

# CORREIO BRAZILIENSE

Plataforma de Comunicação

## mídia kit 2024

# CORREIO BRAZILIENSE

O **Correio Braziliense** é o maior grupo de comunicação do Centro-Oeste, presente no Distrito Federal há mais de 63 anos.

A credibilidade de seus veículos e a qualidade do conteúdo fornecido diariamente são marcas registradas do grupo. Para manter o público constantemente informado, o Correio Braziliense adota uma abordagem multiplataforma, abrangendo meios impressos, digitais, rádio e out-of-home (OOH), garantindo que sua presença seja ampla e acessível a diversos públicos, independentemente de suas preferências de mídia.

[multiplataforma]



[www.correobraziliense.com.br](http://www.correobraziliense.com.br)

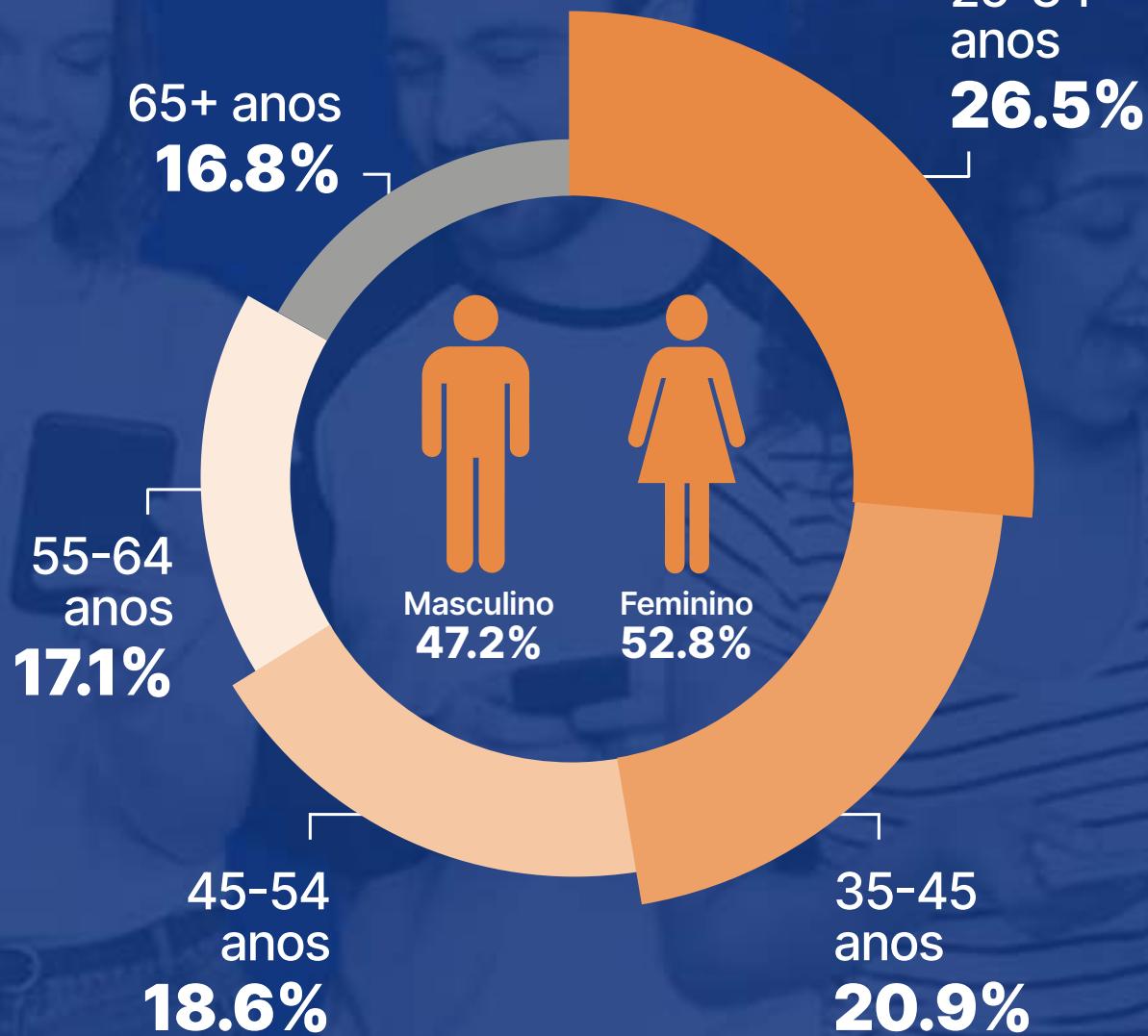
Com mais de meio bilhão de visualizações em 2023, o site do **Correio Braziliense** reafirma seu compromisso com a excelência jornalística e a inovação constante, mantendo-se como uma das principais referências em jornalismo digital no Brasil. Com atualização em tempo real, o site oferece recursos multimídia e uma ampla variedade de canais que abrangem os mais diversos temas e conteúdos especiais que enriquecem ainda mais a experiência do usuário.



**540  
MILHÕES  
de pageviews  
em 2023**

Dados coletados via: Google Analytics durante o período entre Jan/23 a Dez/23





+ de  **86 MILHÕES**  
de novos usuários

**71% DA AUDIÊNCIA**  
Localizada nos estados:



São Paulo  
Rio de Janeiro  
Minas Gerais  
Distrito Federal



Tempo médio de  
leitura/sessão

**05:17**



Média de  
páginas/sessão

**2,49**



## FACEBOOK

/correio**braziliense**

**+ 869 MIL**  
de seguidores



## INSTAGRAM

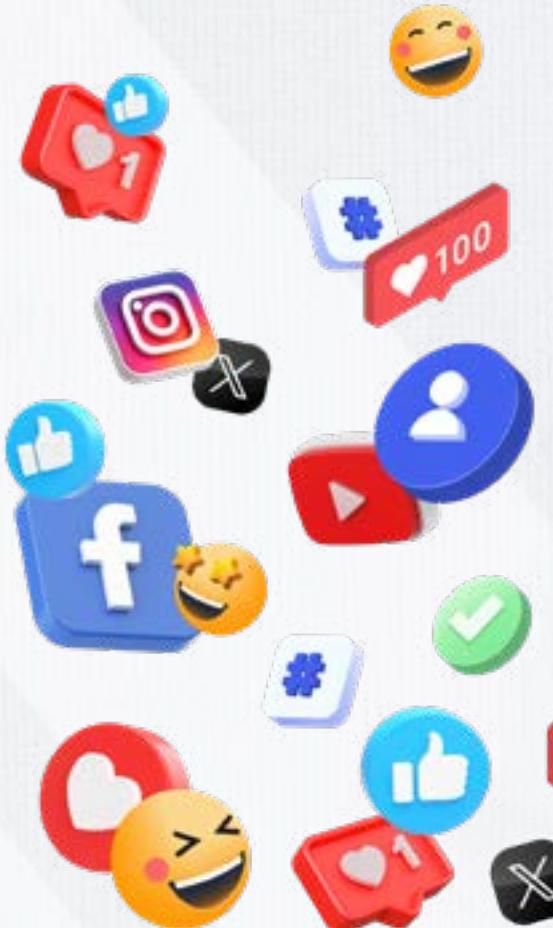
@correio.braziliense

**+ 661 MIL**  
de seguidores



X @correio

**+ 893 MIL**  
de seguidores



# CORREIO BRAZILIENSE

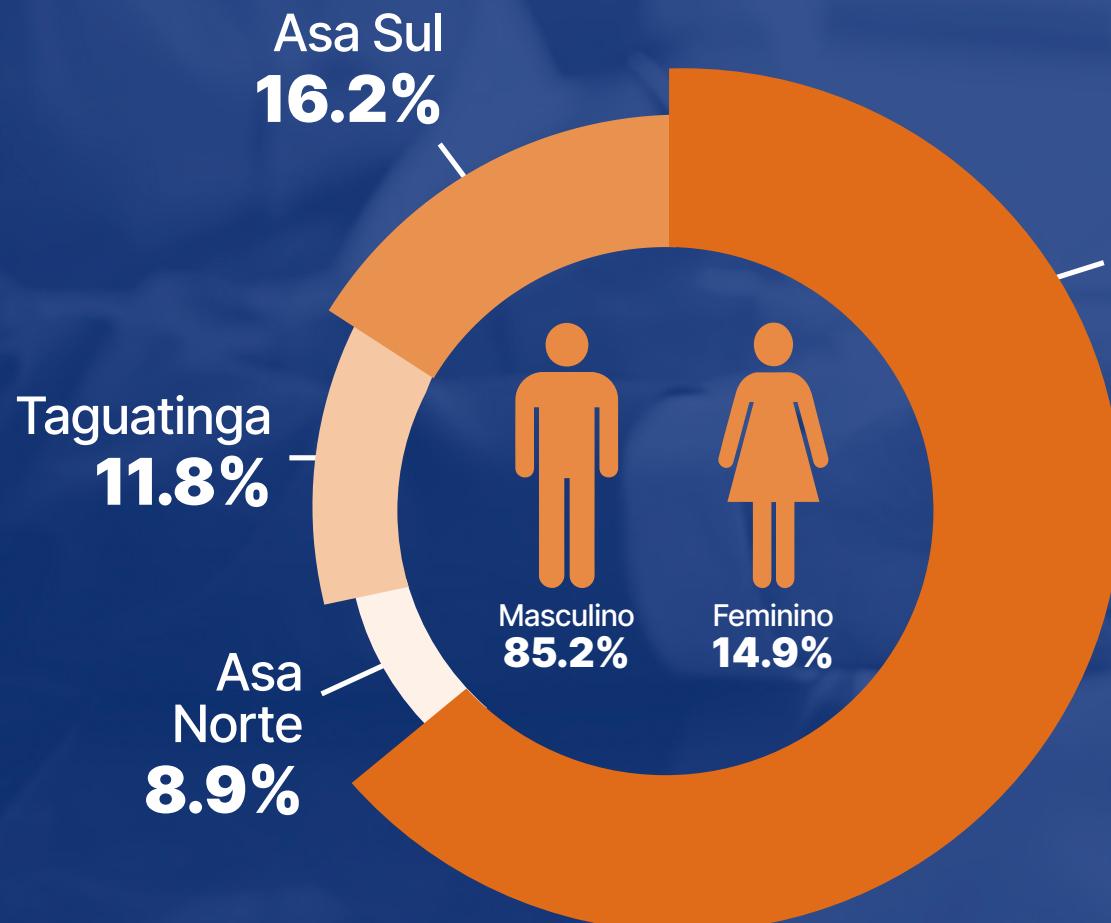
  
+ de  
**600 PRÊMIOS**  
nacionais e internacionais

**RELEVÂNCIA**  
**CREDIBILIDADE**  
**SERIEDADE**

CORREIO BRAZILIENSE

Com credibilidade e seriedade em suas diversas editorias, o **Correio Braziliense** proporciona uma cobertura abrangente dos acontecimentos nacionais e internacionais. O jornal que nasceu junto com a capital do país, consolidou-se ao longo de sua trajetória como um dos mais premiados e respeitados do Brasil. É o líder absoluto em circulação no Distrito Federal, alcançando 46% do total de leitores de jornais premium, abrangendo tanto a versão digital quanto a impressa, tornando-se um dos principais e relevantes veículos de comunicação.





**LÍDER EM  
CIRCULAÇÃO PAGA**



**O JORNAL  
+ PREMIADO  
DA CAPITAL**

**74%**  
Da circulação  
dos jornais premium  
impressos no DF

**44%**  
Da circulação  
dos jornais premium  
digitais no DF

**46%**  
Da circulação total  
(impresso + digital)  
de jornais premium no DF



Estúdio do Correio Braziliense, o **CB Brands** é responsável por criar soluções para o mercado público e privado com o intuito de gerar produtos pautados em uma linha editorial que chame atenção para a marca parceira.

Por meio do desenvolvimento de projetos criativos e eficientes, o núcleo traz temas relevantes, em âmbito local e nacional, com a premissa de gerar conteúdo de alta performance para uma audiência qualificada.

Conduzidos pela equipe de jornalismo do Correio Braziliense, os eventos criados pelo CB Brands possuem adequação para todos os segmentos do mercado nacional.

Realizados on-line ou presencialmente, trazem nomes de referência para abordar temas relevantes para o público, gerando pautas para a sociedade e conectando as marcas à qualificada audiência do jornal.



# BRANDED CONTENT

## Impresso

### ESTRUTURA

Entrega que agrega valor à marca parceira, o branded content impresso é um formato de reportagem especial produzida de acordo com o briefing fornecido pelo cliente.

Após o preenchimento das informações relevantes para a construção da matéria, a equipe de jornalismo do CB Brands entrevista porta-vozes e personagens sugeridos, mediante alinhamento de agenda.

O material é diagramado com a equipe de especialistas da redação para manter a linha editorial do impresso.

Os conteúdos podem ser construídos para os formatos de 1/2 ou 01 página, com a veiculação no jornal impresso.

Desenvolvimento do Brasil depende de política industrial estruturada

CNT

### Dino convoca Força Nacional

CONTINUA EXTREMADURA

**O** Presidente da república, Michel Temer, convocou a Força Nacional para auxiliar no combate ao crime organizado no Rio de Janeiro. A medida foi publicada no Diário Oficial da União (DOU) na quinta-feira (16). O decreto determina que 10 mil militares permaneçam no Rio por 60 dias. A medida é resultado de uma reunião entre o presidente Michel Temer e o governador do Rio, Luiz Fernando Pezão, realizada no dia 15 de junho. O decreto também autoriza o uso de armas de fogo e explosivos para a execução de mandados judiciais. A medida é considerada uma resposta ao aumento da violência no Rio de Janeiro, especialmente no bairro da Rocinha, onde ocorreram vários ataques armados contra a polícia e a população. A medida também visa garantir a segurança dos eleitores durante as eleições municipais no Rio de Janeiro, que ocorrem em outubro. A medida é considerada uma resposta ao aumento da violência no Rio de Janeiro, especialmente no bairro da Rocinha, onde ocorreram vários ataques armados contra a polícia e a população. A medida também visa garantir a segurança dos eleitores durante as eleições municipais no Rio de Janeiro, que ocorrem em outubro.

### Hospital Brasília oferece tratamento completo de obesidade com cirurgia bariátrica

Já está funcionando no Hospital Águas Claras, com uma linha completa de tratamentos

Arquivado por: CNT Brasília - Publicado: 17/06/2016

**A**o longo de 10 anos, o Hospital Águas Claras tem se destacado como referência em tratamento de obesidade e diabetes. Com uma equipe multidisciplinar de médicos, nutricionistas, fisioterapeutas e psicólogos, o hospital oferece uma abordagem integral para a saúde do paciente. O tratamento é dividido em três etapas: avaliação inicial, tratamento intensivo e manutenção. A avaliação inicial envolve uma consulta com um médico especialista em obesidade e diabetes, que realiza exames e estudos para definir o tipo de tratamento mais adequado para o paciente. O tratamento intensivo é dividido em duas fases: a fase de indução, que envolve a realização de procedimentos cirúrgicos, e a fase de manutenção, que envolve a realização de dietas e exercícios físicos. A manutenção é realizada através de consultas periódicas com o médico e nutricionista, bem como a realização de exercícios físicos e dietas controladas. O tratamento é dividido em três etapas: avaliação inicial, tratamento intensivo e manutenção. A avaliação inicial envolve uma consulta com um médico especialista em obesidade e diabetes, que realiza exames e estudos para definir o tipo de tratamento mais adequado para o paciente. O tratamento intensivo é dividido em duas fases: a fase de indução, que envolve a realização de procedimentos cirúrgicos, e a fase de manutenção, que envolve a realização de dietas e exercícios físicos. A manutenção é realizada através de consultas periódicas com o médico e nutricionista, bem como a realização de exercícios físicos e dietas controladas.

# BRANDED CONTENT

## Digital

### ESTRUTURA

Produto que abrange diferentes entregas para ampliar o alcance da marca parceira, o branded content digital é um formato de reportagem especial produzida de acordo com o briefing fornecido pelo cliente, assim como o conteúdo impresso.

Após o preenchimento das informações relevantes para a construção da matéria, a equipe de jornalismo do CB Brands entrevista porta-vozes e personagens sugeridos, mediante alinhamento de agenda.

A matéria é publicada nos sites do Correio Braziliense e Correio Web. Durante 3 ou 7 dias iniciais de veiculação, o conteúdo fica em destaque nas homes e possui ativações nas redes sociais do jornal para alavancar seus resultados.



# PODCAST

## ESTRUTURA

Mídia digital apresentada em formato de áudio, o podcast é um conteúdo dinâmico, gravado no estúdio do Correio Braziliense e com delimitação de tempo definida previamente com o cliente.

O produto abrange uma variedade de tópicos, como notícias, entretenimento, educação, entrevistas, histórias, comédia, tecnologia, ciência e outros segmentos do mercado.

A partir da definição de um cronograma, criado mediante uma estratégia de impacto para o mercado, os episódios podem ser lançados em uma programação regular, seja diária, semanal ou em outro intervalo definido em parceria com a marca.



# VIDEOCAST

## ESTRUTURA

Evolução do podcast que incorpora elementos visuais, proporcionando aos criadores de conteúdo uma maneira mais completa de se conectar com seu público, os videocasts são produzidos no formato de vídeo para serem distribuídos pela internet, transmitidos em tempo real ou baixados para visualização off-line.

Além disso, oferecem flexibilidade aos espectadores, permitindo que escolham quando e onde assistir ao conteúdo. As gravações são realizadas no estúdio do Correio Braziliense e possuem delimitação de tempo definida previamente com a marca.



# NEWSLETTER

## ESTRUTURA

Conteúdo distribuído por e-mail, a newsletter é uma ferramenta eficaz para manter um nicho informado sobre notícias específicas, eventos ou novidades no mercado, de acordo com a delimitação do público-alvo.

As comunicações são uma maneira eficiente de construir e manter um relacionamento com a audiência, proporcionando-lhes conteúdo relevante e mantendo-os envolvidos com o emissor da newsletter.

Nesta entrega, o cliente pode assinar o produto de maneira exclusiva e/ou parcialmente, mediante a criação de um conteúdo editorial, com insights patrocinados ao longo da sua estrutura.



Destaques da edição impressa desta quinta, 16 de novembro

- ONU faz apelo pelas crianças e defende pausa na guerra
- Lula entra na corrente e defesa de Dino

# CADERNO

## Especial

### ESTRUTURA

Caderno impresso produzido de acordo com o tema alinhado previamente com o cliente, o material possui delimitação de páginas a partir da necessidade da marca.

Além de ser encartado na edição do dia do Correio Braziliense, o conteúdo também é inserido no site especial, com o PDF na íntegra, para o acesso dos leitores no ambiente digital.



# CB EM 5 minutos

## ESTRUTURA

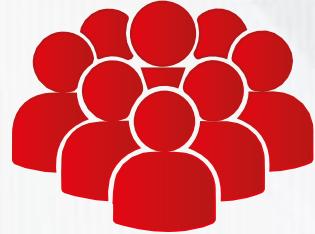
O Correio Braziliense veicula, de segunda a sexta-feira, as principais notícias do dia por meio do produto “CB em 5 minutos”

Os conteúdos são gravados no formato de áudio para serem veiculados no canal do WhatsApp do jornal.

Os áudios contam com até 5 minutos de notícias diárias e o cliente possui a possibilidade de ser o patrocinador durante o mês, o semestre ou o ano.

Dessa forma, a marca é mencionada na apresentação de cada episódio pelo host do podcast.





## O JORNAL COM O PÚBLICO MAIS DESEJADO DO PAÍS

IVC/2023

CORREIO BRAZILIENSE

O jornal **Aqui-DF** é o único jornal popular impresso que circula todos os dias da semana no Distrito Federal, vendendo mais de 635 mil edições em 2023. Com uma linguagem simples e direta, aborda temas relevantes como saúde, educação, cultura e segurança pública, permitindo que pessoas de diferentes idades e níveis educacionais fiquem informadas sobre os acontecimentos locais e nacionais.





Masculino **44%**



Feminino **56%**

## PRESENTE NAS PRINCIPAIS CIDADES SATÉLITES DO DF



**Ceilândia** 18,2%

**Taguatinga** 14,9%

**Samambaia** 10,4%

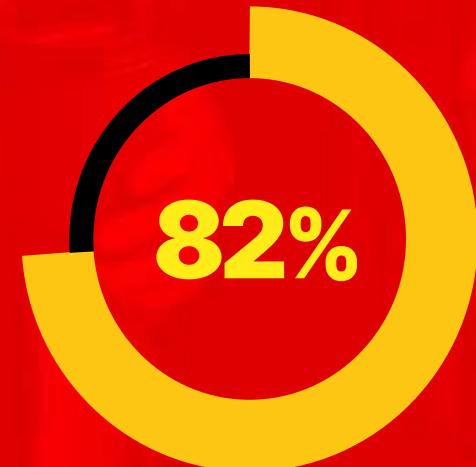


### ÚNICO

Jornal popular com circulação diária de segunda a domingo



Dos leitores estão entre a idade de 20 e 39 anos



Dos leitores pertencem as classes B e C



Com um time de locutores excepcionais, uma programação dinâmica e promoções surpreendentes, a **Clube FM** se destaca como a rádio número 1 em Brasília. Os mais de 1,3 milhões de streamings mensais refletem a crescente presença digital da Clube FM, que está sempre inovando para acompanhar as tendências. A Clube FM é ideal para quem busca uma programação diversificada e de alta qualidade. Os locutores, além de extremamente carismáticos, são bem informados, proporcionando um entretenimento completo. Além disso, a rádio oferece promoções exclusivas para seus ouvintes, tornando a experiência ainda mais especial.



**1,3  
MILHÕES**  
de streamings mensais



# A RÁDIO NÚMERO 1 DE BRASÍLIA



+ de  
**316 MIL**

Ouvintes únicos  
de audiência WEB

**COBERTURA  
COM + DE 859 MIL**

ouvintes únicos  
**24 horas todos os dias**

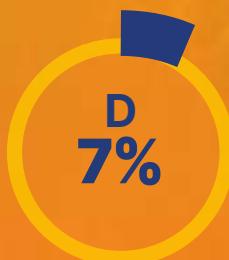
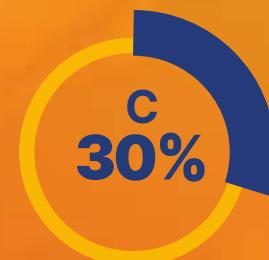
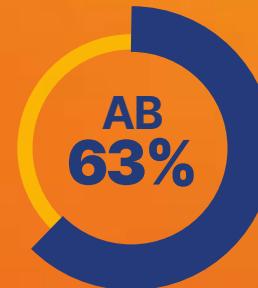


Masculino **49%**



Feminino **51%**

## SOCIOECONÔMICO





A CB.DOOH MÍDIA DIGITAL é uma empresa que oferece conhecimento tecnológico e estratégico em comunicação digital.

Presente em locais do Distrito Federal, tem grandes marcas e órgãos governamentais como clientes. Com 14 painéis de LED em Brasília e mais de 240 telas segmentadas, oferece soluções inovadoras e eficientes para campanhas publicitárias.



+ de  
**30 MILHÕES** IMPACTOS  
MENSAIS

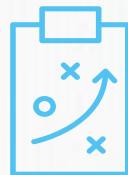
# + de 20 ANOS DE EXPERIÊNCIA



Fortalecimento  
de Marca



Segmentação



Estratégia  
eficaz



Alta  
frequência



14 painéis de led  
distribuídos em vias  
estratégicas



6 canais com 240 telas  
distribuídas em 89  
ambientes de grande  
circulação



Público  
A, B, C e D

# CORREIO BRAZILIENSE

Plataforma de Comunicação

## CONTATOS

(61) 3214.1339

[comercial.df@dabr.com.br](mailto:comercial.df@dabr.com.br)