prevê a criação de um fundo de estímulo à indústria, a implementação de um plano de recuperação da indústria e a criação de um plano de estímulo à inovação. O plano também prevê a criação de um fundo de estímulo à inovação e a implementação de um plano de recuperação da indústria.

Expansão e Fichas

A indústria brasileira precisa se preparar para a retomada da indústria. O plano de retomada da indústria, elaborado pelo Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços (SECI), prevê a criação de um fundo de estímulo à indústria, a implementação de um plano de recuperação da indústria e a criação de um plano de estímulo à inovação. O plano também prevê a criação de um fundo de estímulo à inovação e a implementação de um plano de recuperação da indústria.

CONTRA EXTREMISTAS

Dino convoca Força Nacional

Ministro da Justiça também acionou Defesa, GDF e os diretores-gerais da PF e PRF para frear atos antidemocráticos em Brasília

Liberdade de expressão é um direito fundamental. O Brasil precisa garantir a liberdade de expressão e a liberdade de imprensa. O Brasil precisa garantir a liberdade de expressão e a liberdade de imprensa. O Brasil precisa garantir a liberdade de expressão e a liberdade de imprensa.

Expansão e Fichas

A indústria brasileira precisa se preparar para a retomada da indústria. O plano de retomada da indústria, elaborado pelo Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços (SECI), prevê a criação de um fundo de estímulo à indústria, a implementação de um plano de recuperação da indústria e a criação de um plano de estímulo à inovação. O plano também prevê a criação de um fundo de estímulo à inovação e a implementação de um plano de recuperação da indústria.

Hospital Brasília oferece tratamento completo de obesidade com cirurgia bariátrica

Serviço funciona na Unidade Águas Claras com uma linha completa de cuidados

O Hospital Brasília oferece tratamento completo de obesidade com cirurgia bariátrica. O Hospital Brasília oferece tratamento completo de obesidade com cirurgia bariátrica. O Hospital Brasília oferece tratamento completo de obesidade com cirurgia bariátrica.

Reportagem sobre o tratamento de obesidade com cirurgia bariátrica no Hospital Brasília.

1/2 PÁGINA

01 PÁGINA

VALOR SOB CONSULTA

http://



Branded Content *digital*

Estrutura

Produto que abrange diferentes entregas para ampliar o alcance da marca parceira, o **branded content digital** é um formato de reportagem especial produzida de acordo com o briefing fornecido pelo cliente, assim como o conteúdo impresso.

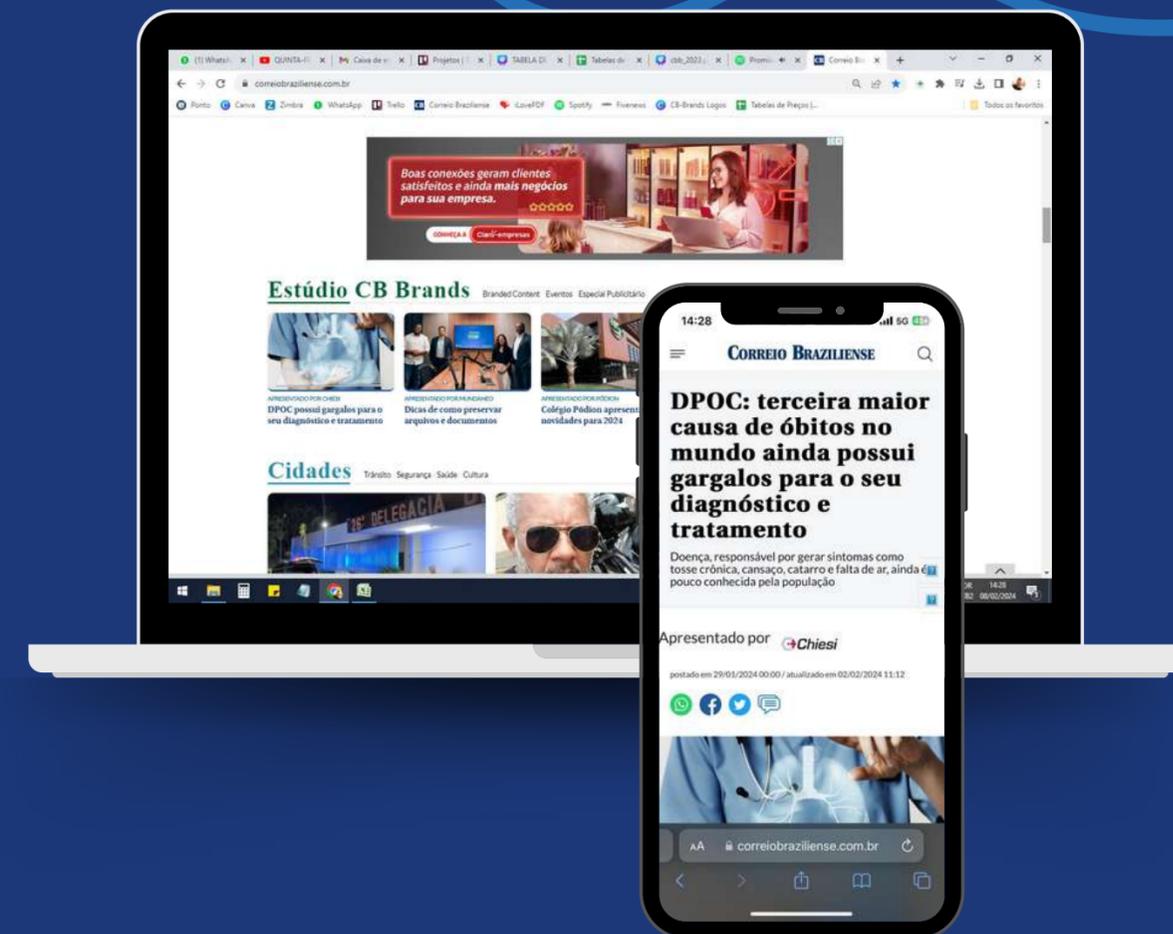
Após o preenchimento das informações relevantes para a construção da matéria, a equipe de jornalismo do CB Brands entrevista porta-vozes e personagens sugeridos, mediante alinhamento de agenda.

A matéria é publicada nos sites do Correio Braziliense e Correio Web. Durante os 7 dias iniciais de veiculação, o conteúdo fica em destaque nas homes e possui ativações nas redes sociais do jornal para alavancar seus resultados.

Ativações:

- 01 post no Facebook;
- 02 stories estáticos no Instagram;
- 01 story especial em vídeo no Instagram;
- 03 notificações de push nos navegadores;
- 150 mil impressões de banner de divulgação.

Obs.: o conteúdo digital também conta com um relatório completo de pós-venda.



VALOR SOB CONSULTA



Podcast

com branded
impresso

Estrutura

Mídia digital apresentada em **formato de áudio**, o podcast é um conteúdo dinâmico, gravado no estúdio do Correio Braziliense e com delimitação de tempo definida previamente com o cliente.

O produto abrange uma variedade de tópicos, como notícias, entretenimento, educação, entrevistas, histórias, comédia, tecnologia, ciência e outros segmentos do mercado.

A partir da definição de um cronograma, criado mediante uma **estratégia de impacto para o mercado**, os episódios podem ser lançados em uma programação regular, seja diária, semanal ou em outro intervalo definido em parceria com a marca.

O produto também contempla as seguintes entregas:

- 200 mil impressões de banner de divulgação;
- Branded Content impresso de 1/4 de página com réplica no digital com audio embedado e texto descritivo sobre o assunto.

Ativações:

- 02 stories estáticos no Instagram;
- 01 story especial em vídeo no Instagram com áudio do produto.

**O produto conta com a produção de um roteiro criado em conjunto com o cliente.*



VALOR SOB CONSULTA



Podcast

com branded
digital

Estrutura

Mídia digital apresentada em **formato de áudio**, o podcast é um conteúdo dinâmico, gravado no estúdio do Correio Braziliense e com delimitação de tempo definida previamente com o cliente.

O produto abrange uma variedade de tópicos, como notícias, entretenimento, educação, entrevistas, histórias, comédia, tecnologia, ciência e outros segmentos do mercado.

A partir da definição de um cronograma, criado mediante uma **estratégia de impacto para o mercado**, os episódios podem ser lançados em uma programação regular, seja diária, semanal ou em outro intervalo definido em parceria com a marca.

O produto também contempla as seguintes entregas:

- 200 mil impressões de banner de divulgação;
- Branded Content digital com audio embedado e texto descritivo sobre o assunto.

Ativações:

- 02 stories estáticos no Instagram;
- 01 story especial em vídeo no Instagram com áudio do produto.

**O produto conta com a produção de um roteiro criado em conjunto com o cliente.*



VALOR SOB CONSULTA

Videocast

com branded
impresso

Estrutura

Evolução do podcast que incorpora elementos visuais, proporcionando aos criadores de conteúdo **uma maneira mais completa de se conectar com seu público**, os videocasts são produzidos no formato de vídeo para serem distribuídos pela internet, transmitidos em tempo real ou baixados para visualização off-line

Além disso, oferecem flexibilidade aos espectadores, permitindo que escolham quando e onde assistir ao conteúdo. As gravações são realizadas no estúdio do Correio Braziliense e possuem delimitação de tempo definida previamente com a marca.

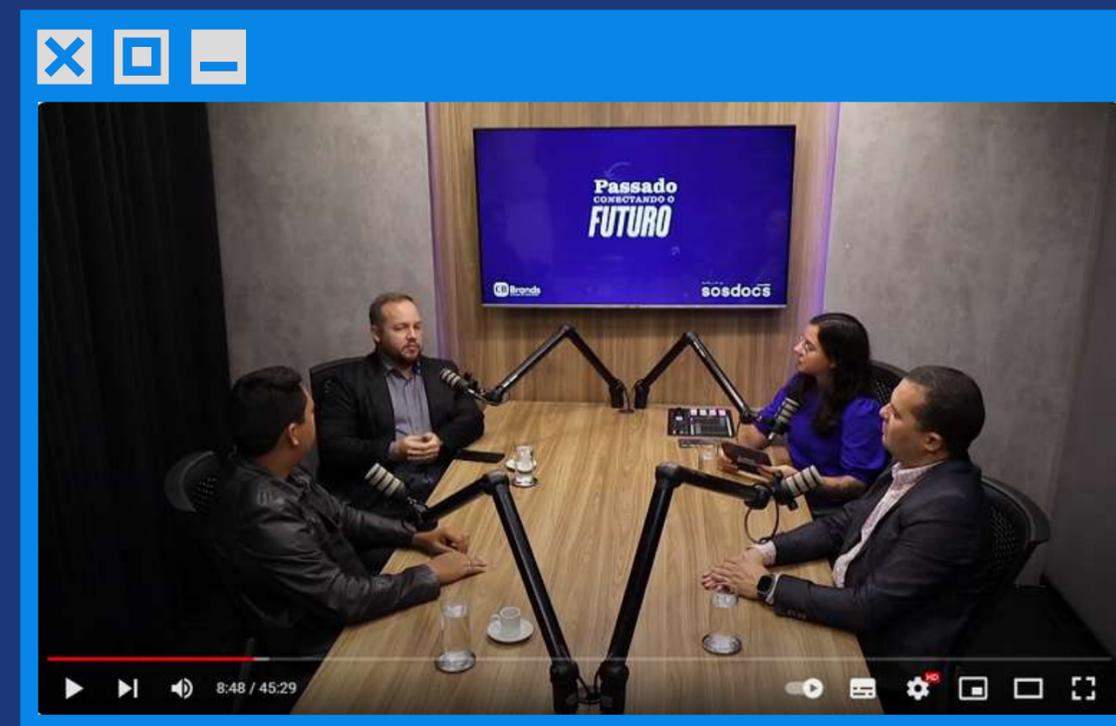
O produto também contempla as seguintes entregas:

- Presença on-line no YouTube do Correio Braziliense;
- 200 mil impressões de banner de divulgação;
- Branded Content impresso de 1/4 de página com réplica no digital com vídeo embedado.

Ativações:

- 01 post no Facebook;
- 02 stories estáticos no Instagram;
- 01 story especial em vídeo no Instagram;
- 03 notificações de push nos navegadores.

**O produto conta com a produção de um roteiro criado em conjunto com o cliente.*



Case: entrevista com o Grupo SOS Docs e Mundaneo

VALOR SOB CONSULTA

Videocast

com branded
digital

Estrutura

Evolução do podcast que incorpora elementos visuais, proporcionando aos criadores de conteúdo **uma maneira mais completa de se conectar com seu público**, os videocasts são produzidos no formato de vídeo para serem distribuídos pela internet, transmitidos em tempo real ou baixados para visualização off-line

Além disso, oferecem flexibilidade aos espectadores, permitindo que escolham quando e onde assistir ao conteúdo. As gravações são realizadas no estúdio do Correio Braziliense e possuem delimitação de tempo definida previamente com a marca.

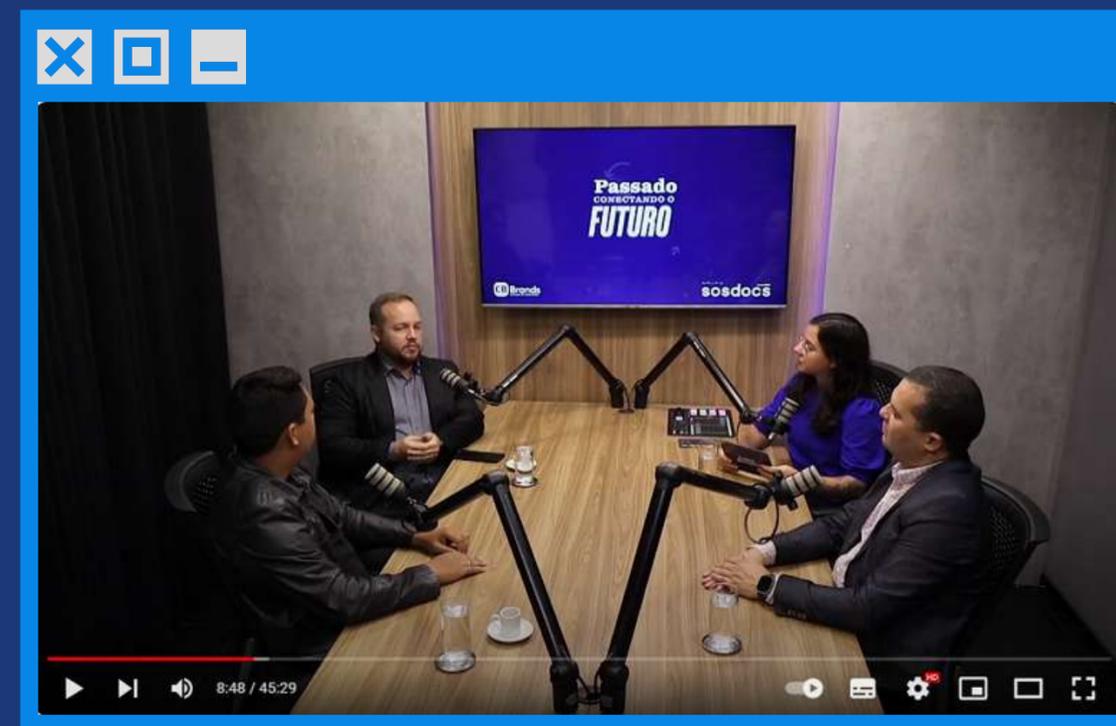
O produto também contempla as seguintes entregas:

- Presença on-line no YouTube do Correio Braziliense;
- 200 mil impressões de banner de divulgação;
- Branded Content digital com vídeo embedado.

Ativações:

- 01 post no Facebook;
- 02 stories estáticos no Instagram;
- 01 story especial em vídeo no Instagram;
- 03 notificações de push nos navegadores.

**O produto conta com a produção de um roteiro criado em conjunto com o cliente.*



Case: entrevista com o Grupo SOS Docs e Mundaneo

VALOR SOB CONSULTA

NEWS

Newsletter

Estrutura

Conteúdo distribuído por e-mail, a newsletter é uma ferramenta eficaz para manter um nicho informado sobre notícias específicas, eventos ou novidades no mercado, de acordo com a delimitação do público-alvo.

As comunicações são uma maneira eficiente de **construir e manter um relacionamento com a audiência**, proporcionando-lhes conteúdo relevante e mantendo-os envolvidos com o emissor da newsletter.

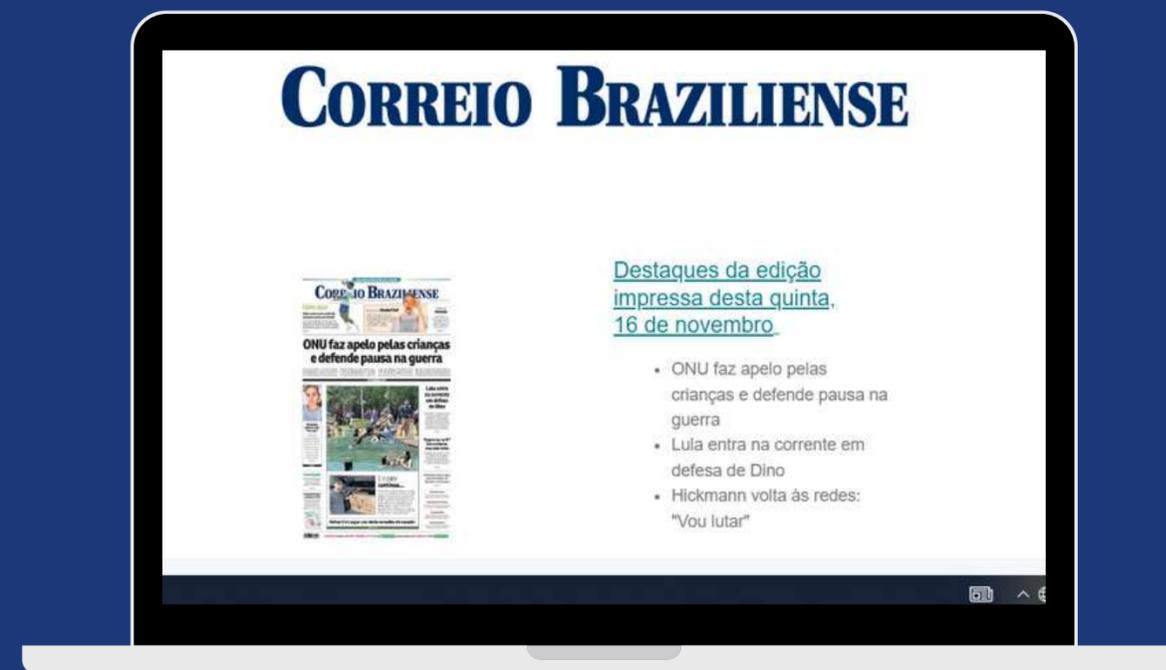
Nesta entrega, o cliente pode assinar o produto de maneira exclusiva e/ou parcialmente, mediante a criação de um conteúdo editorial, com *insights* patrocinados ao longo da sua estrutura.

O produto também contempla as seguintes entregas:

- Story-convite de inscrição para newsletter com quantidade a definir mediante a sazonalidade alinhada previamente;
- 150 mil impressões de banner de divulgação.

Ativações:

- 01 post no Facebook;
- 02 stories estáticos no Instagram;
- 01 story especial em vídeo no Instagram;
- 03 notificações de push nos navegadores.



Newsletter

Collab

Newsletter com tema central definido previamente com o cliente e com assinatura de marca na head do material. O conteúdo é construído de forma editorial e sem mencionar o parceiro, mantendo o tom informativo.



Content

Newsletter com assinatura da marca na head do material e publicidade no corpo do conteúdo sobre o tema estabelecido pelo parceiro.



De marca

Newsletter com assinatura da marca na head do material e com conteúdo relacionado ao parceiro, sem envolvimento de outras temáticas externas ao cliente.



Caderno *Especial*

Estrutura

Caderno impresso produzido de acordo com o tema alinhado previamente com o cliente, o material possui delimitação de páginas a partir da necessidade da marca.

Além de ser encartado na edição do dia do Correio Braziliense, o conteúdo também é inserido no site especial, com o PDF na íntegra, para o acesso dos leitores no ambiente digital.

Especificações:

- Formato: tabloide ou standart;
- Papel: jornal ou chambril;
- Impressão: colorido ou p&b;
- Quantidade de página: a definir.



VALOR SOB CONSULTA

CB em 5 minutos

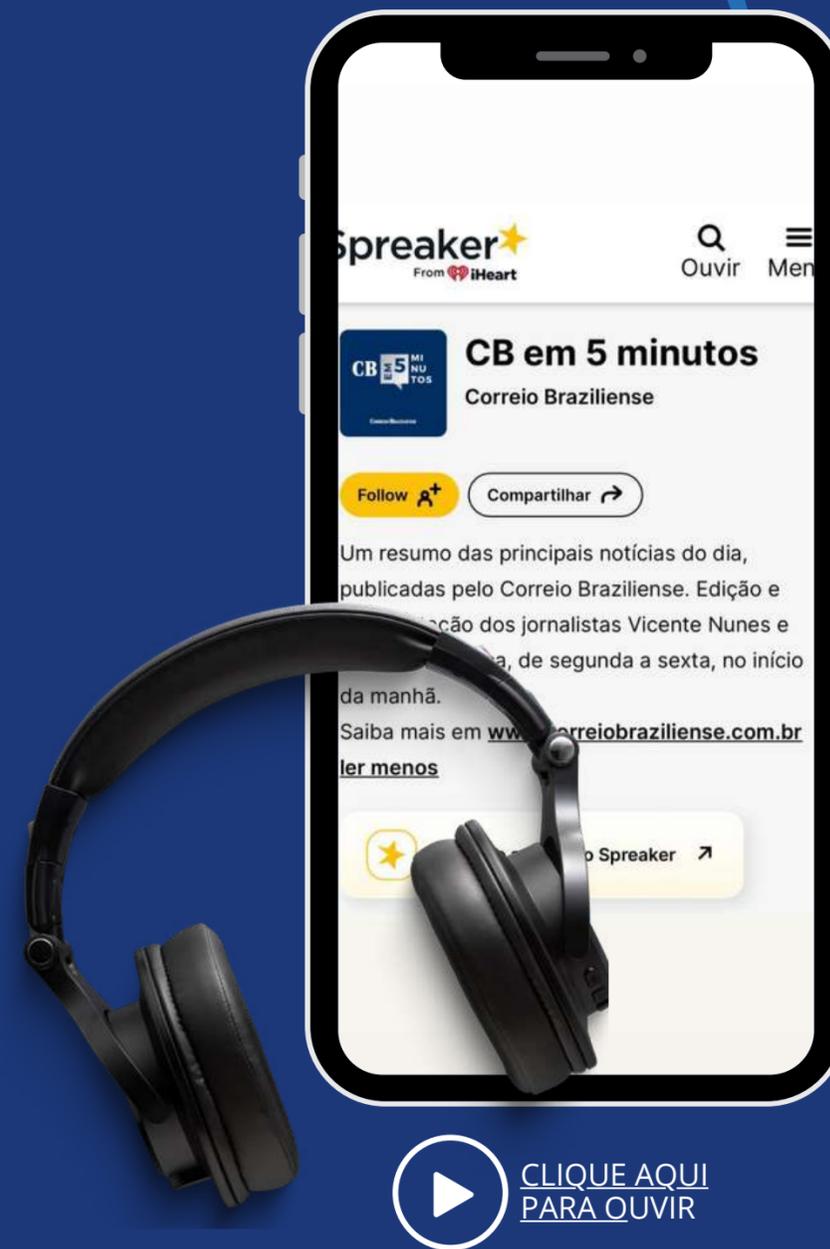
Estrutura

O Correio Braziliense veicula, de segunda a sexta-feira, as principais notícias do dia por meio do produto “**CB em 5 minutos**”

Os conteúdos são gravados no formato de áudio para serem veiculados no canal do WhatsApp do jornal.

Os áudios contam com até 5 minutos de notícias diárias e o cliente possui a possibilidade de ser o patrocinador durante o **mês, o semestre ou o ano.**

Dessa forma, a marca é mencionada na apresentação de cada episódio pelo host do podcast.



VALOR SOB CONSULTA

REGRAS *de Negócios*

- Produtos e eventos customizados pela equipe de Jornalismo e Marketing do CB Brands, estúdio de conteúdo do Correio Braziliense;
- Produtos e eventos adaptáveis de acordo com a necessidade dos clientes mediante alinhamento prévio e validação interna do jornal;
- Qualquer acréscimo de entrega implicará no aumento do valor final do produto;
- Os brandeds contents digitais são publicados apenas em dias úteis;
- A solicitação de produção de infográfico é feita mediante a comercialização do branded content impresso ou digital;
- Prazos e entregas dos produtos e eventos são informados nas apresentações customizadas para comercialização final dos produtos;
- Precificação de mídia conforme **Tabela de Preços 2024**;
- Valores válidos até **31/12/2024**.

