



2026

Fonte: IVC - 2025

CONTATO COMERCIAL

comercial.df@dob.com.br

2026

Fonte: IVC - 2025



**IMPRESSO 7**

**PORTAL 9**

**AQUI-DF 12**

**REDES SOCIAIS 14**

**CB DOOH 23**

**RÁDIO CLUBE FM 25**

**TV BRASÍLIA 27**

**CB BRANDS 30**

**CLUBE DO ASSINANTE**

# CORREIO BRAZILIENSE

## Journalismo de verdade.



# CORREIO BRAZILIENSE

O **Correio Braziliense** é muito mais do que um jornal. Trata-se de uma multiplataforma guiada pelo compromisso com o **Jornalismo de Verdade**, referência em **credibilidade, influência e alcance** no Distrito Federal, capaz de conectar **marcas, empresas e organizações** a um público qualificado, formador de opinião e altamente engajado.





# SOCORREME MARCELO!

Com presença consolidada, o **Correio Braziliense** oferece um ecossistema completo de **produtos e soluções** de comunicação sustentado pelo **Jornalismo de Verdade**.

# Essa atuação integrada permite que as marcas estejam presentes em diferentes momentos da jornada do público, ampliando visibilidade, relevância e impacto.

# ESTATÍSTICAS

**LÍDER ABSOLUTO  
EM CIRCULAÇÃO  
NO DISTRITO  
FEDERAL**

**MAIOR  
CRESCIMENTO  
DIGITAL NO DISTRITO  
FEDERAL E ENTRE OS  
TRÊS MAIORES  
CRESCIMENTOS  
NACIONAIS**

**UM DOS VEÍCULOS  
DE IMPRENSA  
MAIS PREMIADOS  
DA HISTÓRIA DO  
BRASIL**



# IMPRESSO

**CORREIO  
BRAZILIENSE**

**aQui**  
DF

# SITE

**CORREIO  
BRAZILIENSE**

[www.CORREIOBRAZILIENSE.com.br](http://www.CORREIOBRAZILIENSE.com.br)

# TELEVISÃO



**TV BRASÍLIA**

# RÁDIO



# OOH

**cb.dooh**  
MÍDIA DIGITAL

dooh  
MÍDIA DIGITAL



# IMPRESSO



○ **o jornal impresso do Correio Braziliense é referência. Com forte presença entre formadores de opinião, oferece às marcas um ambiente de confiança para se conectar a um público qualificado e engajado.**



# CADERNOS IMPRESSOS

## Política

## Mundo

## Brasil

## Coluna de Opinião

## Economia

## Ciência & Saúde

## Esportes

## Diversão & Arte

## CADERNOS ESPECIAIS

## Revista do Correio

## Divirta-se Mais

## Cidades

## Eixo Capital

## Capital S/A



# PORTAL

O portal do Correio Braziliense é **referência** em jornalismo digital, com atualização constante e **audiência qualificada**, oferecendo **visibilidade e credibilidade** em ambiente multiplataforma.





# EDITORIAIS ONLINE

## BLOGS E COLUNAS

ECONOMIA

ESPORTES

POLÍTICA

SAÚDE

DIVERSIDADE

CULTURA

MUITO MAIS

CIDADES

ESTÚDIO CB BRANDS

POLÍTICA

OPINIÃO

MUNDO

BRASIL

ECONOMIA

ENTRETENIMENTO

CIÊNCIA E SAÚDE

ESPORTES

DIREITO & JUSTIÇA

EDUCAÇÃO & CARREIRA

REVISTA DO CORREIO

GAMES

PARCEIROS

ESPECIAIS



ENTRETENIMENTO



POLÍTICA



DIVERSIDADE



OPINIÃO



CIÊNCIAS E SAÚDE



BRASIL



# MÉTRICAS IMPORTANTES:

95%

DA CIRCULAÇÃO TOTAL (IMPRESSO + DIGITAL) DE JORNAIS PREMIUM NO DF

100%

DA CIRCULAÇÃO DOS JORNAIS PREMIUM DIGITAIS NO DF

## IMPRESSO

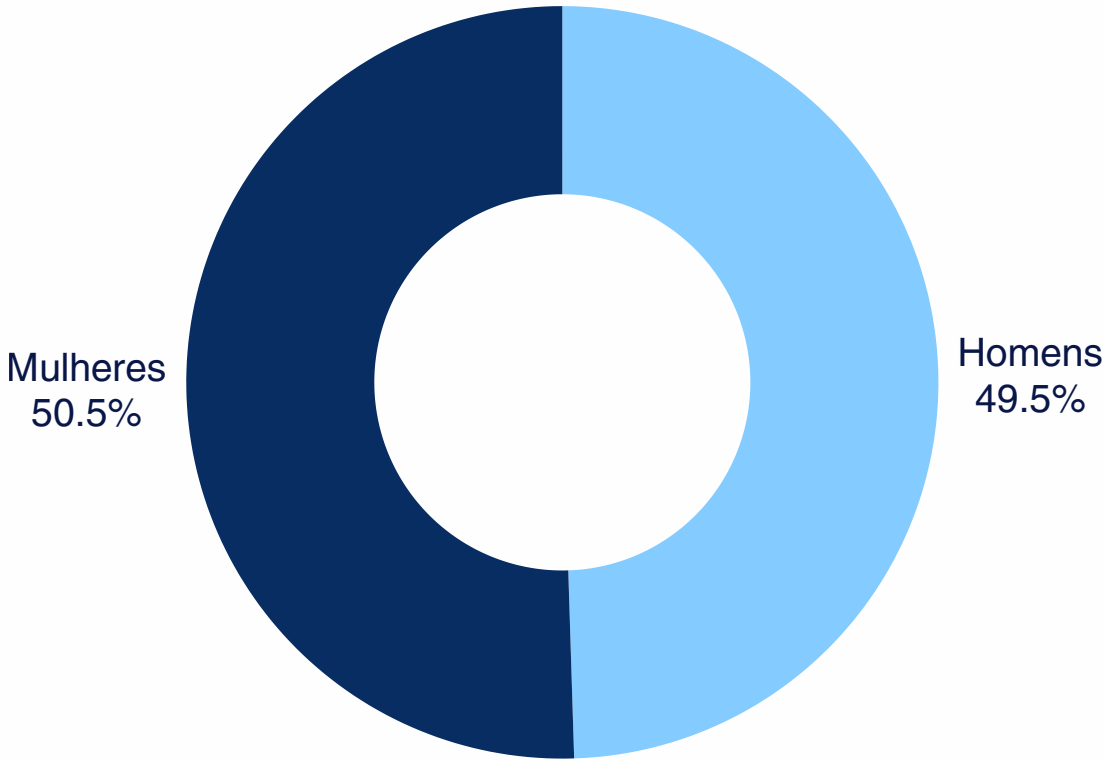
76% DA CIRCULAÇÃO DOS JORNAIS PREMIUM IMPRESSOS NO DF

VENDA DE MAIS DE 2,8 MI EXEMPLARES IMPRESSOS

## DIGITAL POR REGIÃO

|                | Usuários Únicos ▾ | Visualizações |
|----------------|-------------------|---------------|
| Sao Paulo      | 26,03%            | 18,96%        |
| Minas Gerais   | 10,02%            | 7,87%         |
| Rio de Janeiro | 9,35%             | 7,24%         |
| Parana         | 6,03%             | 4,27%         |

## PÚBLICO DIGITAL



## MÉTRICAS DIGITAL

505.304.853 VISUALIZAÇÕES DE PÁGINA

90.007.375 TOTAL DE USUÁRIOS ÚNICOS

TAXA DE ENGAJAMENTO DE 58,63%

23,8% DOS ACESSOS SÃO FEITOS POR USUÁRIOS ENTRE 25-34 ANOS



# IMPRESSO AQUI DF



Jornal popular e de **ampla circulação**, o AQUI DF conecta marcas ao cotidiano do Distrito Federal, com **linguagem acessível** e **alto alcance** entre leitores urbanos.



# MÉTRICAS IMPORTANTES:

## DIFERENCIAIS

### O ÚNICO JORNAL POPULAR IMPRESSO QUE CIRCULA EM TODOS OS DIAS DA SEMANA.

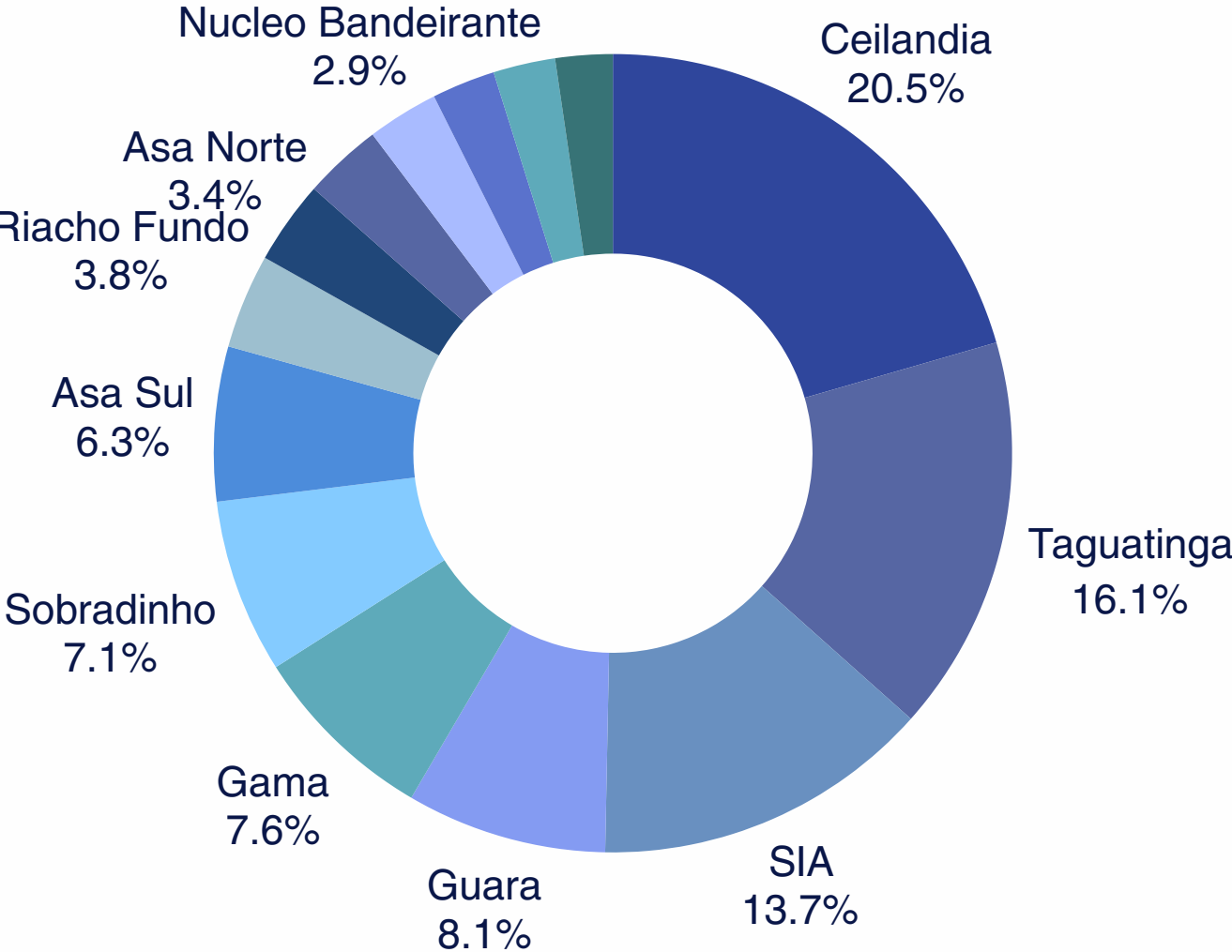
### VENDA DE MAIS DE 2,8 MI EXEMPLARES IMPRESSOS

### VENDA DE MAIS DE 2,8 MI EXEMPLARES IMPRESSOS

## VENDA AVULSA - POR REGIÃO

## VENDA DE MAIS DE 432 MIL DE EDIÇÕES DO JORNAL AQUI-DF

Fonte: IVC - 2025





# REDES SOCIAIS

As redes sociais do Correio **ampliam o alcance** do conteúdo jornalístico, promovendo **engajamento, interação e conexão direta** com diferentes perfis de público.





# Journalismo do Correio

## da mão. Unindo tradição e dinamismo, o Instagram para conectar você ao que importa em tempo real. Informação e interação em um só lugar.



# MÉTRICAS IMPORTANTES:

## VISUALIZAÇÕES

### 580,1 MI

## SEGUIDORES

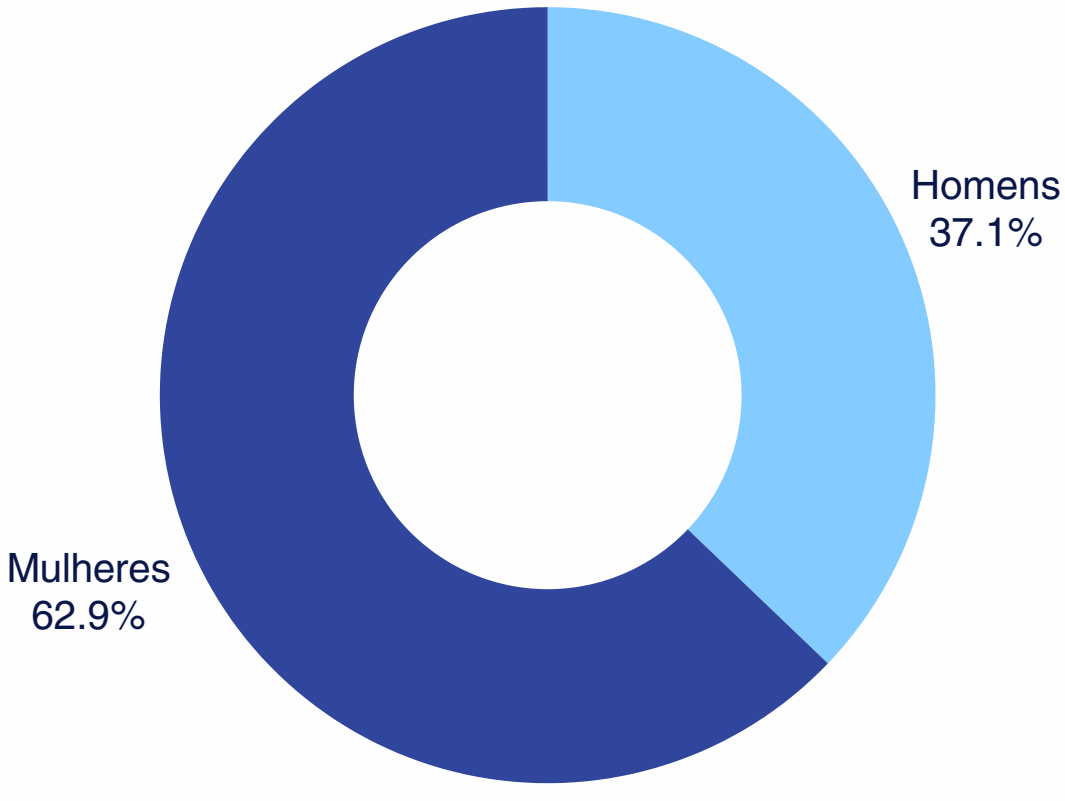
### 932.029

Fonte: relatórios Meta Business 2026

## PRINCIPAIS CIDADES

1. TAGUATINGA, DF
2. BRASÍLIA, DF
3. CEILÂNDIA, DF
4. GUARÁ, DF
5. SÃO PAULO, SP

## PERFIL DO USUÁRIO



## ENGAJAMENTO

60,2 MI DE ALCANCE

15,6 MI INTERAÇÕES COM O CONTEÚDO

110,5 MIL CLIQUES EM LINKS DE REDIRECIONAMENTO

2,8 MI DE VISITAS AO PERFIL





# Fortalecemos a presença no Facebook como coberturas jornalísticas e acompanhamos em tempo real dos eventos, que conectamos o público ao conteúdo do noticiário.



# MÉTRICAS IMPORTANTES:

# VISUALIZAÇÕES

# 210,2 MI

# SEGUIDORES

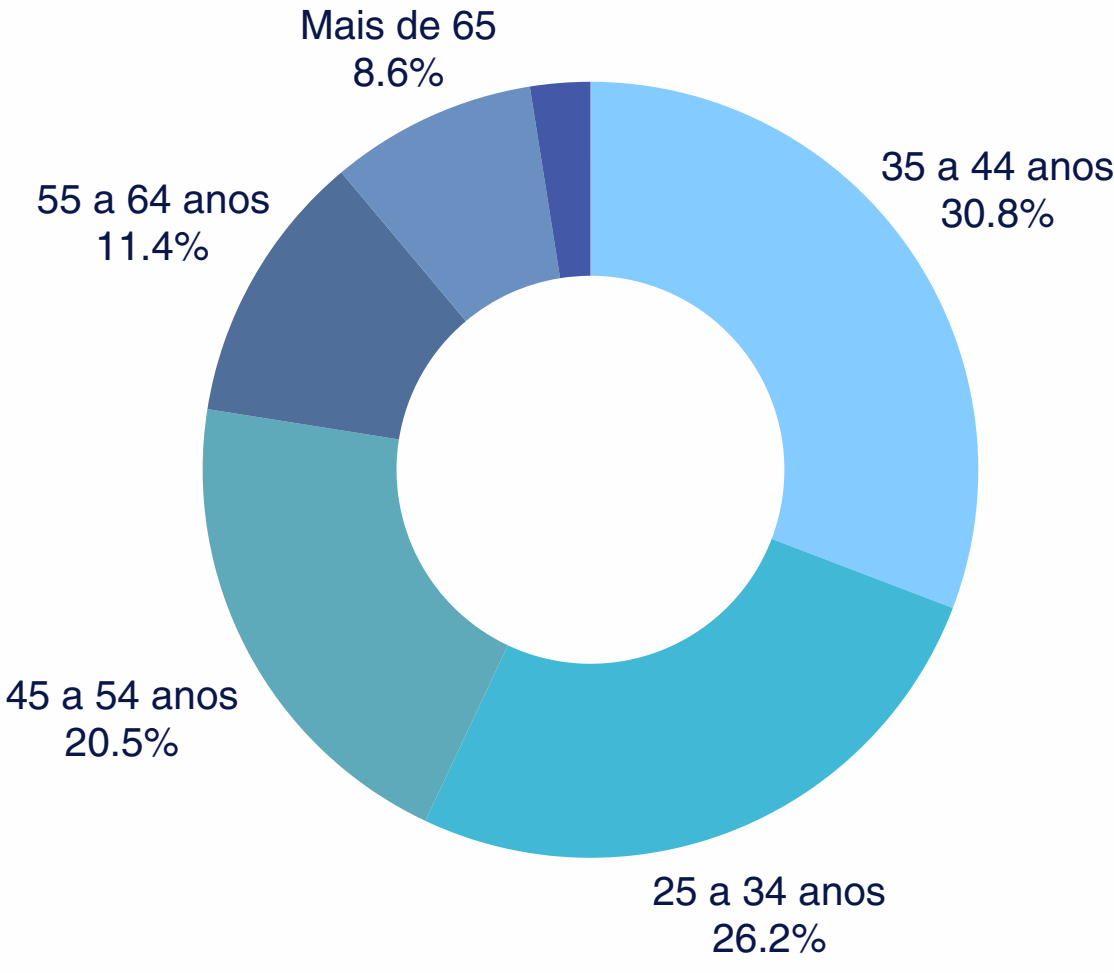
# 865 MIL

Fonte: relatórios Meta Business 2026

## PRINCIPAIS CIDADES

1. BRASÍLIA, DF
2. TAGUATINGA, DF
3. SÃO PAULO, SP
4. GUARÁ, DF
5. RIO DE JANEIRO, RJ

## FAIXA ETÁRIA



## ENGAJAMENTO

803.885 VISUALIZAÇÕES DE 1 MIN OU MAIS

1 MI DE VISITAS AO FACEBOOK

3,9 MI INTERAÇÕES COM O CONTEÚDO

2,7 MI DE CLIQUES EM LINKS DE REDIRECIONAMENTO



# OUTRA

Canal do Correio no YouTube expande o jornalismo para o audiovisual, com conteúdos dinâmicos que ampliam alcance e engajamento no ambiente digital.



# MÉTRICAS IMPORTANTES:

MAIS DE  
**541 MIL HORAS**  
DE EXIBIÇÃO

**28.895.384**  
VISUALIZAÇÕES

Fonte: relatórios Meta Business 2026

## DIFERENCIAIS

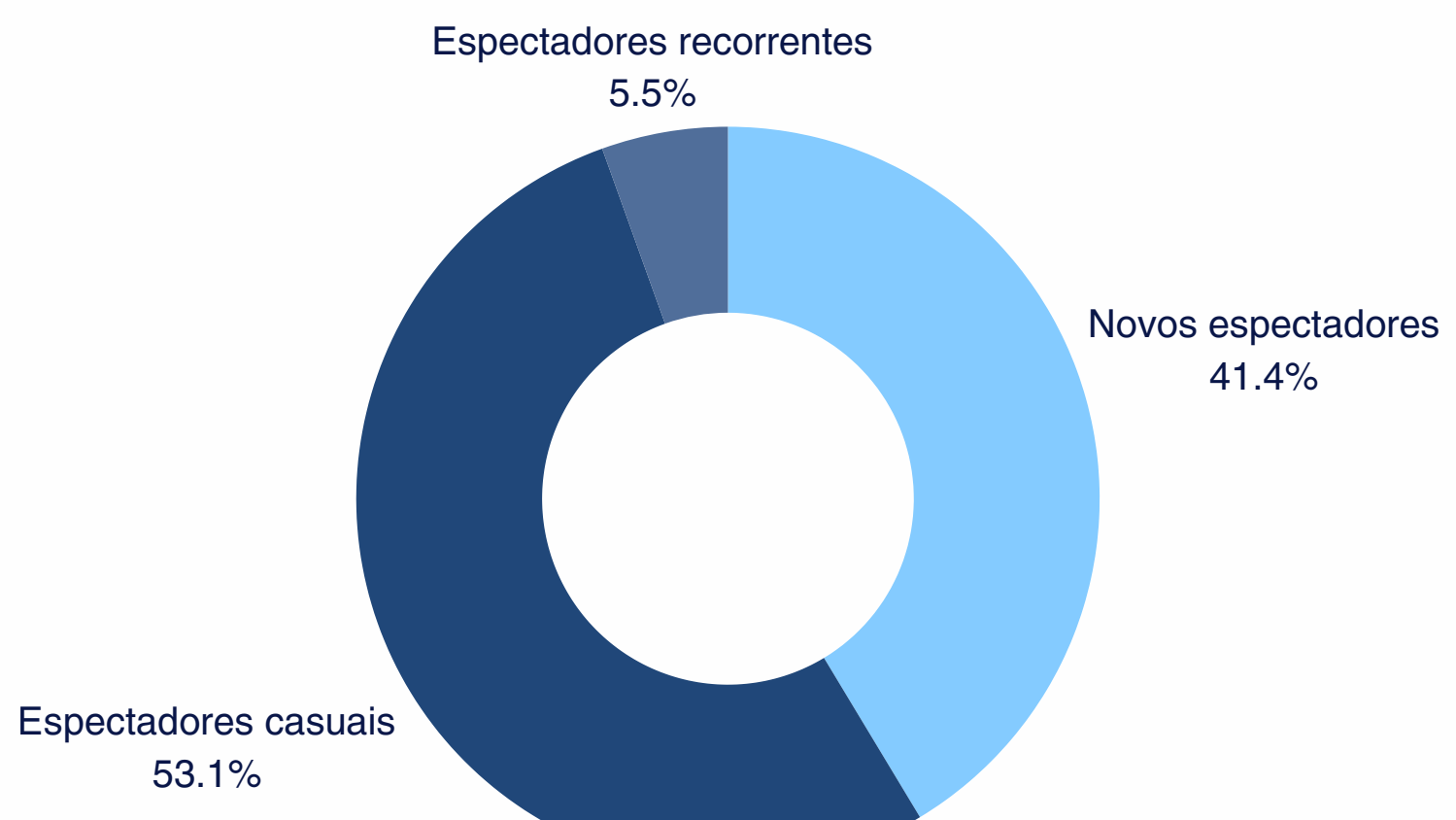
99,5 MI IMPRESSÕES EM UM ANO

76,8% DO CONTEÚDO É RECOMENDADO PELO YOUTUBE

230,8 MIL DE EXIBIÇÕES (HORA)

+73,9 MIL INSCRITOS, 37% A MAIS QUE NO ANO ANTERIOR

## PERFIL DO USUÁRIO



## SHORTS

23,6 MI VISUALIZAÇÕES

+40,3 MIL INSCRITOS

4 MIL CONTEÚDOS PUBLICADOS

50% DE ESPECTADORES EXCLUSIVOS



# OUTROS FORMAS

Outros canais de comunicação também utilizados, focados em interação e conexão direta com perfis de audiência.



# MÉTRICAS IMPORTANTES:



Canal do WhatsApp -  
389.203 seguidores ativos



Tik Tok -  
140.900 seguidores ativos



Threads -  
204.000 seguidores ativos







# A plataforma de mídia out of home do Correio Braziliense garante presença estratégica em pontos de alto fluxo e visibilidade das marcas no DF.



# MÉTRICAS IMPORTANTES:

8,875 MI

IMPACTOS MENSAIS\*

83 AMBIENTES

AMBIENTES

ACADEMIA  
EDUCAÇÃO  
ELEVADOR  
LED  
GASTRONOMIA  
METRÔ  
SHOPPING  
SUPERMERCADO  
TOTAL

PONTOS EXCLUSIVOS

ACADEMIA  
EDUCAÇÃO  
ELEVADOR  
LED  
GASTRONOMIA  
METRÔ  
SHOPPING  
SUPERMERCADO  
TOTAL

Nº DE TELAS

65 TELAS  
8 TELAS  
19 TELAS  
2 TELAS  
14 TELAS  
7 TELAS  
15 TELAS  
80 TELAS  
210 TELAS

83 AMBIENTES

\*IMPACTO MENSAL CONSIDERANDO CIRCUITO COMPLETO





# RÁDIO CLUBE FM

A Rádio Clube FM combina **informação**, **entretenimento** e **proximidade** com o público, oferecendo às marcas **conexão direta** por meio de uma programação de **grande alcance**.



# MÉTRICAS IMPORTANTES:

1,3 MILHÕES  
DE AUDIÊNCIA

807 MIL  
OUVINTES ÚNICOS

## MULTIPLATAFORMA

EMISSORAS DE RÁDIO EM TODO BRASIL

SITE CLUBE.FM

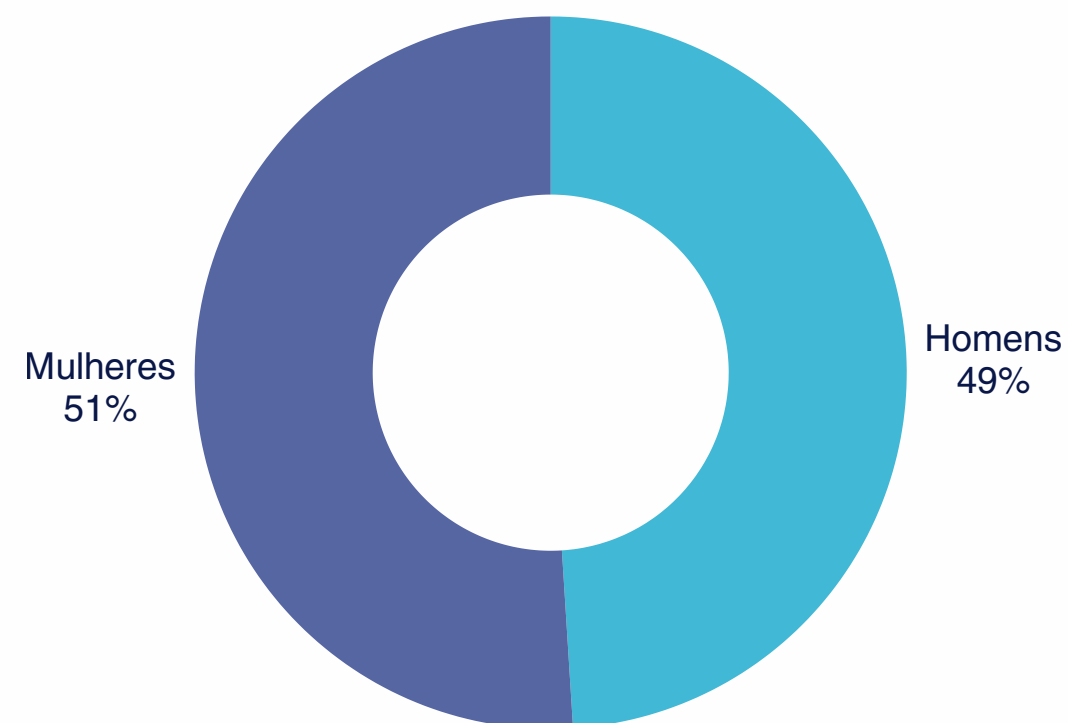
APLICATIVO PARA IOS E ANDROID

INSTAGRAM @CLUBEFMBRASIL

YOUTUBE

46 EMISSORAS EM 10 ESTADOS + DF

## PERFIL DO OUVINTE



## PRAÇAS

### NORTE

ALTAMIRA/PA  
ARIQUEMES/RO  
JI-PARANÁ/RO  
CONESUL - COLORADO DO OESTE/RO  
SÃO FRANCISCO DO GUAPORÉ/RO  
SÃO MIGUEL DO GUAPORÉ/RO

### CENTRO-OESTE

BRASÍLIA/DF  
TOP NORTE/MT  
VERA/MT

### SUL

PALOTINA/PR  
SALTO DO LONTRA/PR  
BLUMENAU/SC  
CHAPECÓ/SC  
ITAJAÍ/SC  
SÃO DOMINGOS/SC  
SÃO DOMINGOS DO SUL/RS  
CIRÍACO/RS  
GAURAMA/RS  
LAGOA DOS TRÊS  
CANTOS/RS  
PANAMBI/RS  
-PUTINGA/RS  
SANTO ÂNGELO/RS

### NORDESTE

NATAL/RN  
PINHEIRO/MA  
SANTA INÊS/MA

### SUDESTE

BELO HORIZONTE/MG  
BUENO BRANDÃO/MG  
BURITIS/MG  
CARANGOLA/MG  
DIVINO/MG  
CIRCUITO DA CANASTRA/MG  
MANTIQUEIRA/MG  
VARGINHA/MG  
TAIOBEIRAS/MG  
UBERABA/MG  
UNAÍ/MG  
SÃO SEBASTIÃO DO PARAÍSO/MG  
BARRETOS/SP  
BEBEDOURO/SP  
SÃO MANUEL/SP  
ITAPEVA/SP  
JABOTICABAL/SP  
OURINHOS/SP  
PIRASSUNUNGA/SP  
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO/SP

### PERFIL SOCIOECONÔMICO:

- CLASSE AB - 61%
- CLASSE C - 33%
- CLASSE DE - 6%





# A TV Brasília leva conteúdo jornalístico e institucional para a televisão aberta, fortalecendo a presença dos marcos em um veículo tradicional e de alta credibilidade.



# MÉTRICAS IMPORTANTES:

## SINAL PARA MAIS DE 5,5 MILHÕES DE HABITANTES EM TODO DF, GOIÂNIA E ENTORNO



TV BRASILIA

## FORMATOS COMERCIAIS

1. **MERCHAN:** SÃO 60" EM QUE OS APRESENTADORES PROMOVEM SEUS PRODUTOS E SERVIÇOS DE FORMA NATURAL E ENVOLVENTE.
2. **PROJETOS ESPECIAIS:** OS APRESENTADORES E A EQUIPE TÉCNICA DA TV BRASÍLIA VÃO À SUA EMPRESA PARA PROMOVER SEU PRODUTO E SERVIÇO.
3. **INSERÇÃO NO BREAK:** SUA MARCA INTEGRADA AO CONTEÚDO SEM INTERRUPÇÕES NA PROGRAMAÇÃO.

## PERFIL DO OUVINTE

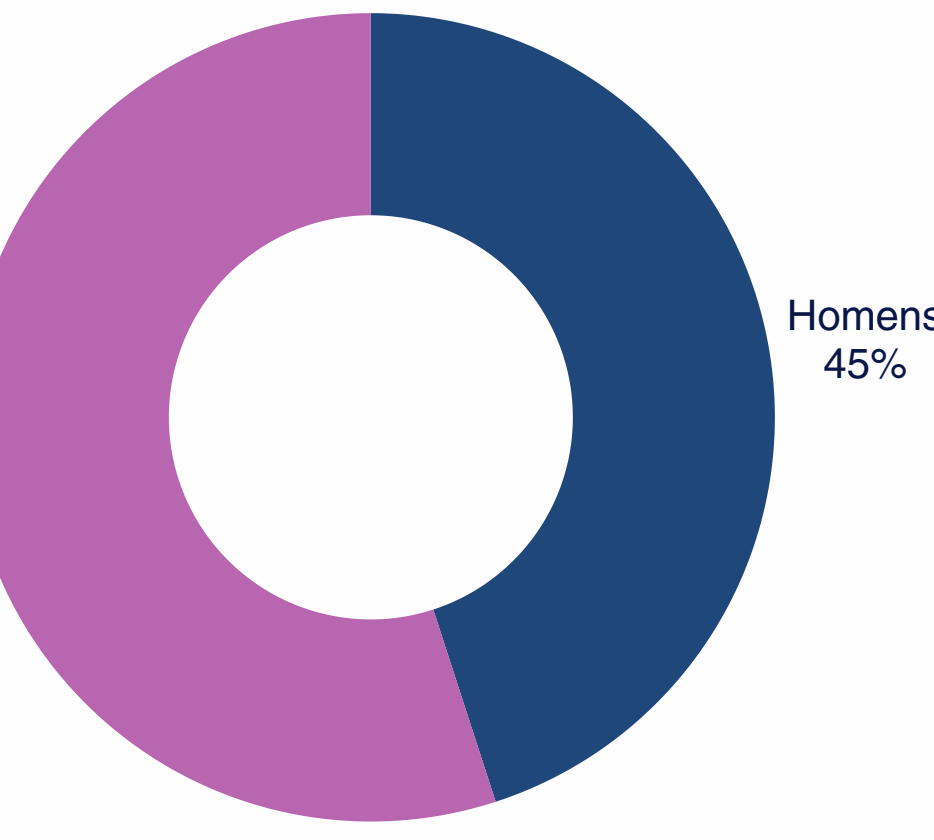
### PERFIL SOCIOECONÔMICO:

CLASSE AB - 24%

CLASSE C - 56%

CLASSE DE - 20%

Mulheres  
55%



4. **PATROCÍNIO:** DIVERSOS FORMATOS DE EXIBIÇÃO DA MARCA NO INÍCIO, MEIO E FIM DO PROGRAMA.
5. **INSERT:** SUA MARCA INTEGRADA AO CONTEÚDO DE FORMA NATURAL E SEM INTERRUPÇÕES.
6. **VTS:** PROPAGANDA EXIBIDA DURANTE A PROGRAMAÇÃO, UTILIZADA PARA DIVULGAR CONTEÚDOS, SERVIÇOS, EVENTOS OU INFORMAÇÕES DE FORMA DINÂMICA E ATRATIVA.



# Cartão



# CB BRANDS

O **estúdio de conteúdo** do Correio Braziliense desenvolve **projetos especiais e conteúdos de marca**, unindo **narrativa, estratégia e credibilidade** jornalística.



# SOBRE O GB BRANDS

CONECTA MARCAS A PÚBLICOS  
ESTRATÉGICOS POR MEIO DE SOLUÇÕES  
CRIATIVAS E PROJETOS EDITORIAIS DE ALTA  
CREDIBILIDADE.  
UNE A FORÇA DO JORNALISMO A EVENTOS  
COM GRANDES NOMES, GERANDO IMPACTO E  
VISIBILIDADE REAL PARA O MERCADO.

# DIFERENCIAIS

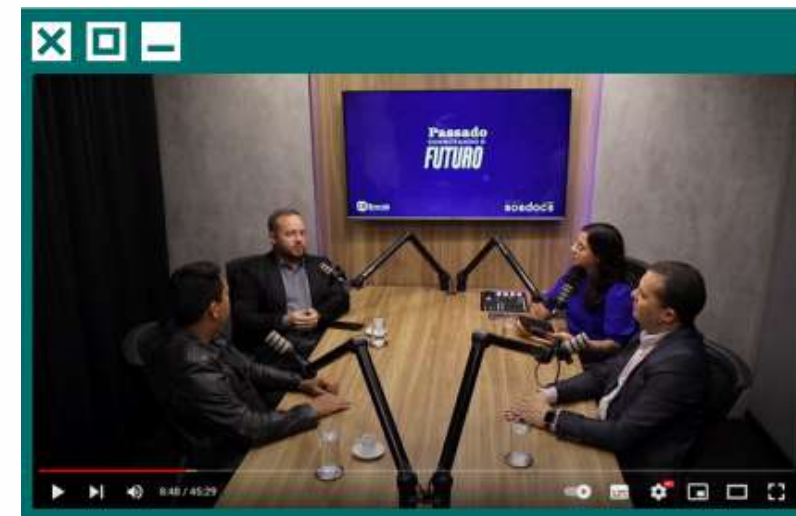
FOCO EM ALTA PERFORMANCE  
SOLUÇÕES CRIATIVAS  
PROJETOS EXCLUSIVOS  
CONTEÚDOS DE ALTO IMPACTO  
VISIBILIDADE E ENGAJAMENTO

# PRINCIPAIS PRODUTOS



BRANDED CONTENT IMPRESSO E/OU DIGITAL -  
REPORTAGEM ESPECIAL PRODUZIDA DE ACORDO  
COM O BRIEFING FORNECIDO PELO CLIENTE

VIDEOCAST - MATERIAL COM UMA  
DELIMITAÇÃO FLEXÍVEL DE PÁGINAS,  
DEFINIDA COM BASE NAS NECESSIDADES  
ESPECÍFICAS DO CLIENTE



CADERNOS ESPECIAIS - CONTEÚDO DINÂMICO,  
GRAVADO NO ESTÚDIO DO CORREIO BRAZILIENSE E  
COM DELIMITAÇÃO DE TEMPO DEFINIDA  
PREVIAMENTE COM O CLIENTE.



# EXEMPLOS DOS EVENTOS REALIZADOS EM 2025:



CB TALKS -  
07/10/2025  
[CLIQUE E ASSISTA](#)

CB FÓRUM -  
09/09/2025  
[CLIQUE E ASSISTA](#)



CB DEBATE -  
01/10/2025  
[CLIQUE E ASSISTA](#)



## EVENTOS PRODUZIDOS



REALIZA ANÁLISES SOBRE TEMAS ESPECÍFICOS, COM A PRESENÇA DE AUTORIDADES E ESPECIALISTAS, É UM FORMATO DE EVENTO PRESENCIAL QUE APRESENTA DIFERENTES PONTOS DE VISTA.



É UM FORMATO DE EVENTO DINÂMICO ONDE DIRETRIZES E AÇÕES SÃO APROFUNDADAS EM PROL DO SETOR. O INTUITO É APRESENTAR NOVOS CENÁRIOS A SEREM EXPLORADOS DENTRO DE UMA ÁREA DE ATUAÇÃO DO MERCADO.



FORMATO SIMILAR AO DE PALESTRA, O EVENTO CONSISTE EM UMA CONVERSA REFLEXIVA, REALIZADA POR PROFISSIONAIS DE UM SEGMENTO ESPECÍFICO, COM O INTUITO DE LEVANTAR UMA DISCUSSÃO DENTRO DO SETOR.



SEU OBJETIVO É INTRODUIR TEMAS E PAUTAS VOLTADAS À EMPRESA PARA QUE SEJA POSSÍVEL ATINGIR O PÚBLICO QUE ASSISTE À TRANSMISSÃO REMOTA. FORMATO DE CUNHO INSTITUCIONAL, É UM EVENTO QUE ESTÁ RELACIONADO À MARCA E QUE ELA APRESENTA.



# REMARKS



# CLUBE DO ASSINANTE

O **programa de assinaturas** do Correio Braziliense fortalece o **relacionamento** com um **público fiel**, oferecendo **benefícios exclusivos** e **alto potencial** de engajamento.



# SOBRE O CLUBE:

CLUBE DE BENEFÍCIOS EXCLUSIVO PARA ASSINANTES DO CORREIO BRAZILIENSE, UM PROJETO INOVADOR QUE REPRESENTA SEU BRAÇO ESTRATÉGICO DE RELACIONAMENTO E CONSUMO. OPERA POR MEIO DE PERMUTA INTELIGENTE DE VOUCHERS E DESCONTOS, TRANSFORMANDO BENEFÍCIO EM MECANISMO ESTRUTURADO DE AQUISIÇÃO, RECORRÊNCIA E POSICIONAMENTO PREMIUM.

# DIFERENCIAIS:

VANTAGENS REAIS EM INÚMERAS ÁREAS  
ESTRATÉGIA CONTÍNUA  
GUIA CURADO DE CONSUMO E LAZER  
COMUNICAÇÃO 360°  
APLICATIVO PRÓPRIO

Fonte: Base de assinantes + PDAD - Pesquisa Distrital por Amostra de Domicílios 2021 + GA4 - Google Analytics 4 - Conta Correio Braziliense 310366592

# O CLUBE EM NÚMEROS

+35 MIL ASSINANTES ATIVOS

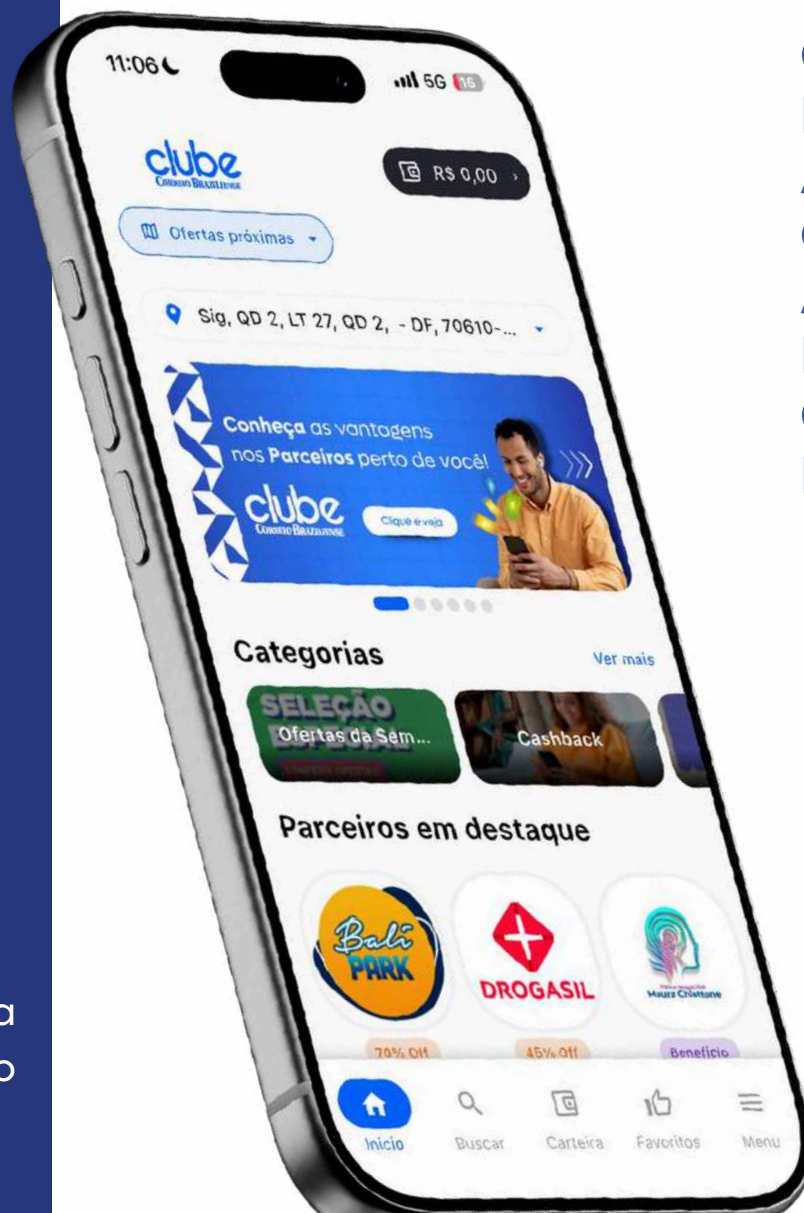
PÚBLICO A E B NO IMPRESSO, FORMADORES DE OPINIÃO, COM ALTO PODER DE INFLUÊNCIA E DECISÃO DE CONSUMO  
PÚBLICO JOVEM, FAMILIAR E ENGAJADO COM PRESENÇA NAS PRINCIPAIS RAS NO JORNAL DIGITAL

+25 MIL PARCEIROS ONLINE E PRESENCIAIS

GASTRONOMIA, SAÚDE E BEM-ESTAR, ENTRETENIMENTO, EDUCAÇÃO, ENTRE OUTROS. ALGUNS SÃO: BALI PARK, CINESYSTEM CHURRASCARIA PAMPAS, FORNASSA PIZZARIA, ACUAS FITNESS, DROGASIL, FAST ESCOVA, MAGALU, NIKE, SHOPEE, CARREFOUR, AZUL, PETZ, STANLEY, GOL, BOOKING, AMAZON, EXTRA, BURGUER KING, DOMINO'S, ZÉ DELIVERY, DUX, LINDT E MUITO MAIS

+115 INFLUENCIADORES ATIVOS

MAIS DE 8 MILHÕES DE SEGUIDORES SOMADOS





**CORREIO BRAZILIENSE**

Jornalismo de verdade.