

CORREIO BRAZILIENSE

Plataforma de Comunicação

mídia kit 2024

**CORREIO
BRAZILIENSE**
WWW.CORREIOBRAZILIENSE.COM.BR

aQui
DF

Clube
105.5
FM

cb.dooh
MÍDIA DIGITAL

CORREIO BRAZILIENSE

O **Correio Braziliense** é o maior grupo de comunicação do Centro-Oeste, presente no Distrito Federal há mais de 63 anos. A credibilidade de seus veículos e a qualidade do conteúdo fornecido diariamente são marcas registradas do grupo. Para manter o público constantemente informado, o Correio Braziliense adota uma abordagem multiplataforma, abrangendo meios impressos, digitais, rádio e out-of-home (OOH), garantindo que sua presença seja ampla e acessível a diversos públicos, independentemente de suas preferências de mídia.

[**multiplataforma**]



www.correio braziliense.com.br

Com mais de meio bilhão de visualizações em 2023, o site do **Correio Braziliense** reafirma seu compromisso com a excelência jornalística e a inovação constante, mantendo-se como uma das principais referências em jornalismo digital no Brasil. Com atualização em tempo real, o site oferece recursos multimídia e uma ampla variedade de canais que abrangem os mais diversos temas e conteúdos especiais que enriquecem ainda mais a experiência do usuário.



CORREIO BRAZILIENSE

540
MILHÕES
de pageviews
em 2023

Dados coletados via: Google Analytics durante o período entre Jan/23 a Dez/23

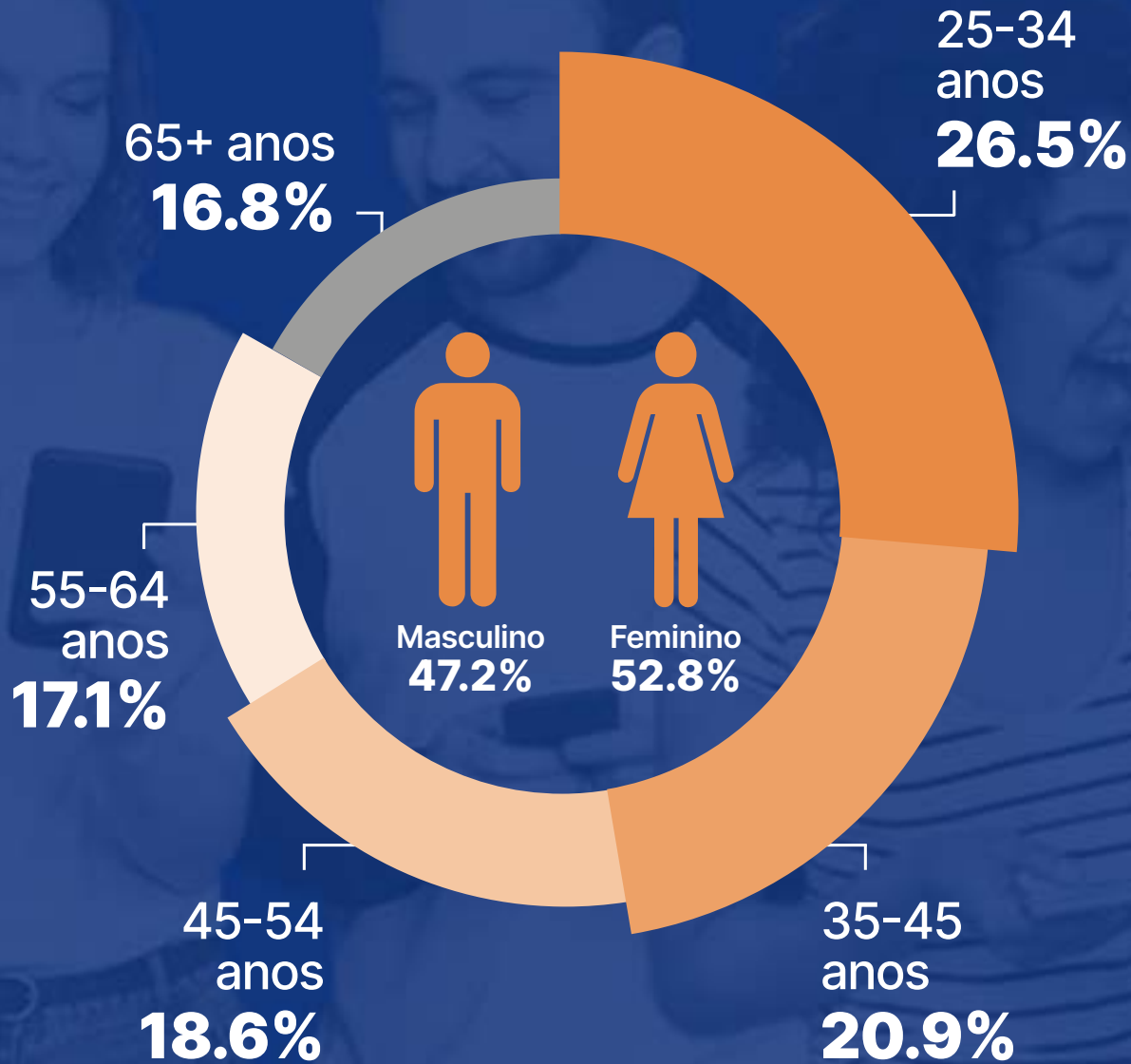


+ de  **86 MILHÕES**
de novos usuários

71% DA AUDIÊNCIA
Localizada nos estados:



São Paulo
Rio de Janeiro
Minas Gerais
Distrito Federal



Tempo médio de
leitura/sessão

05:17



Média de
páginas/sessão

2,49



FACEBOOK

/correio braziliense

+ 869 MIL
de seguidores



INSTAGRAM

@correio.braziliense

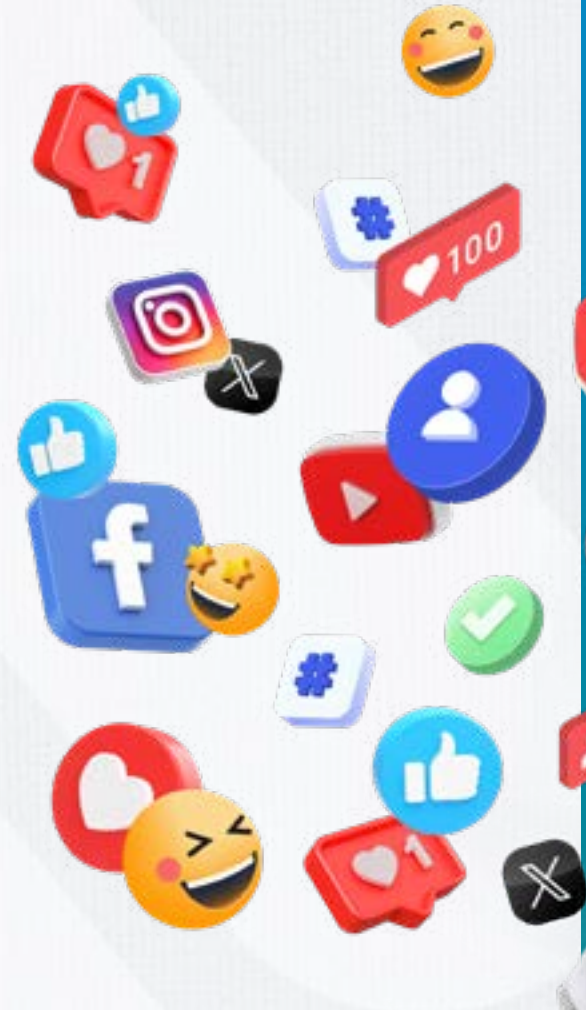
+ 661 MIL
de seguidores



X @correio

+ 893 MIL
de seguidores

CORREIO BRAZILIENSE



CORREIO BRAZILIENSE



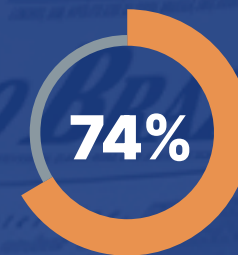
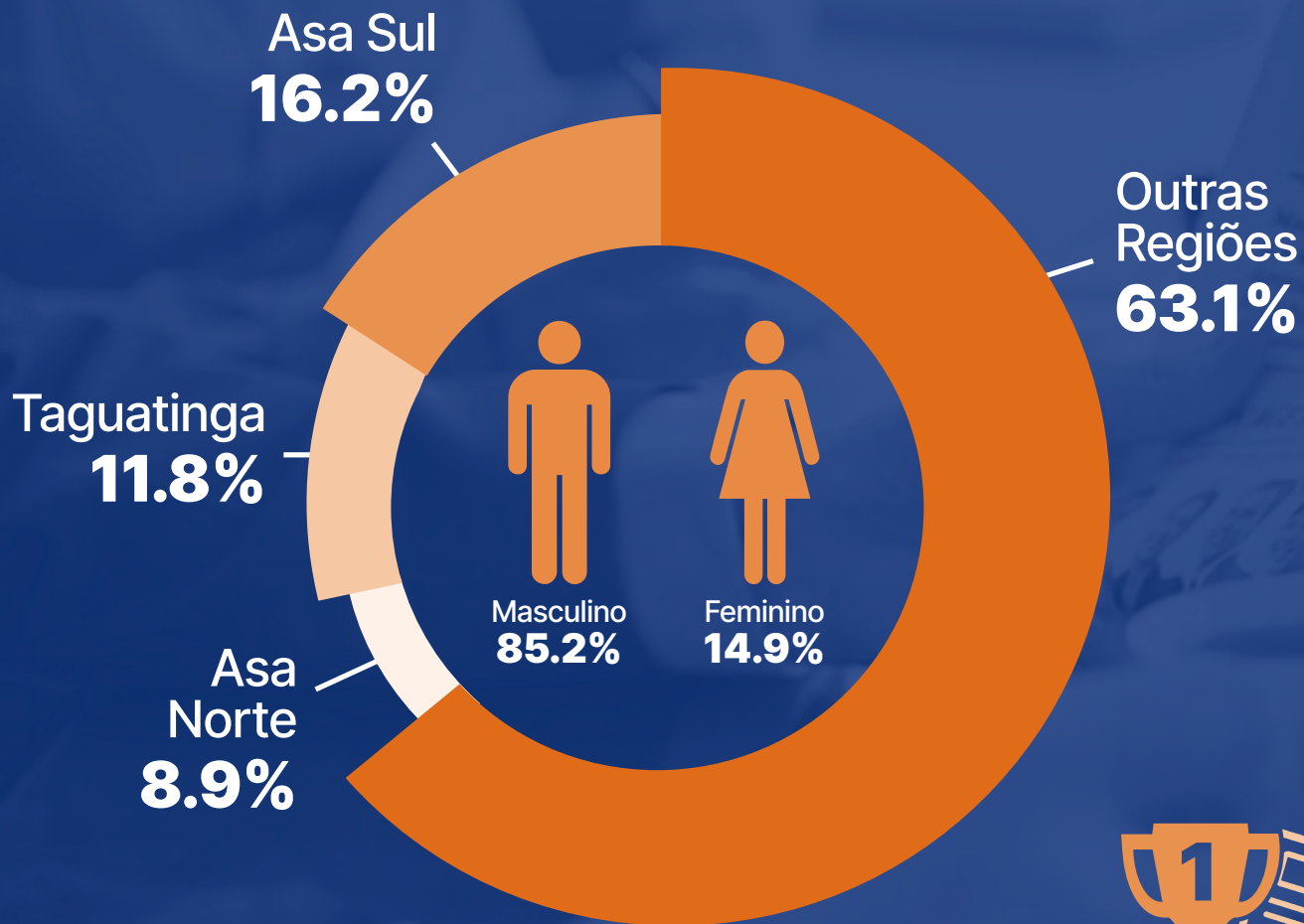
+ de

600 PRÊMIOS
nacionais e internacionais

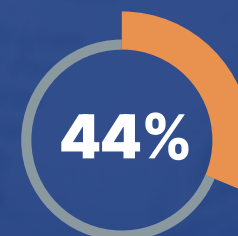
RELEVÂNCIA
CREDIBILIDADE
SERIEDADE

Com credibilidade e seriedade em suas diversas editorias, o **Correio Braziliense** proporciona uma cobertura abrangente dos acontecimentos nacionais e internacionais. O jornal que nasceu junto com a capital do país, consolidou-se ao longo de sua trajetória como um dos mais premiados e respeitados do Brasil. É o líder absoluto em circulação no Distrito Federal, alcançando 46% do total de leitores de jornais premium, abrangendo tanto a versão digital quanto a impressa, tornando-se um dos principais e relevantes veículos de comunicação.

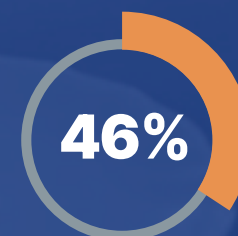




Da circulação dos jornais premium impressos no DF



Da circulação dos jornais premium digitais no DF



Da circulação total (impresso + digital) de jornais premium no DF



O JORNAL + PREMIADO DA CAPITAL



LÍDER EM CIRCULAÇÃO PAGA



Estúdio do Correio Braziliense, o **CB Brands** é responsável por criar soluções para o mercado público e privado com o intuito de gerar produtos pautados em uma linha editorial que chame atenção para a marca parceira.

Por meio do desenvolvimento de projetos criativos e eficientes, o núcleo traz temas relevantes, em âmbito local e nacional, com a premissa de gerar conteúdo de alta performance para uma audiência qualificada.

Conduzidos pela equipe de jornalismo do Correio Braziliense, os eventos criados pelo CB Brands possuem adequação para todos os segmentos do mercado nacional.

Realizados on-line ou presencialmente, trazem nomes de referência para abordar temas relevantes para o público, gerando pautas para a sociedade e conectando as marcas à qualificada audiência do jornal.



BRANDED CONTENT

Impresso

ESTRUTURA

Entrega que agrega valor à marca parceira, o branded content impresso é um formato de reportagem especial produzida de acordo com o briefing fornecido pelo cliente.

Após o preenchimento das informações relevantes para a construção da matéria, a equipe de jornalismo do CB Brands entrevista porta-vozes e personagens sugeridos, mediante alinhamento de agenda.

O material é diagramado com a equipe de especialistas da redação para manter a linha editorial do impresso.

Os conteúdos podem ser construídos para os formatos de 1/2 ou 01 página, com a veiculação no jornal impresso.



01 PÁGINA



1/2 PÁGINA



BRANDED CONTENT

Digital

ESTRUTURA

Produto que abrange diferentes entregas para ampliar o alcance da marca parceira, o branded content digital é um formato de reportagem especial produzida de acordo com o briefing fornecido pelo cliente, assim como o conteúdo impresso.

Após o preenchimento das informações relevantes para a construção da matéria, a equipe de jornalismo do CB Brands entrevista porta-vozes e personagens sugeridos, mediante alinhamento de agenda.

A matéria é publicada nos sites do Correio Braziliense e Correio Web. Durante 3 ou 7 dias iniciais de veiculação, o conteúdo fica em destaque nas homes e possui ativações nas redes sociais do jornal para alavancar seus resultados.



PODCAST

ESTRUTURA

Mídia digital apresentada em formato de áudio, o podcast é um conteúdo dinâmico, gravado no estúdio do Correio Braziliense e com delimitação de tempo definida previamente com o cliente.

O produto abrange uma variedade de tópicos, como notícias, entretenimento, educação, entrevistas, histórias, comédia, tecnologia, ciência e outros segmentos do mercado.

A partir da definição de um cronograma, criado mediante uma estratégia de impacto para o mercado, os episódios podem ser lançados em uma programação regular, seja diária, semanal ou em outro intervalo definido em parceria com a marca.



VIDEOCAST

ESTRUTURA

Evolução do podcast que incorpora elementos visuais, proporcionando aos criadores de conteúdo uma maneira mais completa de se conectar com seu público, os videocasts são produzidos no formato de vídeo para serem distribuídos pela internet, transmitidos em tempo real ou baixados para visualização off-line.

Além disso, oferecem flexibilidade aos espectadores, permitindo que escolham quando e onde assistir ao conteúdo. As gravações são realizadas no estúdio do Correio Braziliense e possuem delimitação de tempo definida previamente com a marca.



NEWSLETTER

ESTRUTURA

Conteúdo distribuído por e-mail, a newsletter é uma ferramenta eficaz para manter um nicho informado sobre notícias específicas, eventos ou novidades no mercado, de acordo com a delimitação do público-alvo.

As comunicações são uma maneira eficiente de construir e manter um relacionamento com a audiência, proporcionando-lhes conteúdo relevante e mantendo-os envolvidos com o emissor da newsletter.

Nesta entrega, o cliente pode assinar o produto de maneira exclusiva e/ou parcialmente, mediante a criação de um conteúdo editorial, com insights patrocinados ao longo da sua estrutura.



CADERNO

Especial

ESTRUTURA

Caderno impresso produzido de acordo com o tema alinhado previamente com o cliente, o material possui delimitação de páginas a partir da necessidade da marca.

Além de ser encartado na edição do dia do Correio Braziliense, o conteúdo também é inserido no site especial, com o PDF na íntegra, para o acesso dos leitores no ambiente digital.



CB EM 5 minutos

ESTRUTURA

O Correio Braziliense veicula, de segunda a sexta-feira, as principais notícias do dia por meio do produto “CB em 5 minutos”

Os conteúdos são gravados no formato de áudio para serem veiculados no canal do WhatsApp do jornal.

Os áudios contam com até 5 minutos de notícias diárias e o cliente possui a possibilidade de ser o patrocinador durante o mês, o semestre ou o ano.

Dessa forma, a marca é mencionada na apresentação de cada episódio pelo host do podcast.





O jornal **Aqui-DF** é o único jornal popular impresso que circula todos os dias da semana no Distrito Federal, vendendo mais de 635 mil edições em 2023. Com uma linguagem simples e direta, aborda temas relevantes como saúde, educação, cultura e segurança pública, permitindo que pessoas de diferentes idades e níveis educacionais fiquem informadas sobre os acontecimentos locais e nacionais.



O JORNAL COM O PÚBLICO MAIS DESEJADO DO PAÍS





Masculino **44%**



Feminino **56%**

PRESENTE NAS PRINCIPAIS CIDADES SATÉLITES DO DF



Ceilândia 18,2%

Taguatinga 14,9%

Samambaia 10,4%

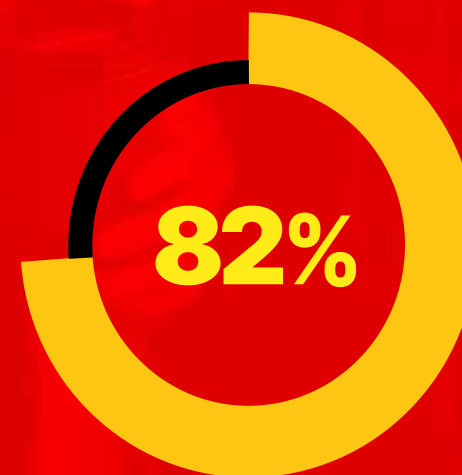


ÚNICO

Jornal popular com circulação
diária de segunda a domingo



Dos leitores estão entre
a idade de 20 e 39 anos



Dos leitores pertencem
as classes B e C



1,3
MILHÕES
de streamings mensais

Com um time de locutores excepcionais, uma programação dinâmica e promoções surpreendentes, a **Clube FM** se destaca como a rádio número 1 em Brasília. Os mais de 1,3 milhões de streamings mensais refletem a crescente presença digital da Clube FM, que está sempre inovando para acompanhar as tendências. A Clube FM é ideal para quem busca uma programação diversificada e de alta qualidade. Os locutores, além de extremamente carismáticos, são bem informados, proporcionando um entretenimento completo. Além disso, a rádio oferece promoções exclusivas para seus ouvintes, tornando a experiência ainda mais especial.



A RÁDIO NÚMERO 1 DE BRASÍLIA



**+ de
316 MIL**

Ouvintes únicos
de audiência **WEB**



**COBERTURA
COM
+ DE 859 MIL**

ouvintes únicos
24 horas todos os dias



Masculino **49%**



Feminino **51%**

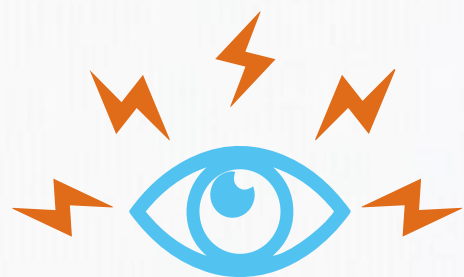
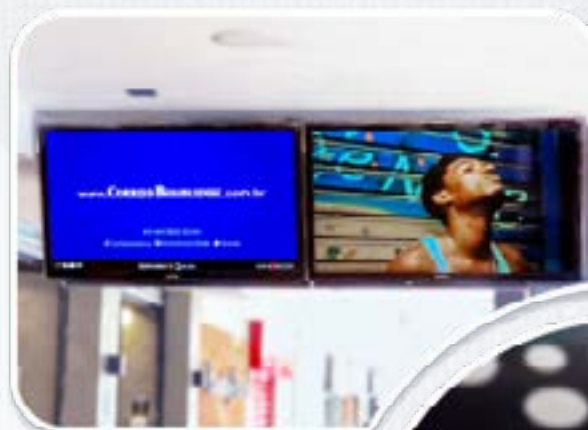
SOCIOECONÔMICO





A CB.DOOH MÍDIA DIGITAL é uma empresa que oferece conhecimento tecnológico e estratégico em comunicação digital.

Presente em locais do Distrito Federal, tem grandes marcas e órgãos governamentais como clientes. Com 14 painéis de LED em Brasília e mais de 240 telas segmentadas, oferece soluções inovadoras e eficientes para campanhas publicitárias.



+ de
30 MILHÕES **IMPACTOS**
MENSAIS

+ de 20 ANOS DE EXPERIÊNCIA



Fortalecimento
de Marca



Segmentação



Estratégia
eficaz



Alta
frequência



14 painéis de led
distribuídos em vias
estratégicas



6 canais com 240 telas
distribuídas em 89
ambientes de grande
circulação



Público
A, B, C e D

CORREIO BRAZILIENSE

Plataforma de Comunicação

CONTATOS

(61) 3214.1339

comercial.df@dabr.com.br