



2026

Fonte: IVC - 2025



CONTATO COMERCIAL

comercial.df@dabr.com.br



2026

Fonte: IVC - 2025

IMPRESSO 7

PORTAL 9

AQUI-DF 12

REDES SOCIAIS

GR DOOH 23

RÁDIO CIURE FM

TV BRASIL

TOP BRANDS

OLIVE DO ASSINANTE

CORREIO BRAZILIENSE
Jornalismo de verdade.

CORREIO BRAZILIENSE

O **Correio Braziliense** é muito mais do que um jornal. Trata-se de uma multiplataforma guiada pelo compromisso com o **Jornalismo de Verdade**, referência em **credibilidade, influência e alcance** no Distrito Federal, capaz de conectar **marcas, empresas e organizações** a um público qualificado, formador de opinião e altamente engajado.



Correio Braziliense

Com presença consolidada, o **Correio Braziliense** oferece um ecossistema completo de **produtos e soluções** de comunicação sustentada pelo **Jornalismo de Verdade**.

Essa **atuação integrada** permite que as marcas estejam presentes em diferentes momentos do **jornada do público**, com **amplo alcance, visibilidade, relevância e impacto**.

ESTATÍSTICAS

**LÍDER ABSOLUTO
EM CIRCULAÇÃO
NO DISTRITO
FEDERAL**

**MAIOR
CRESCIMENTO
DIGITAL NO DISTRITO
FEDERAL E ENTRE OS
TRÊS MAIORES
CRESCIMENTOS
NACIONAIS**

**UM DOS VEÍCULOS
DE IMPRENSA
MAIS PREMIADOS
DA HISTÓRIA DO
BRASIL**

IMPRESSO

**CORREIO
BRAZILIENSE**

aQui
DF

SITE

**CORREIO
BRAZILIENSE**

www.CORREIOBRAZILIENSE.com.br

TELEVISÃO



TV BRASÍLIA

RÁDIO



OOH

cb.dooh
MÍDIA DIGITAL

dooh
MÍDIA DIGITAL

IMPRESSO



O jornal impresso do Correio Braziliense é referência. Com forte presença entre formadores de opinião, oferece às marcas um ambiente de confiança para se conectar a um público **qualificado e engajado.**

CADERNOS IMPRESSOS

Política

Brasil

Economia

Esportes

CADERNOS ESPECIAIS

Revista do Correio

Divirta-se Mais

Mundo

Coluna de Opinião

Ciência & Saúde

Diversão & Arte

Cidades

Eixo Capital

Capital S/A

PORTAL

O portal do Correio Braziliense é **referência** em jornalismo digital, com atualização constante e **audiência qualificada**, oferecendo **visibilidade e credibilidade** em ambiente multiplataforma.



EDITORIAIS ONLINE

BLOGS E COLUNAS

ECONOMIA

ESPORTES

POLÍTICA

SAÚDE

DIVERSIDADE

CULTURA

MUITO MAIS

CIDADES

ESTÚDIO CB BRANDS

POLÍTICA

OPINIÃO

MUNDO

BRASIL

ECONOMIA

ENTRETENIMENTO

CIÊNCIA E SAÚDE

ESPORTES

DIREITO & JUSTIÇA

EDUCAÇÃO & CARREIRA

REVISTA DO CORREIO

GAMES

PARCEIROS

ESPECIAIS



ENTRETENIMENTO



POLÍTICA



DIVERSIDADE



OPINIÃO



CIÊNCIAS E SAÚDE



BRASIL

MÉTRICAS IMPORTANTES:

95%

DA CIRCULAÇÃO TOTAL (IMPRESSO + DIGITAL) DE JORNAIS PREMIUM NO DF

100%

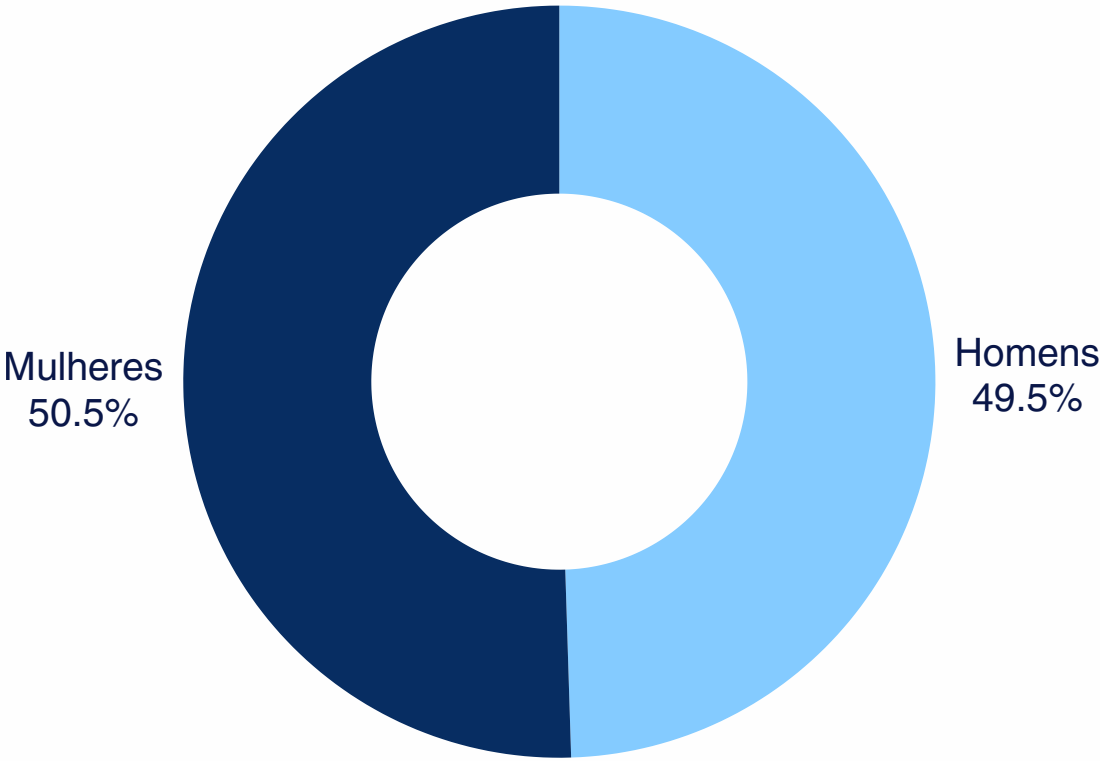
DA CIRCULAÇÃO DOS JORNAIS PREMIUM DIGITAIS NO DF

IMPRESSO

76% DA CIRCULAÇÃO DOS JORNAIS PREMIUM IMPRESSOS NO DF

VENDA DE MAIS DE 2,8 MI EXEMPLARES IMPRESSOS

PÚBLICO DIGITAL



DIGITAL POR REGIÃO

	Usuários Únicos ▾	Visualizações
Sao Paulo	26,03%	18,96%
Minas Gerais	10,02%	7,87%
Rio de Janeiro	9,35%	7,24%
Parana	6,03%	4,27%

MÉTRICAS DIGITAL

505.304.853 VISUALIZAÇÕES DE PÁGINA

90.007.375 TOTAL DE USUÁRIOS ÚNICOS

TAXA DE ENGAJAMENTO DE 58,63%

23,8% DOS ACESSOS SÃO FEITOS POR USUÁRIOS ENTRE 25-34 ANOS

IMPRESSO AQUI DF



Jornal popular e de **ampla circulação**, o AQUI DF conecta marcas ao cotidiano do Distrito Federal, com **linguagem acessível** e **alto alcance** entre leitores urbanos.

MÉTRICAS IMPORTANTES:

DIFERENCIAIS

O ÚNICO JORNAL POPULAR IMPRESSO QUE CIRCULA EM TODOS OS DIAS DA SEMANA.

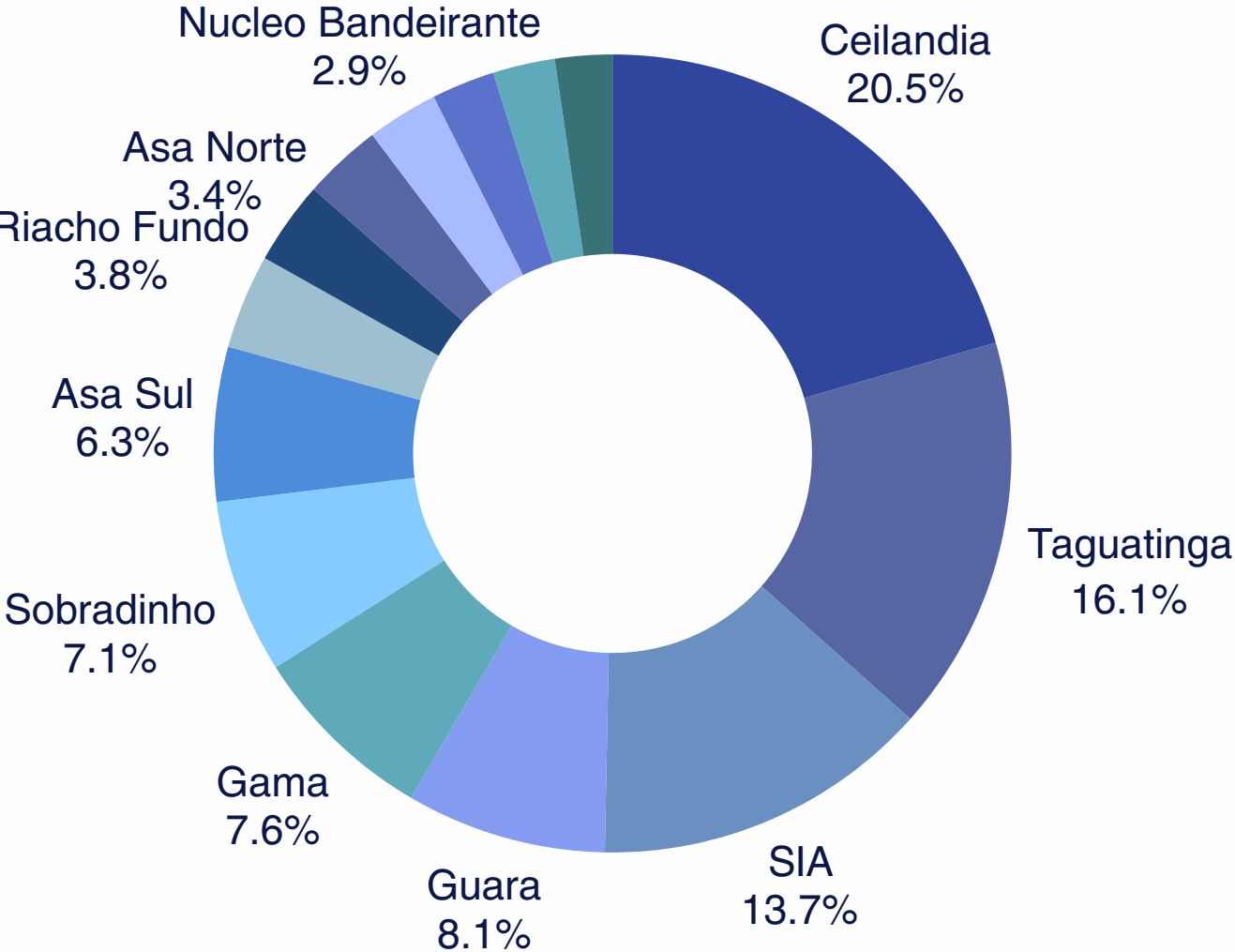
VENDA DE MAIS DE 2,8 MI EXEMPLARES IMPRESSOS

VENDA DE MAIS DE 2,8 MI EXEMPLARES IMPRESSOS

VENDA AVULSA - POR REGIÃO

VENDA DE MAIS DE 432 MIL DE EDIÇÕES DO JORNAL AQUI-DF

Fonte: IVC - 2025



REDES SOCIAIS

As redes sociais do Correio **ampliam o alcance** do conteúdo jornalístico, promovendo **engajamento, interação e conexão direta** com diferentes perfis de público.





FORA

O jornalismo do Correio Braziliense na palma da mão. Unindo tradição e dinamismo, o Instagram para o corrector vocé oo que importa em tempo real. Informação e interação em só lugar.

**MÉTRICAS
IMPORTANTES:**

VISUALIZAÇÕES

580,1 MI

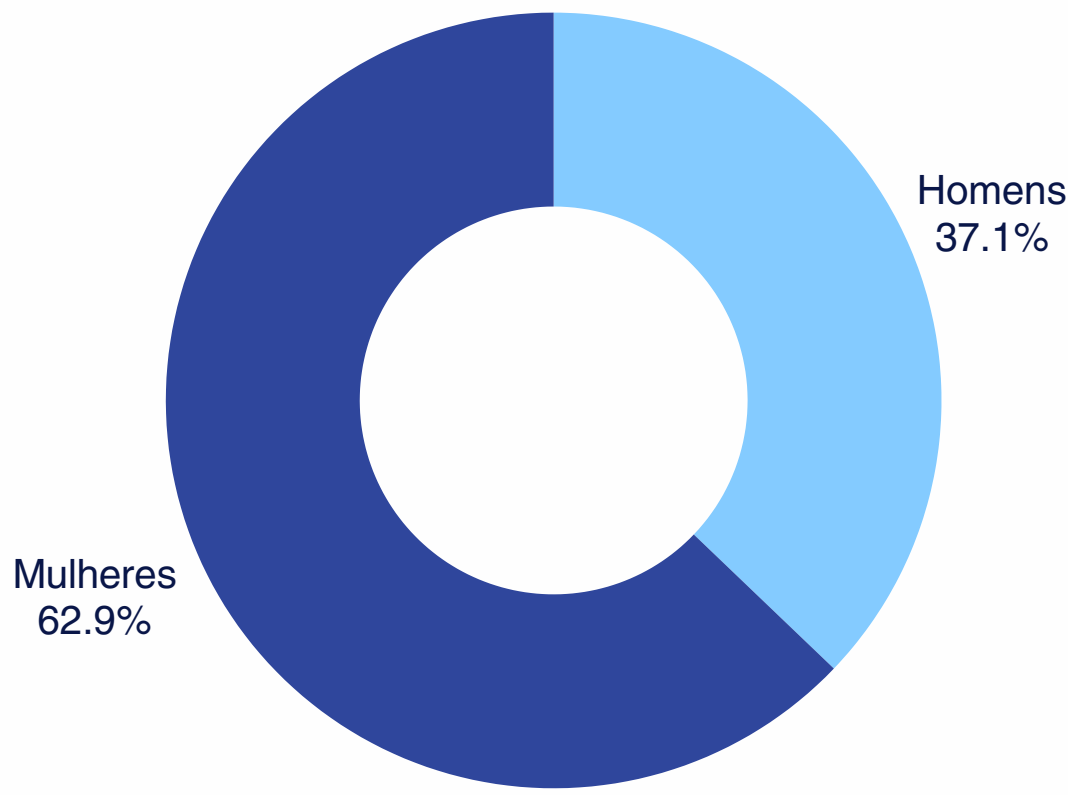
SEGUIDORES 1 MILHÃO

Fonte: relatórios Meta Business 2026

PRINCIPAIS CIDADES

1. TAGUATINGA, DF
2. BRASÍLIA, DF
3. CEILÂNDIA, DF
4. GUARÁ, DF
5. SÃO PAULO, SP

PERFIL DO USUÁRIO



ENGAJAMENTO

60,2 MI DE ALCANCE

15,6 MI INTERAÇÕES COM O CONTEÚDO

110,5 MIL CLIQUES EM LINKS DE REDIRECIONAMENTO

2,8 MI DE VISITAS AO PERFIL



Fortalecemos a presença no Facebook com coberturas jornalísticas e acompanhamento em tempo real dos eventos, que conectamos o público ao coração da notícia.

MÉTRICAS IMPORTANTES:

VISUALIZAÇÕES

210,2 MI

SEGUIDORES

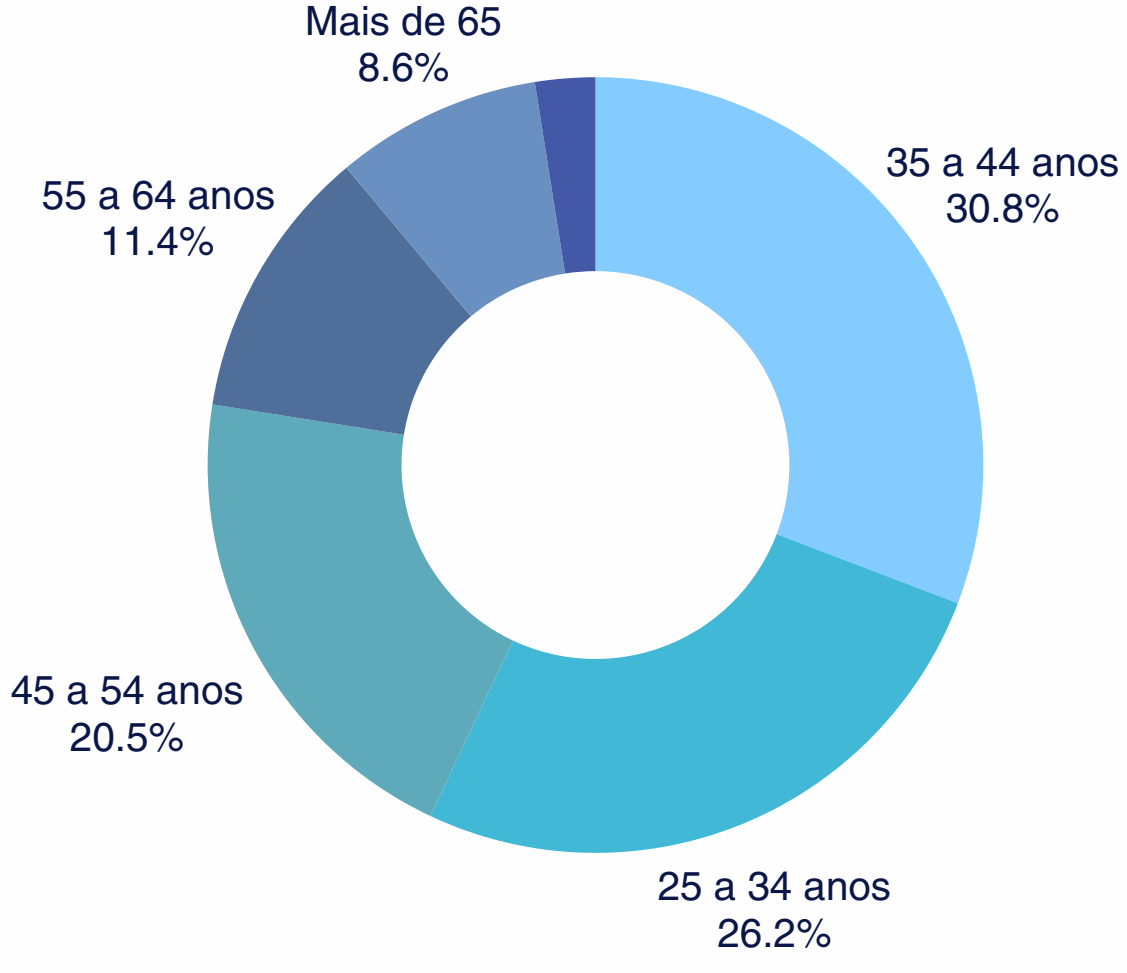
865 MIL

Fonte: relatórios Meta Business 2026

PRINCIPAIS CIDADES

- 1. BRASÍLIA, DF
- 2. TAGUATINGA, DF
- 3. SÃO PAULO, SP
- 4. GUARÁ, DF
- 5. RIO DE JANEIRO, RJ

FAIXA ETÁRIA



ENGAJAMENTO

803.885 VISUALIZAÇÕES DE 1 MIN OU MAIS

1 MI DE VISITAS AO FACEBOOK

3,9 MI INTERAÇÕES COM O CONTEÚDO

2,7 MI DE CLIQUES EM LINKS DE REDIRECIONAMENTO



canal do Correio no YouTube expande o jornalismo para o audiovisual, com conteúdos dinâmicos que ampliam alcance e engajamento no ambiente digital.

MÉTRICAS IMPORTANTES:

MAIS DE
541 MIL HORAS
DE EXIBIÇÃO

28.895.384
VISUALIZAÇÕES

Fonte: relatórios Meta Business 2026

DIFERENCIAIAIS

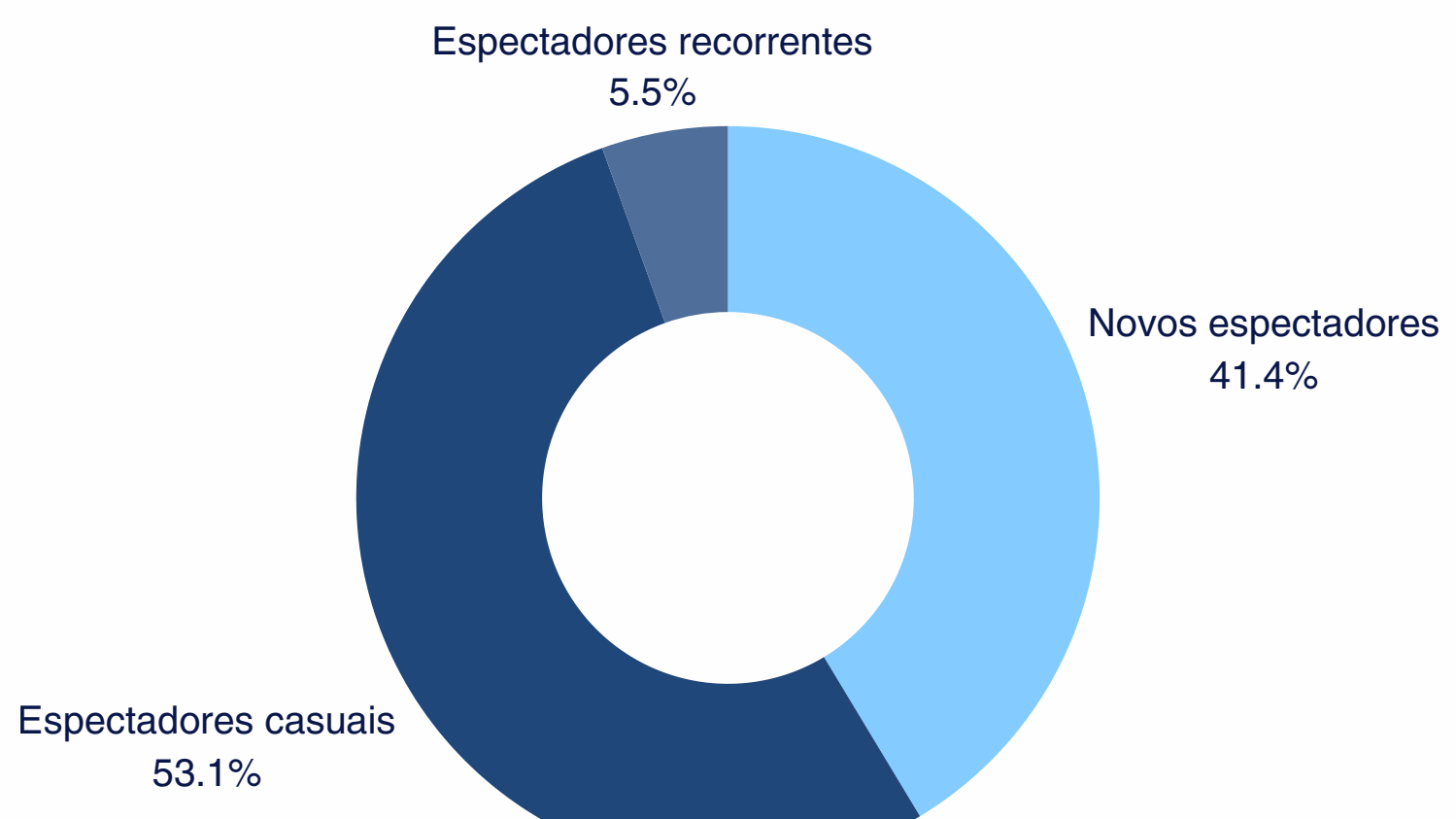
99,5 MI IMPRESSÕES EM UM ANO

76,8% DO CONTEÚDO É RECOMENDADO PELO YOUTUBE

230,8 MIL DE EXIBIÇÕES (HORA)

+73,9 MIL INSCRITOS, 37% A MAIS QUE NO ANO ANTERIOR

PERFIL DO USUÁRIO



SHORTS

23,6 MI VISUALIZAÇÕES

+40,3 MIL INSCRITOS

4 MIL CONTEÚDOS PUBLICADOS

50% DE ESPECTADORES EXCLUSIVOS

FORMAS

Outros canais de comunicação também utilizados, focados em interação e conexão direta com novos perfis de audiência.

MÉTRICAS IMPORTANTES:



Canal do WhatsApp -
362.248 seguidores ativos



TikTok

Tik Tok -
140.900 seguidores ativos



Threads -
204.000 seguidores ativos





A plataforma de mídia out of home do Correio Braziliense garante presença estratégica em pontos de alto tráfego e visibilidade das marcas no DF.

MÉTRICAS IMPORTANTES:

9,825 MI

IMPACTOS MENSAIS*

85
AMBIENTES

AMBIENTES

ACADEMIA
EDUCAÇÃO
ELEVADOR
LED
GASTRONOMIA
METRÔ
SHOPPING
SUPERMERCADO
TOTAL

PONTOS EXCLUSIVOS

ACADEMIA
EDUCAÇÃO
ELEVADOR
LED
GASTRONOMIA
METRÔ
SHOPPING
SUPERMERCADO
TOTAL

Nº DE TELAS

67 TELAS
8 TELAS
19 TELAS
2 TELAS
16 TELAS
18 TELAS
15 TELAS
81 TELAS
226 TELAS

85 AMBIENTES

*IMPACTO MENSAL CONSIDERANDO CIRCUITO COMPLETO



RÁDIO CLUBE FM

A Rádio Clube FM combina **informação**, **entretenimento** e **proximidade** com o público, oferecendo às marcas **conexão direta** por meio de uma programação de **grande alcance**.

MÉTRICAS IMPORTANTES:

1,3 MILHÕES
DE AUDIÊNCIA

807 MIL
OUVINTES ÚNICOS

MULTIPLATAFORMA

EMISSORAS DE RÁDIO EM TODO BRASIL

SITE CLUBE.FM

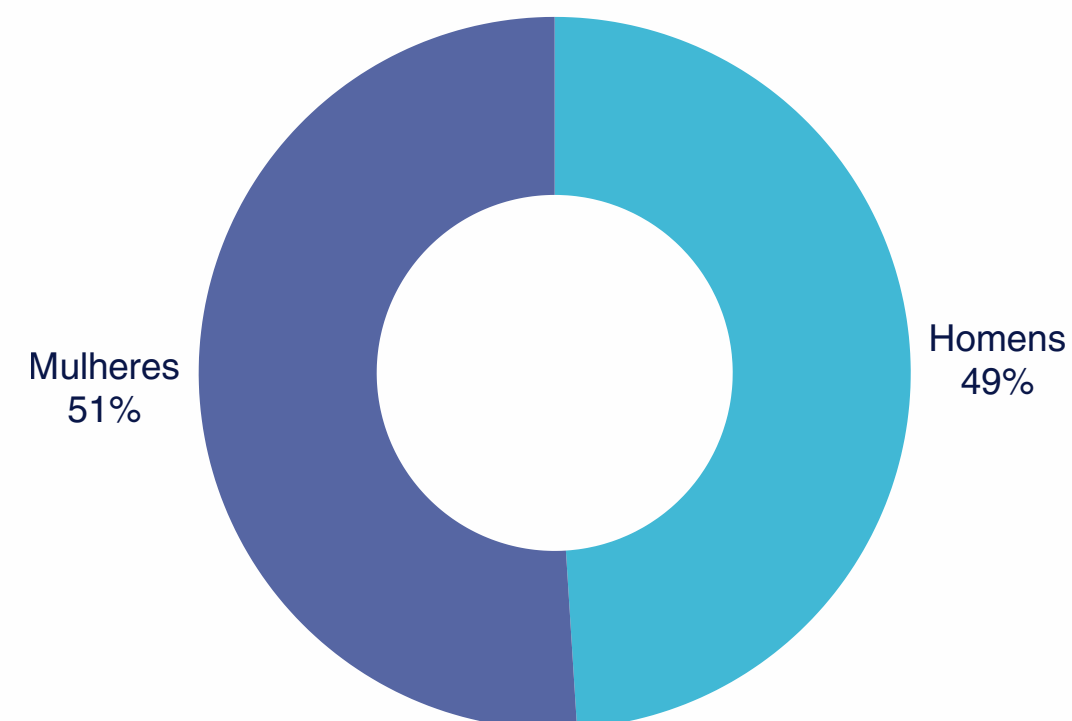
APLICATIVO PARA IOS E ANDROID

INSTAGRAM @CLUBEFMBRASIL

YOUTUBE

46 EMISSORAS EM 10 ESTADOS + DF

PERFIL DO OUVINTE



PRAÇAS

NORTE

ALTAMIRA/PA
ARIQUEMES/RO
JI-PARANÁ/RO
CONESUL - COLORADO DO OESTE/RO
SÃO FRANCISCO DO GUAPORÉ/RO
SÃO MIGUEL DO GUAPORÉ/RO

CENTRO-OESTE

BRASÍLIA/DF
TOP NORTE/MT
VERA/MT

SUL

PALOTINA/PR
SALTO DO LONTRA/PR
BLUMENAU/SC
CHAPECÓ/SC
ITAJAÍ/SC
SÃO DOMINGOS/SC
SÃO DOMINGOS DO SUL/RS
CIRÍACO/RS

GAURAMA/RS
LAGOA DOS TRÊS
CANTOS/RS
PANAMBI/RS
-PUTINGA/RS
SANTO ÂNGELO/RS

NORDESTE

NATAL/RN
PINHEIRO/MA
SANTA INÊS/MA

SUDESTE

BELO HORIZONTE/MG
BUENO BRANDÃO/MG
BURITIS/MG
CARANGOLA/MG
DIVINO/MG
CIRCUITO DA CANASTRA/MG
MANTIQUEIRA/MG
VARGINHA/MG
TAIOBEIRAS/MG
UBERABA/MG
UNAÍ/MG
SÃO SEBASTIÃO DO PARAÍSO/MG
BARRETOS/SP
BEBEDOURO/SP
SÃO MANUEL/SP
ITAPEVA/SP
JABOTICABAL/SP
OURINHOS/SP
PIRASSUNUNGA/SP
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO/SP

PERFIL SOCIOECONÔMICO:

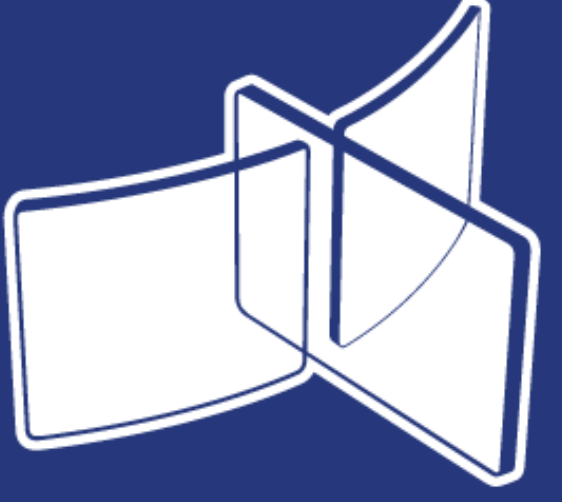
- CLASSE AB - 61%
- CLASSE C - 33%
- CLASSE DE - 6%



A TV Brasília leva conteúdo jornalístico e institucional para a televisão aberta, fortalecendo a presença dos marcos em um veículo tradicional de alta credibilidade.

MÉTRICAS IMPORTANTES:

SINAL PARA MAIS DE 5,5 MILHÕES DE HABITANTES EM TODO DF, GOIÂNIA E ENTORNO



TV BRASÍLIA

FORMATOS COMERCIAIS

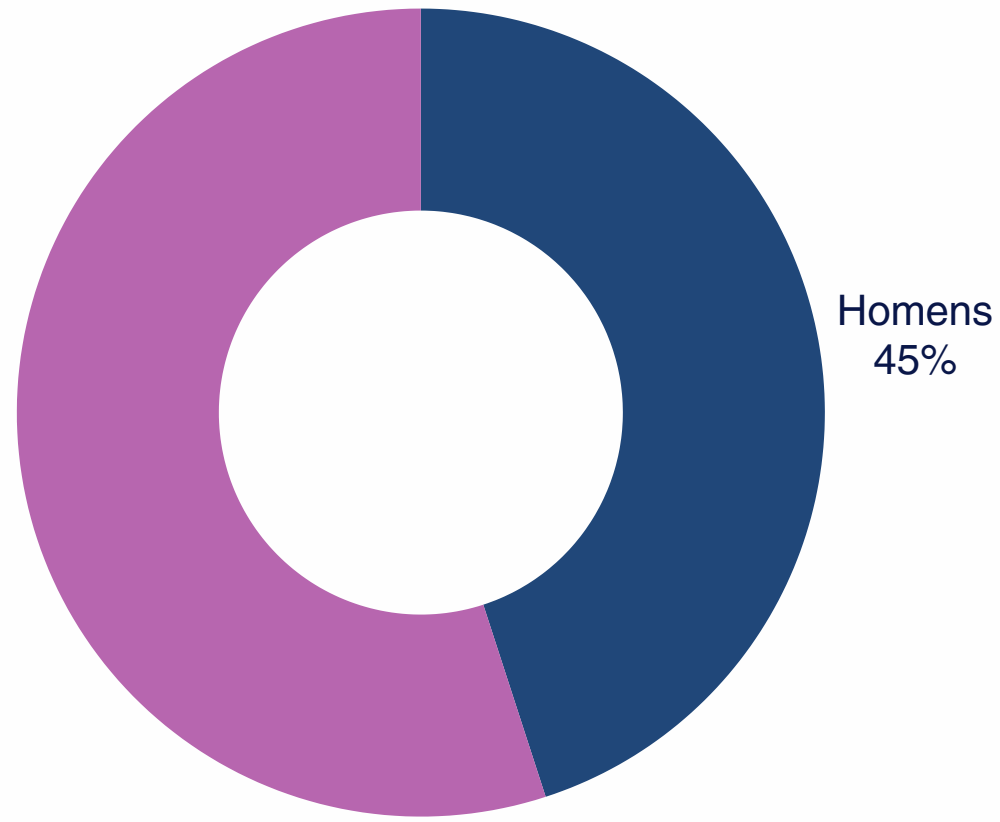
1. **MERCHAN:** SÃO 60" EM QUE OS APRESENTADORES PROMOVEM SEUS PRODUTOS E SERVIÇOS DE FORMA NATURAL E ENVOLVENTE.
2. **PROJETOS ESPECIAIS:** OS APRESENTADORES E A EQUIPE TÉCNICA DA TV BRASÍLIA VÃO À SUA EMPRESA PARA PROMOVER SEU PRODUTO E SERVIÇO.
3. **INSERÇÃO NO BREAK:** SUA MARCA INTEGRADA AO CONTEÚDO SEM INTERRUPÇÕES NA PROGRAMAÇÃO.

4. **PATROCÍNIO:** DIVERSOS FORMATOS DE EXIBIÇÃO DA MARCA NO INÍCIO, MEIO E FIM DO PROGRAMA.
5. **INSERT:** SUA MARCA INTEGRADA AO CONTEÚDO DE FORMA NATURAL E SEM INTERRUPÇÕES.
6. **VTS:** PROPAGANDA EXIBIDA DURANTE A PROGRAMAÇÃO, UTILIZADA PARA DIVULGAR CONTEÚDOS, SERVIÇOS, EVENTOS OU INFORMAÇÕES DE FORMA DINÂMICA E ATRATIVA.

PERFIL DO OUVINTE

- PERFIL SOCIOECONÔMICO:
- CLASSE AB - 24%
- CLASSE C - 56%
- CLASSE DE - 20%

Mulheres 55%



[illegible]

CB BRANDS

O **estúdio de conteúdo** do Correio Braziliense desenvolve **projetos especiais e conteúdos de marca**, unindo **narrativa, estratégia e credibilidade** jornalística.

SOBRE O GB BRANDS

CONECTA MARCAS A PÚBLICOS ESTRATÉGICOS POR MEIO DE SOLUÇÕES CRIATIVAS E PROJETOS EDITORIAIS DE ALTA CREDIBILIDADE. UNE A FORÇA DO JORNALISMO A EVENTOS COM GRANDES NOMES, GERANDO IMPACTO E VISIBILIDADE REAL PARA O MERCADO.

DIFERENCIAIS

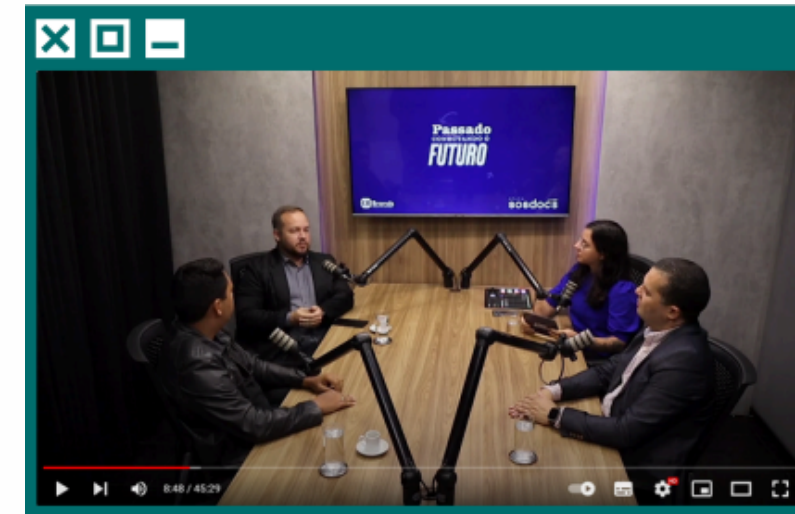
FOCO EM ALTA PERFORMANCE
SOLUÇÕES CRIATIVAS
PROJETOS EXCLUSIVOS
CONTEÚDOS DE ALTO IMPACTO
VISIBILIDADE E ENGAJAMENTO

PRINCIPAIS PRODUTOS



BRANDED CONTENT IMPRESSO E/OU DIGITAL - REPORTAGEM ESPECIAL PRODUZIDA DE ACORDO COM O BRIEFING FORNECIDO PELO CLIENTE

VIDEOCAST - MATERIAL COM UMA DELIMITAÇÃO FLEXÍVEL DE PÁGINAS, DEFINIDA COM BASE NAS NECESSIDADES ESPECÍFICAS DO CLIENTE



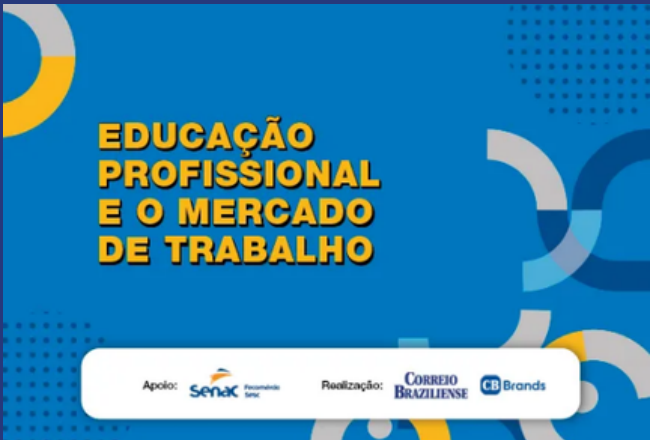
CADERNOS ESPECIAIS - CONTEÚDO DINÂMICO, GRAVADO NO ESTÚDIO DO CORREIO BRAZILIENSE E COM DELIMITAÇÃO DE TEMPO DEFINIDA PREVIAMENTE COM O CLIENTE.

EXEMPLOS DOS EVENTOS REALIZADOS EM 2025:



CB TALKS -
07/10/2025
[CLIQUE E ASSISTA](#)

CB FÓRUM -
09/09/2025
[CLIQUE E ASSISTA](#)



CB DEBATE -
01/10/2025
[CLIQUE E ASSISTA](#)



EVENTOS PRODUZIDOS



REALIZA ANÁLISES SOBRE TEMAS ESPECÍFICOS, COM A PRESENÇA DE AUTORIDADES E ESPECIALISTAS, É UM FORMATO DE EVENTO PRESENCIAL QUE APRESENTA DIFERENTES PONTOS DE VISTA.



É UM FORMATO DE EVENTO DINÂMICO ONDE DIRETRIZES E AÇÕES SÃO APROFUNDADAS EM PROL DO SETOR. O INTUITO É APRESENTAR NOVOS CENÁRIOS A SEREM EXPLORADOS DENTRO DE UMA ÁREA DE ATUAÇÃO DO MERCADO.



FORMATO SIMILAR AO DE PALESTRA, O EVENTO CONSISTE EM UMA CONVERSA REFLEXIVA, REALIZADA POR PROFISSIONAIS DE UM SEGMENTO ESPECÍFICO, COM O INTUITO DE LEVANTAR UMA DISCUSSÃO DENTRO DO SETOR.



SEU OBJETIVO É INTRODUIR TEMAS E PAUTAS VOLTADAS À EMPRESA PARA QUE SEJA POSSÍVEL ATINGIR O PÚBLICO QUE ASSISTE À TRANSMISSÃO REMOTA. FORMATO DE CUNHO INSTITUCIONAL, É UM EVENTO QUE ESTÁ RELACIONADO À MARCA E QUE ELA APRESENTA.

BENEFÍCIOS PARA ASSINANTES

[illegible]

CLUBE DO ASSINANTE

O **programa de assinaturas** do Correio Braziliense fortalece o **relacionamento** com um **público fiel**, oferecendo **benefícios exclusivos** e **alto potencial** de engajamento.

SOBRE O CLUBE:

CLUBE DE BENEFÍCIOS EXCLUSIVO PARA ASSINANTES DO CORREIO BRAZILIENSE, UM PROJETO INOVADOR QUE REPRESENTA SEU BRAÇO ESTRATÉGICO DE RELACIONAMENTO E CONSUMO. OPERA POR MEIO DE PERMUTA INTELIGENTE DE VOUCHERS E DESCONTOS, TRANSFORMANDO BENEFÍCIO EM MECANISMO ESTRUTURADO DE AQUISIÇÃO, RECORRÊNCIA E POSICIONAMENTO PREMIUM.

DIFERENCIAIS:

VANTAGENS REAIS EM INÚMERAS ÁREAS
ESTRATÉGIA CONTÍNUA
GUIA CURADO DE CONSUMO E LAZER
COMUNICAÇÃO 360°
APLICATIVO PRÓPRIO

Fonte: Base de assinantes + PDAD - Pesquisa Distrital por Amostra de Domicílios 2021 + GA4 - Google Analytics 4 - Conta Correio Braziliense 310366592

O CLUBE EM NÚMEROS

+35 MIL ASSINANTES ATIVOS

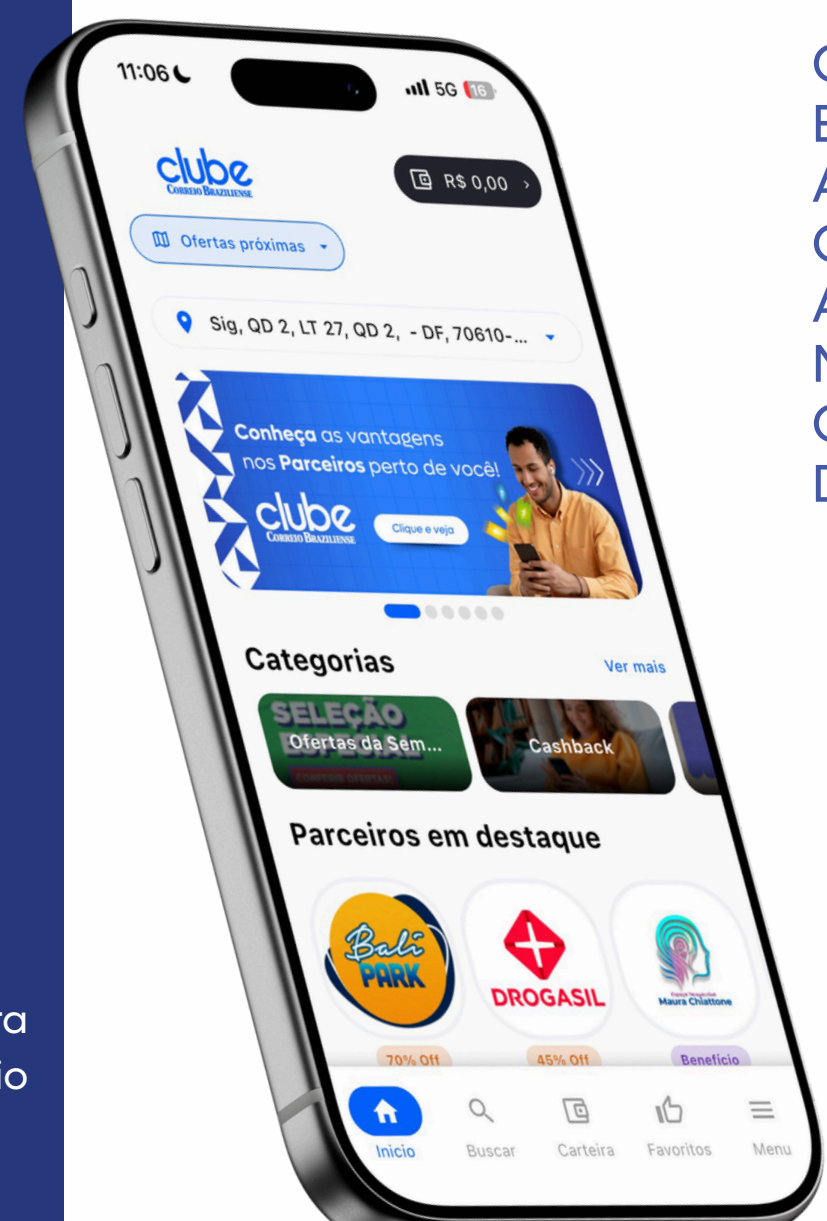
PÚBLICO A E B NO IMPRESSO, FORMADORES DE OPINIÃO, COM ALTO PODER DE INFLUÊNCIA E DECISÃO DE CONSUMO
PÚBLICO JOVEM, FAMILIAR E ENGAJADO COM PRESENÇA NAS PRINCIPAIS RAS NO JORNAL DIGITAL

+25 MIL PARCEIROS ONLINE E PRESENCIAIS

GASTRONOMIA, SAÚDE E BEM-ESTAR, ENTRETENIMENTO, EDUCAÇÃO, ENTRE OUTROS. ALGUNS SÃO: BALI PARK, CINESYSTEM CHURRASCARIA PAMPAS, FORNASSA PIZZARIA, ACUAS FITNESS, DROGASIL, FAST ESCOVA, MAGALU, NIKE, SHOPEE, CARREFOUR, AZUL, PETZ, STANLEY, GOL, BOOKING, AMAZON, EXTRA, BURGUER KING, DOMINO'S, ZÉ DELIVERY, DUX, LINDT E MUITO MAIS

+115 INFLUENCIADORES ATIVOS

MAIS DE 8 MILHÕES DE SEGUIDORES SOMADOS



CORREIO BRAZILIENSE

Jornalismo de verdade.