

TABELA DE PREÇOS

2026

www.CORREIO BRAZILIENSE.com.br

Formatos Digitais



SUMÁRIO

CORREIO BRAZILIENSE

Sobre o CorreioBraziliense.com.br	03
-----------------------------------	----

FORMATOS

Cutting Edge	05
Billboard	06
Leaderboard / Superbanner	07
Super Leaderboard / Small Billboard	08
Sky Scraper	09
Halfpage	10
Footer Desktop	11
In Image	12
Vídeo Intext	13
Native Ads	14
Retângulo Médio	15

Footer Mobile	16
---------------	----

Banner Mobile	17
---------------	----

Halfbanner / Halfpage Mobile	18
------------------------------	----

MÍDIAS DIFERENCIADAS

Expressão de Opinião	20
----------------------	----

Reach Media	21
-------------	----

Quiz e Screen Cleaner	22
-----------------------	----

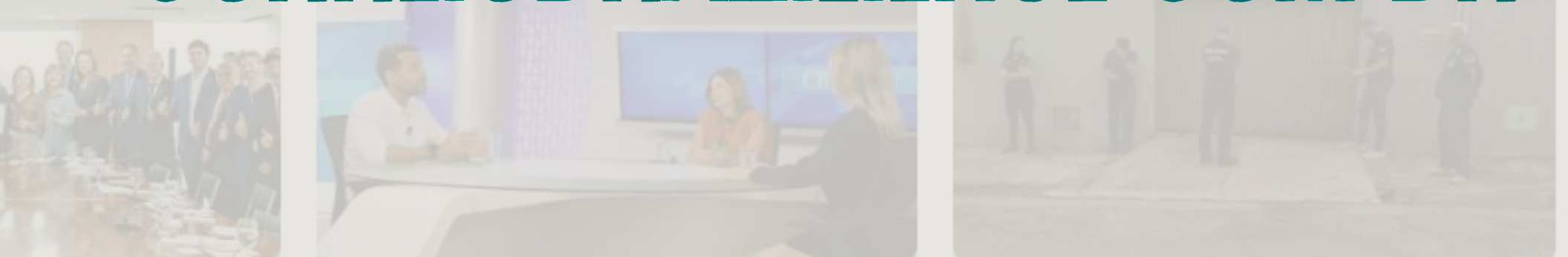
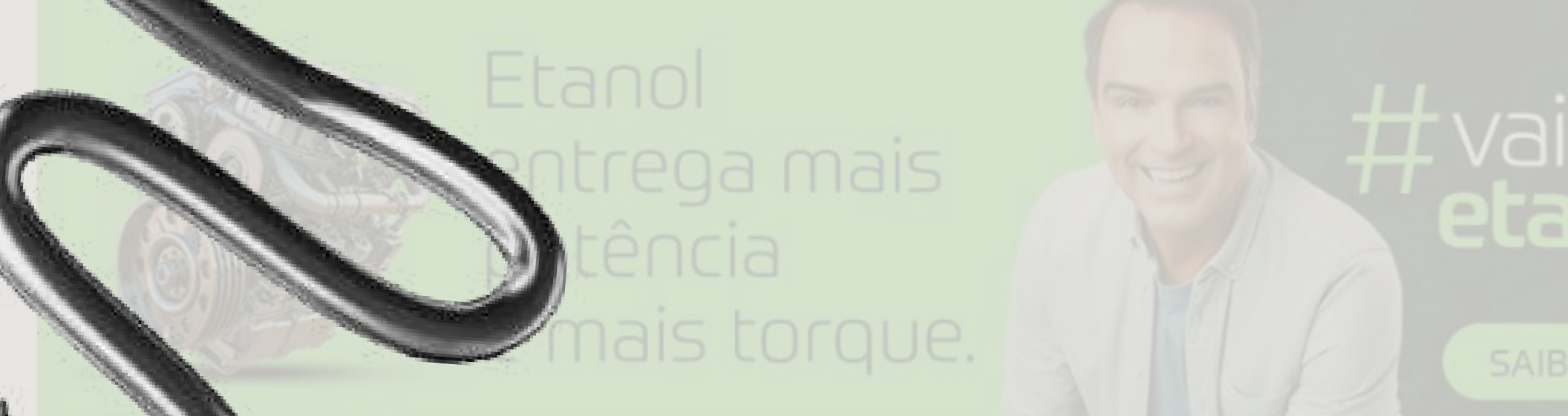
Game Ad e 3D Ad	23
-----------------	----

Music Ad e Catalogo Ad	24
------------------------	----

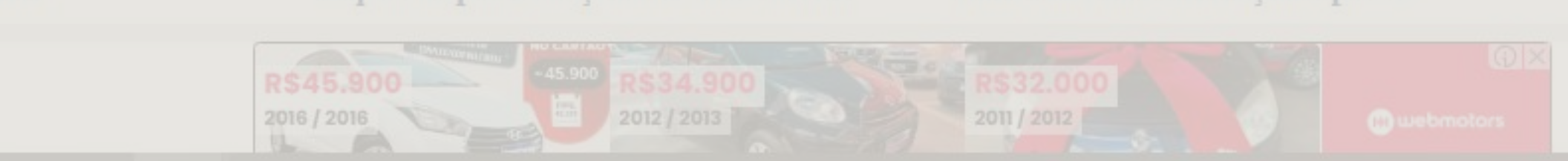
Weather Ad e Mobile Coupon	25
----------------------------	----

PRAZOS E CONSIDERAÇÕES GERAIS

Prazos	26
--------	----



ajuste das forças de
Fábio Felix defende a unidade na esquerda para eleições de 2026 no DF
Quadrilha que realizava falsa venda de materiais de construção é presa



O maior grupo de comunicação do **Centro-Oeste** se destaca pela forte presença digital com o foco em produção de conteúdo de credibilidade e prestação de serviços de qualidade. Nos últimos anos, o Correio Braziliense tem inovado e se adaptado a uma nova dinâmica de mercado, não apenas intermediando a compra e venda de mídia, mas proporcionando a criação de novos formatos publicitários.





MÁXIMA EFICIÊNCIA

Com nossos formatos digitais, sua marca está presente em todos os momentos, seja no celular, tablet ou computador, conectando-se diretamente aos leitores mais influentes do Distrito Federal. Escolha entre diversos formatos inovadores e estratégicos para potencializar sua mensagem em nosso site.

Invista em quem confia no Correio e transforme sua marca em notícia. Consulte nossa tabela de preços e garanta a posição de destaque que sua empresa merece!

ALTO ALCANCE



FLEXIBILIDADE



ESTRATÉGIA

CUTTING EDGE

Formato exibido em Desktop

Formato	Especificações	Tipo de Arquivo	Peso
Variação responsiva	Desktop: 1190x250 px	GIF, JPEG, PNG, HTML5 ou TAG	Mínimo: 100kb Máximo: 150kb
CPM: R\$ 208,00			

Canais: Home e internas

BILLBOARD

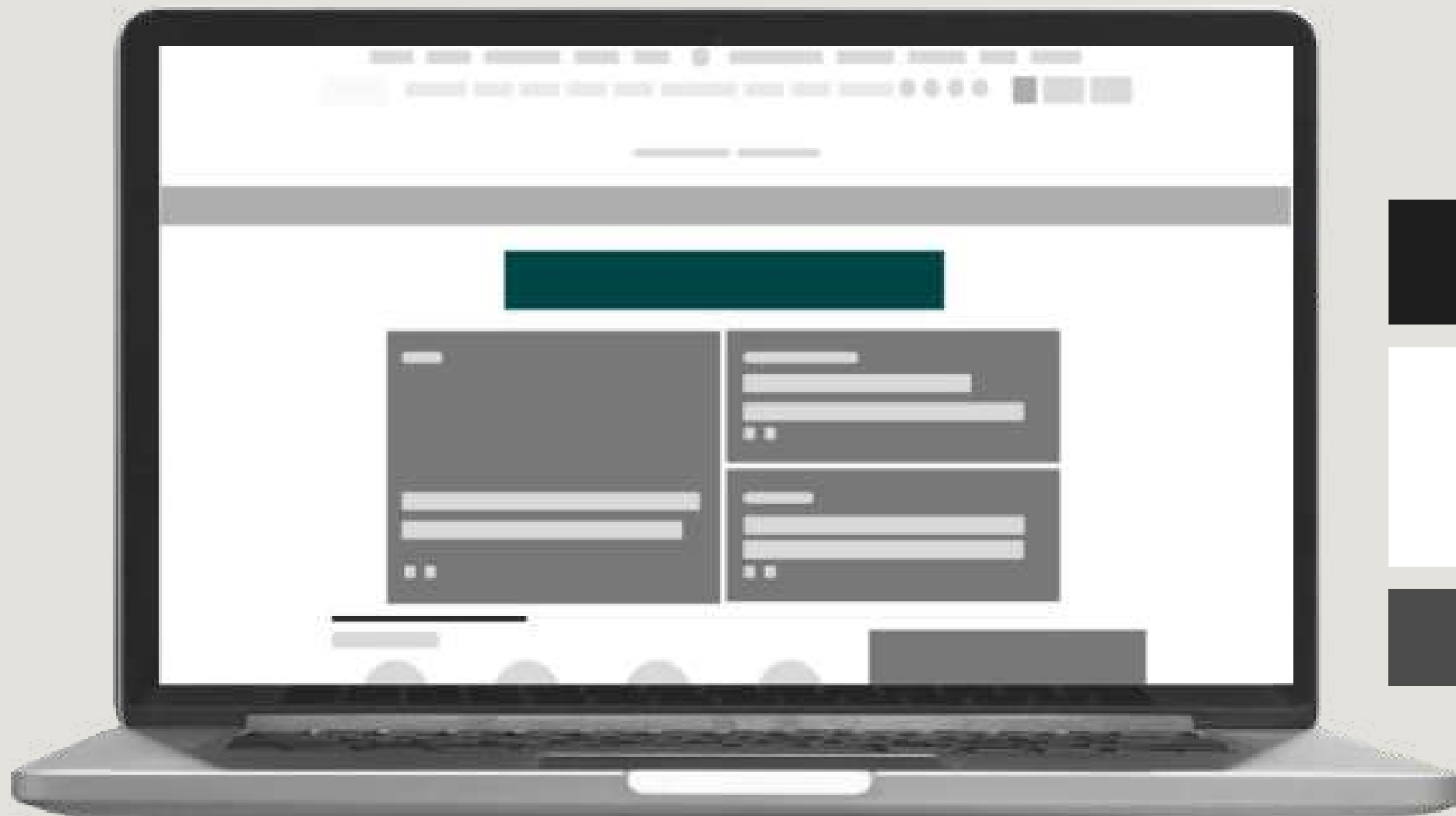


Formato	Especificações	Tipo de Arquivo	Peso
Variação responsiva	Desktop: 970x250 px Tablet: 468x60 px Mobile: 300x100 px	GIF,JPG, PNG, HTML5 ou TAG	Mínimo: 100kb Máximo: 150kb
CPM: R\$ 208,00			

Canais: Home e internas

LEADERBOARD

Superbanner



Formato	Especificações	Tipo de Arquivo	Peso
Somente Desktop	Dimensão: 728x90 px	GIF, JPG, PNG, HTML5 ou TAG	Mínimo: 100kb Máximo: 150kb
CPM: R\$ 208,00			

Canais: Home e internas

SUPER LEADERBOARD

Small Billboard



Formato	Especificações	Tipo de Arquivo	Peso
Somente Desktop	Dimensão: 970x90 px	GIF, JPG, PNG, HTML5 ou TAG	Mínimo: 100kb Máximo: 150kb
CPM: R\$ 208,00			

Canais: Home e internas

SKYSCRAPER

Formato exibido em Desktop



Formato	Especificações	Tipo de Arquivo	Peso
Variação responsiva	Dimensão: 120x600 px ou 160x600 px	GIF, JPG, PNG, HTML5 ou TAG	Mínimo: 100kb Máximo: 150kb
CPM: R\$ 208,00			

Canais: Home e internas

OBSERVAÇÕES:

- O formato é exibido a depender da dimensão da tela do usuário - Acima de 1550 pixels.



HALFPAGE

Formato exibido em Desktop

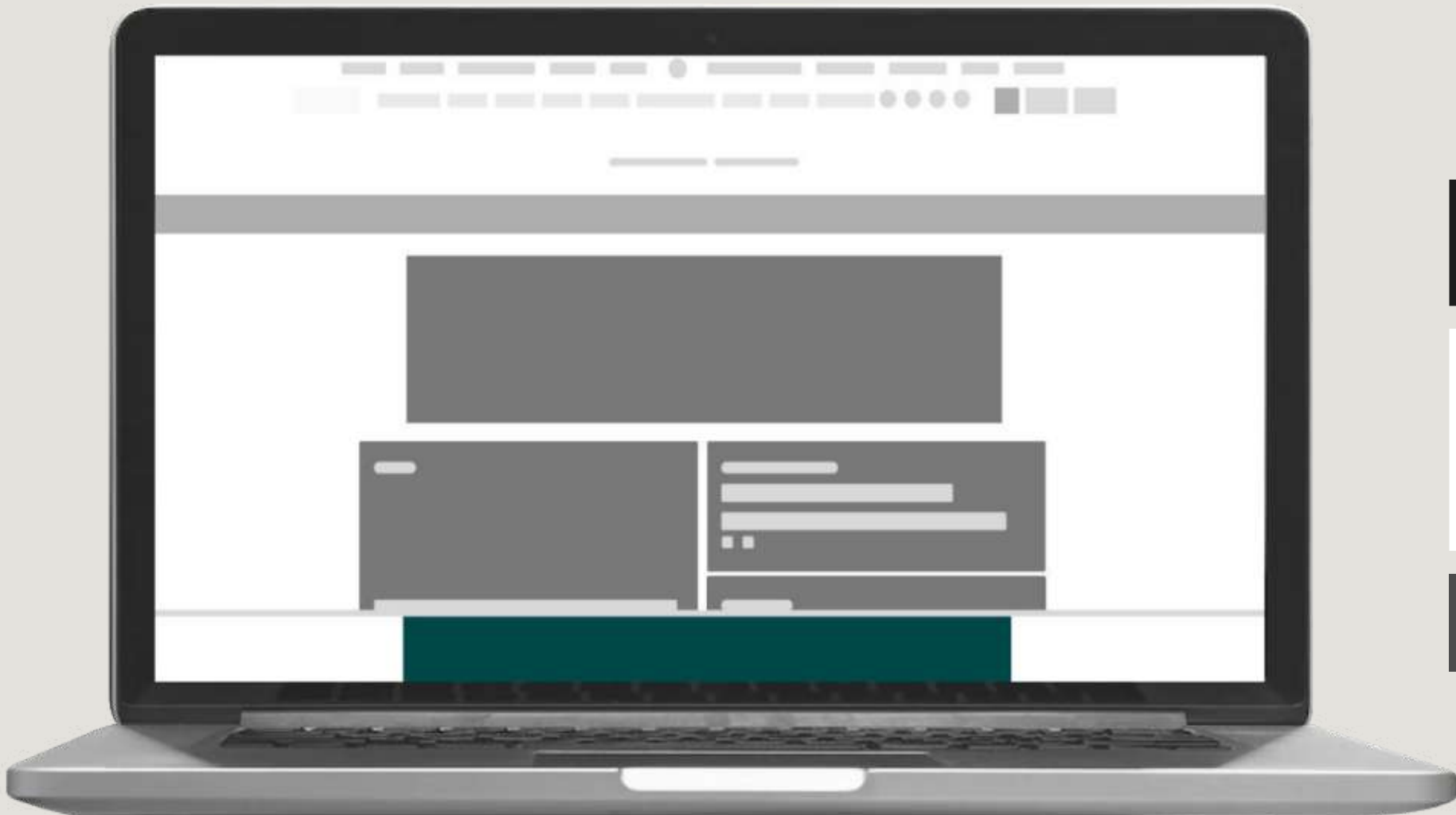
Formato	Especificações	Tipo de Arquivo	Peso
Variação responsiva	Dimensão: 300x600 px	GIF, JPG, PNG, HTML5 ou TAG	Mínimo: 100kb Máximo: 150kb
CPM: R\$ 240,00			

Canais: Home e internas



FOOTER DESKTOP

Formato exibido em Desktop



Formato	Especificações	Tipo de Arquivo	Peso Máximo
Variação responsiva	Dimensões: 990x100 px ou 728x90 px ou 970x90 px	GIF, JPG, PNG, HTML5 ou TAG	100kb
CPM: R\$ 208,00			

Canais: Home e internas

IN IMAGE

Internas somente no rodapé da imagem do artigo/matéria

Formato	Especificações	Tipo de Arquivo	Peso Máximo
Variação responsiva	Desktop e Mobile: 300x100 px	GIF, JPG, ou PNG	100kb
CPM: R\$ 208,00			

Canais: Home e internas

VÍDEO INTEXT

Home e nas internas entre os parágrafos da matéria



Formato	Especificações	Tipo de Arquivo	Peso Máximo
Variação responsiva	Desktop: 300x250 px Mobile: 300x250 px	MP4	Até 3mb e até 30 segundos
CPM: R\$ 260,00			

Canais: Home e internas

OBSERVAÇÕES:

- Para veiculação de tags VAST, a contabilização de Viewability a ser considerada é a da plataforma de programação da campanha (Google Ad Manager), do lado do Publisher.

NATIVE ADS

Home e internas laterais e entre os parágrafos da matéria

Formato	Especificações	Tipo de Arquivo	Peso
Variação responsiva	Dimensão: 300x250 px	GIF, JPG, PNG, HTML5 ou TAG	Mínimo: 100kb Máximo: 150kb
CPM: R\$ 150,00			

Canais: Home e internas





RETÂNGULO MÉDIO

Home e internas - desktop e mobile

Formato	Especificações	Tipo de Arquivo	Peso
Variação responsiva	Dimensão: 300x250 px	GIF, JPG, PNG, HTML5 ou TAG	Mínimo: 100kb Máximo: 150kb
CPM: R\$ 150,00			

Canais: Home e internas





FOOTER MOBILE

Home e internas - somente no rodapé

Formato	Especificações	Tipo de Arquivo	Peso
Variação responsiva	Dimensão: 320x50 px ou 320x100 px ou 300x100 px	GIF, JPG, PNG, HTML5 ou TAG	Mínimo: 100kb Máximo: 150kb
CPM: R\$ 208,00			

Canais: Home e internas



BANNER MOBILE

Home e internas - somente no topo

Formato	Especificações	Tipo de Arquivo	Peso
Variação responsiva	Dimensão: 320x50 px ou 320x100 px ou 300x100 px	GIF, JPG, PNG, HTML5 ou TAG	Mínimo: 100kb Máximo: 150kb
CPM: R\$ 208,00			

Canais: Home e internas

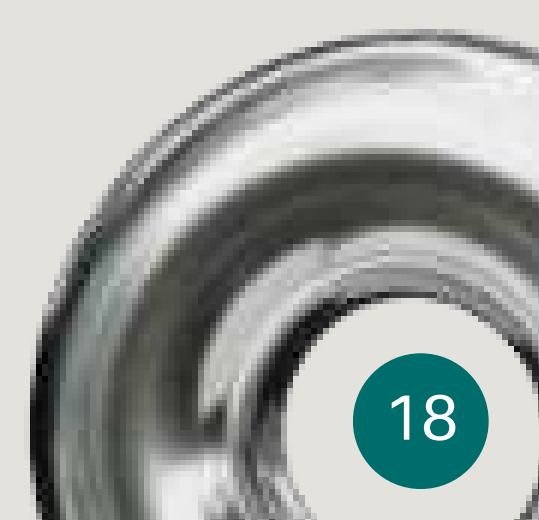


HALFBANNER

Halfpage Mobile

Formato	Especificações	Tipo de Arquivo	Peso Máximo
Variação responsiva	Dimensão: 300x450 px	GIF, JPG, PNG ou TAG	100kb ou 150kb
CPM: R\$ 240,00			

Canais: Home e internas





MÍDIAS DIFERENCIADAS

Conecte-se de forma mais impactante e significativa com seu público-alvo.

Por meio de nossas mídias diferenciadas, as marcas compartilham histórias autênticas e relevantes, alcançando audiências engajadas.

EXPRESSÃO DE OPINIÃO



Formato

Texto produzido pelo cliente e aprovado pelo Correio Braziliense

Quantidade

Veiculação por 2 dias nas homes Correio Braziliense

Valor: Sob Consulta

OBSERVAÇÕES:

- Na proposta de expressão de opinião, pedimos um prazo de 24 horas* para a aprovação do conteúdo com a diretoria, no intuito de avaliar o material e ter certeza de que o conteúdo não vá contra a proposta comercial do Correio Braziliense.

RICH MEDIA

Formatos interativos que entregam interação sob medida e permite que os anunciantes otimizem o desempenho da criatividade, utilizando tecnologia em tempo real.

Desenvolvemos o criativo que pode incluir vídeo, animação, quizz, jogos, leads, catálogos, componentes nativos e elementos interativos. O céu é o limite! Veja a seguir algumas possibilidades de interação...

Canais: Home e internas

Visão 360°



Jogo da Memória



Valor sob consulta



QUIZ

Este formato convida os usuários a realizarem testes ou a responder perguntas. O resultado é um enorme engagement entre os usuários com a marca/cliente.



TOYOTA | Portugal



COCA-COLA | Portugal

Canais: Home e internas

SCREEN CLEANER

Experiência que permite aos usuários interagirem com a campanha utilizando o "touch" dos smartphones. "Limpar" a tela do device para descobrir o conteúdo é uma das várias possibilidades criativas deste formato.



BURGER KING | Brasil



MAHOU | Portugal

GAME AD

Estabelece a interatividade com os usuários através de um game! As possibilidades são variadas, como: palavras cruzadas, jogo da memória, quebra-cabeça, packman, entre outros!



UM BONGO | Portugal



COCA-COLA | Ecuador

Canais: Home e internas

3D AD

Através do efeito "parallax", crie uma campanha em 3D e deixe em evidência todo o conteúdo em primeiro plano na sua criatividade.



DEFAULT | Global



MUSIC AD

Possibilita ao anunciante convidar os utilizadores para interagirem com a campanha através da música. Seja através de um desafio, seja replicando a música da marca por exemplo. No final, é possível compartilhar o resultado nas redes sociais e com amigos.

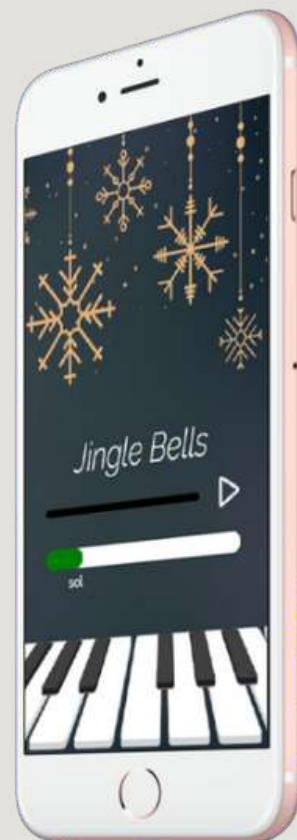
CATALOGO AD

Ao utilizar este formato interativo, o anunciante tem a possibilidade de apresentar as suas coleções, edições especiais e lançamento, além de detalhar todos os tipos de produtos de sua galeria.

Valor sob consulta



COCA-COLA | Ecuador



DEFAULT | Global

Canais: Home e internas



H&M | Colombia



CLINIQUE | Portugal

WEATHER AD

Sincronize a sua campanha e criatividade de acordo com a previsão meteorológica de onde o usuários estiver. É possível sincronizar com a temperatura, clima, níveis UV, ondulações e etc.. Amplamente utilizado por marcas dos segmentos de alimentação, bebida, viagens, moda, saúde & beleza e esportes.



LATAM | Colombia



NIVEA | Brasil

Canais: Home e internas

MOBILE COUPON

Ofereça aos usuários cupons de descontos e gere tráfego de consumidores para a loja online ou lojas físicas.



GOL | Brasil



DAFITI | Colombia



PRAZOS E CONSIDERAÇÕES GERAIS

O Correio Braziliense reserva-se o direito de reprovar as peças que consumirem demasiado processamento da CPU ou que possam prejudicar a experiência do usuário de alguma outra forma, bem como criativos que simularem conteúdo editorial;

Todos os arquivos do HTML5 devem estar na raiz do arquivo zip (exemplo: as imagens e o index.html devem estar no mesmo nível de pasta);

A metatag de tamanho onde é informado o tamanho do criativo HTML5. Este é um exemplo de metatag para um tamanho xo (como 300 x 250px):
<metaname="ad.size" content="width=300, height=250">;

As peças deverão ser enviadas com antecedência mínima de 48h;

Faturamento: 15 DFM

Tabela de preços válida até 31/12/2026

www.CORREIO BRAZILIENSE.com.br

Formatos Digitais

Contato: (61) 3214-1339 ou (61) 99555-2585

E-mail: comercial.df@dabr.com.br