

2024

# CORREIO BRAZILIENSE

Tabela de Preços





# Sobre o **Correio Braziliense**

Com credibilidade e seriedade em suas diversas editorias, o Correio Braziliense proporciona uma cobertura abrangente dos acontecimentos nacionais e internacionais. O jornal que nasceu junto com a capital do país, consolidou-se ao longo de sua trajetória como um dos mais premiados e respeitados do Brasil. É o líder absoluto em circulação no Distrito Federal, alcançando 46% do total de leitores de jornais premium, abrangendo tanto a versão digital quanto a impressa, tornando-se um dos principais e relevantes veículos de comunicação.





# Circulação

Líder de mais de  
**3.3MI**  
em circulação do jornal  
Correio Braziliense  
impresso em 2023

Venda de mais de  
**5.4MI**  
de edições do jornal  
Correio Braziliense  
digital em 2023

O Jornal mais premiado da Capital

**+ 600**  
de  
prêmios nacionais e  
internacionais

**Líder**  
em circulação paga



# Segmentos

Indústrias e Serviços



## Indústrias

Empresas públicas, privadas ou de economia mista que atuam como indústria de diversos gêneros;

## Serviços

Empresas públicas, privadas ou de economia mista que atuam na prestação de serviços;

## Mercado Financeiro | Segurador

Empresas públicas, privadas ou de economia mista que atuam neste segmento, incluindo empresas de seguros;

## Órgãos Públicos da Administração Direta

Ministério, secretarias e órgãos que compõem sua estrutura, sob administração direta dos governos federal, estaduais, municipais e órgãos semelhantes;

## ONGs, Organismos Internacionais, Embaixadas

Organizações não governamentais, associações, fundações, organismos ligados à ONU, Embaixadas, Consulados e representações diplomáticas;



# Outros Segmentos

## Mercado Imobiliário

Empresas que atuam no ramo de imóveis, tais como construtoras, incorporadoras, empresas de engenharia, entre outras do segmento;

## Serviços de Cultura, Educação, Lazer e Saúde

Empresas privadas que atuam nas áreas sociais, cultural, de lazer, turismo, saúde e educação, entre outras no segmento;

## Comércio Automotivo

Empresas que atuam na prestação de serviços para automóveis, revenda de veículos e assemelhados;

## Varejo

Empresas que atuam como atacadista, produtores agropecuários, comércio varejistas, shopping centers e semelhantes.

Observação: Atacadistas e distribuidores só serão consideradas OS quando as ofertas do anúncio forem de fornecedores múltiplos e tiverem preços;

## Pessoas Físicas

Pessoas físicas consideradas capazes e seus representantes legais.

Observação: Todas as entregas de classe como confederações, federações, associações, sindicatos, cooperativas, entre outras que representem profissionais (pessoas físicas) serão classe como OS. Todas as demais devem ser classificadas de acordo com o segmento anunciante que representam.  
Exemplos: Fibra (Federação de Indústria Brasileira) - IS | CDL (Câmara de Dirigentes Lojistas) - OS | Creci (Conselho Regional de Corretores de Imóveis) - OS | OAB (Ordem dos Advogados do Brasil) - OS CNI (Confederação Nacional da Indústria) - IS.



# Publicações especiais

## Editais e Balanços

Empresas públicas ou privadas, divulgam no jornal balanços, atas de convocação, editais e relatórios por exigência legal ou necessidade de ampla divulgação.

## Avisos e Comunicados

Anúncios de utilidade públicas, sem conotações políticas, partidárias ou ideológicas, são publicados para informação relevantes.

## Informe Publicitário Mercadológico

Anúncios com teor mercadológico que pode ser confundido com conteúdo editorial terão a indicação "Publicidade" e a inclusão da logomarca da empresa no anúncio.

## Expressão de Opinião

Anúncio com mensagens políticas, partidárias ou ideológicas de indivíduos, empresas, partidos políticos e outras entidades, sejam públicas ou privadas, serão veiculados no jornal com a indicação "Informe Publicitário"

## Publicidade Eleitoral

Anúncios de partidos políticos, candidaturas a cargos eletivos, sindicatos, associações e clubes, tanto caráter público quanto privado, serão identificados como "Informe Publicitário" quando publicado no jornal.

## Transcrições

Anúncios com citações, textos completos ou resumidos de outras fontes devem incluir a data e o veículo original, com identificação "Informe publicitário" na publicação.







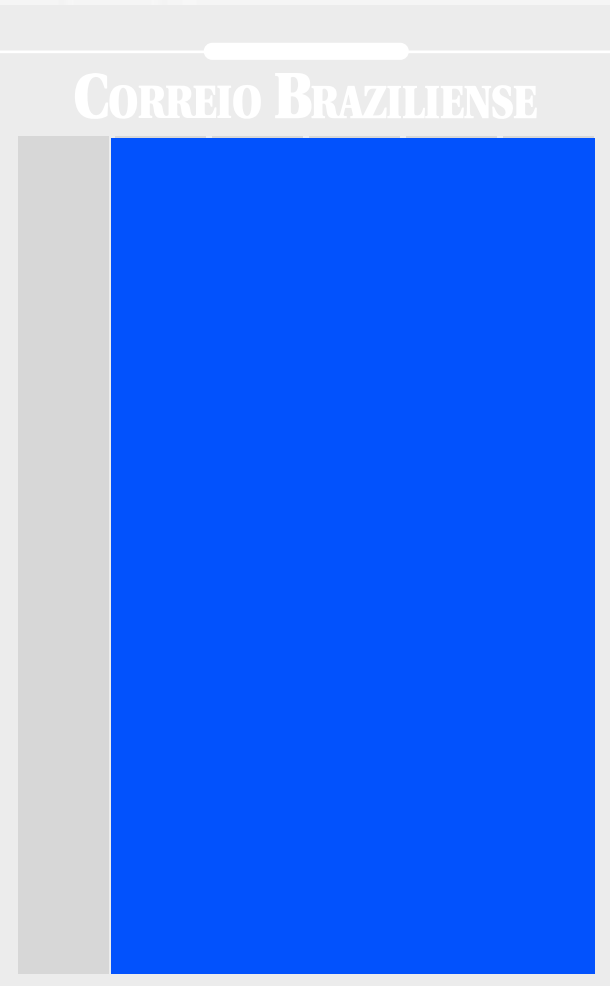


# Caderno Standard

Primeiro Caderno (6col x 52cm)

coluna		centímetro
1 coluna	-----	4,6 cm
2 coluna	-----	9,6 cm
3 coluna	-----	14,6 cm
4 coluna	-----	19,6 cm
5 coluna	-----	24,6 cm
6 coluna	-----	29,7 cm

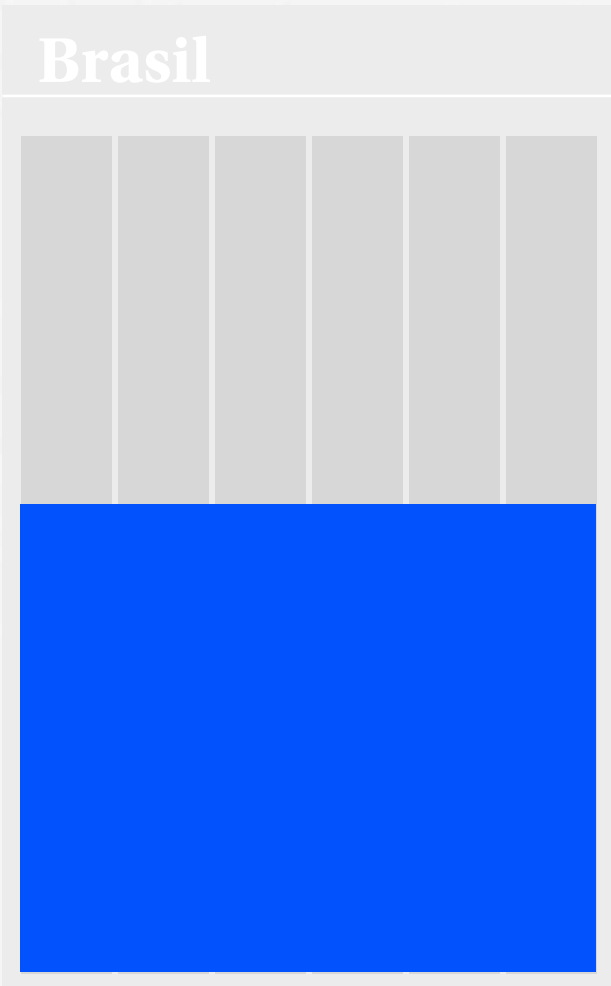
Página dupla central: 61,5 cm



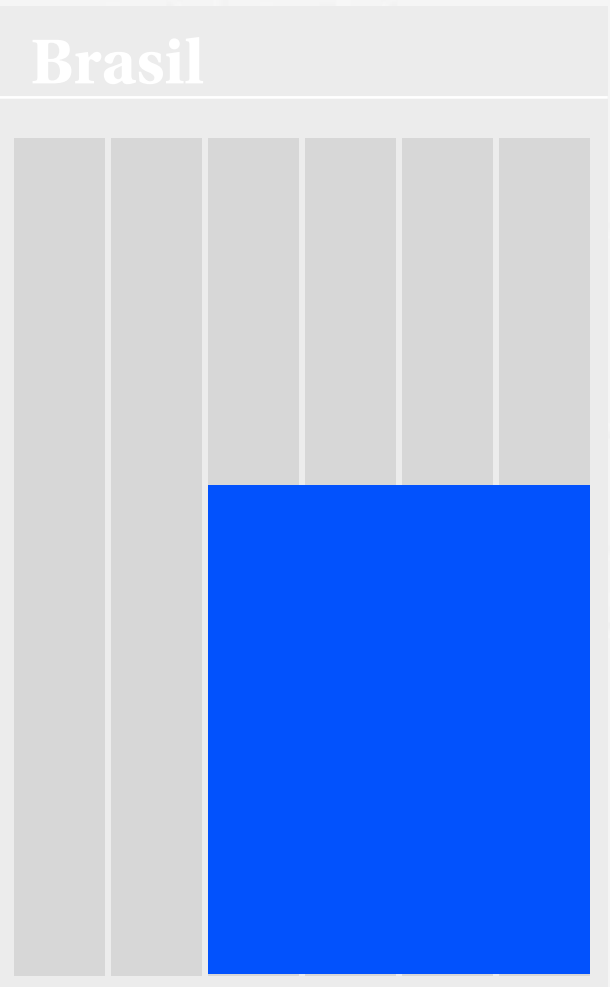
Rouba-Página  
(5col x 45cm)



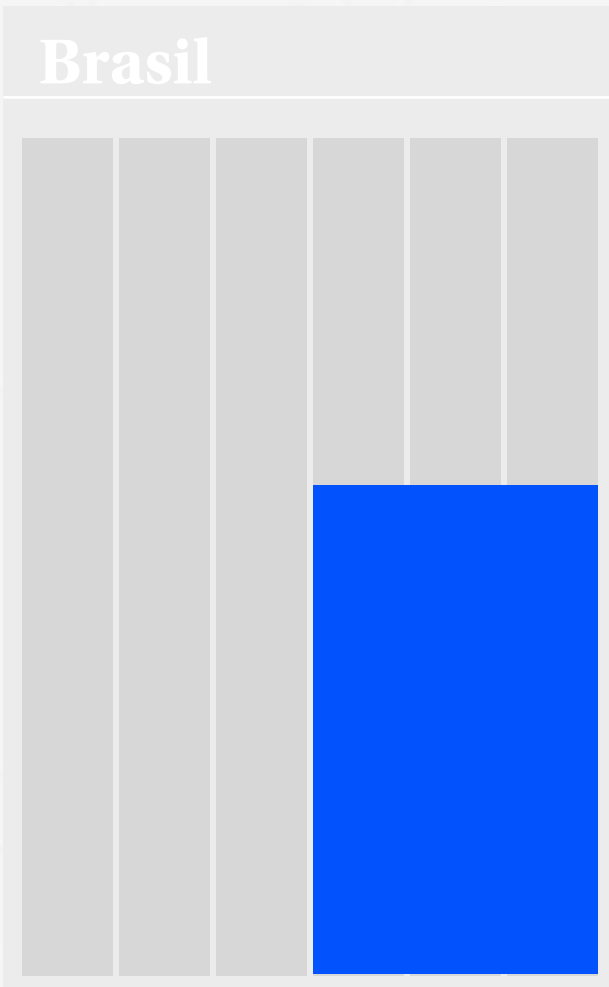
1 Página  
(6col x 52cm)



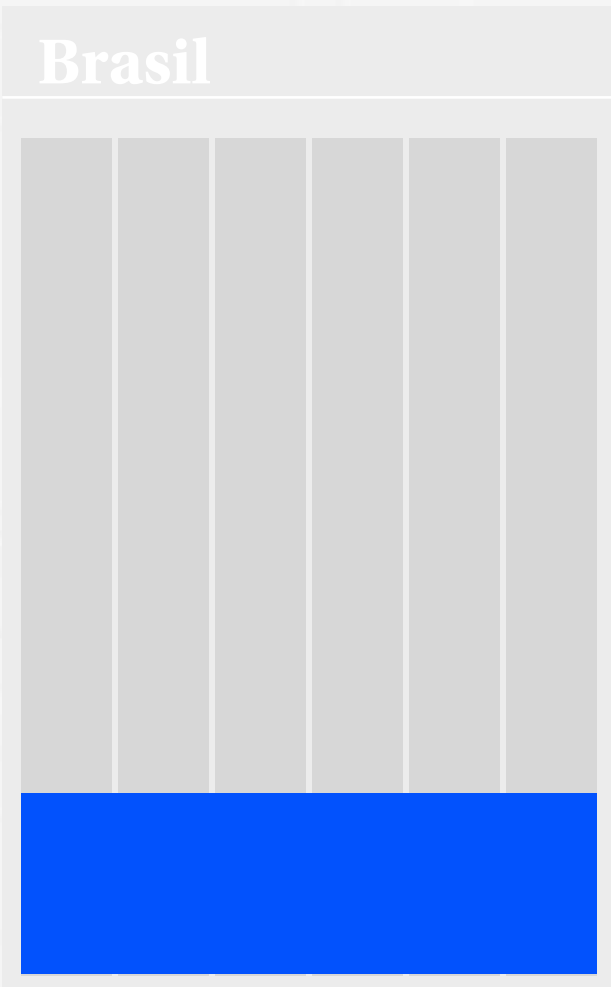
1/2 Página  
(6col x 26cm)



Formato Revista  
(4col x 27cm)



1/4 Página  
(3col x 26cm)



Rodapé  
(6col x 10cm)



# Preços

## Primeiro caderno

	Código	Dias úteis	Domingo
Indústrias e Serviços -----	PCIS -----	R\$ 490 -----	R\$ 737 -----
Outros Serviços -----	PCOS -----	R\$ 191 -----	R\$ 285 -----
Primeira Página -----	PCP1 -----	R\$ 4.021 -----	R\$ 5.451 -----
Publicidade Eleitoral   Expressão de Opinião -----	PCEO -----	R\$ 1.264 -----	R\$ 1.900 -----
Editais, Avisos, Comunicados e Balanços -----	PCEC -----	R\$ 416 -----	R\$ 626 -----
Transcrições Anúncios Fúnebres e Missas -----	PCFM -----	R\$ 59 -----	R\$ 90 -----

**Observações:**

- O anúncio caracterizado como Informe Publicitário Mercadológico será cobrado conforme e retransa do segmento anunciante (IS ou OS);
- Anúncio nas editorias Ciência, Saúde, Tecnologia tem formato único: 6 col x 10 cm (rodapé). Limitação de 1(um) anúncio por dia/editoria;
- Editais, Balanços, Avisos, Comunicações, Anúncio fúnebres, Missas, Publicidade eleitoral, Expressão de opinião, e transcrições são publicados apenas no Primeiro Caderno;
- Anúncios na capa: sob consulta;
- Anúncios em formato especial/ recortado: sob consulta; Editais, Avisos, Comunicações e Balanços também possuem opção de entrega digital e em ambas (impresso e digital) o valor é cobrado de acordo com o cm x col.



# Acréscimos

## Determinação Primeiro Caderno

**Página 3:** 50% sob consulta, tamanho mínimo de 79 cm/col; **Página 5 e 7:** 40% e sob consulta, tamanho mínimo de 79 cm/col; **Demais páginas:** 40% sob consulta.

## Demais cadernos e suplementos

30% e sob consulta.

## Cor

Acréscimo de 30%.

## Exclusividade

50% e sob consulta, formato mínimo de 79 cm/col.

## Multiplicidade de marca

15% por marca excedente.





# Suplementos semanais

- Direito & Justiça
- Divirta-se Mais
- Revista do Correio
- Trabalho & Formação Profissional





# Direito & Justiça

## Publicação toda quinta-feira

O caderno Direito & Justiça reforça as vozes da área de Direito, com espaço destinado a temas jurídicos, em suas diferentes esferas. Oferecendo reportagens especiais de utilidade pública, colunas com advogados prestigiados no país e artigos produzidos por especialistas são apresentados, de forma exclusiva, aos leitores.





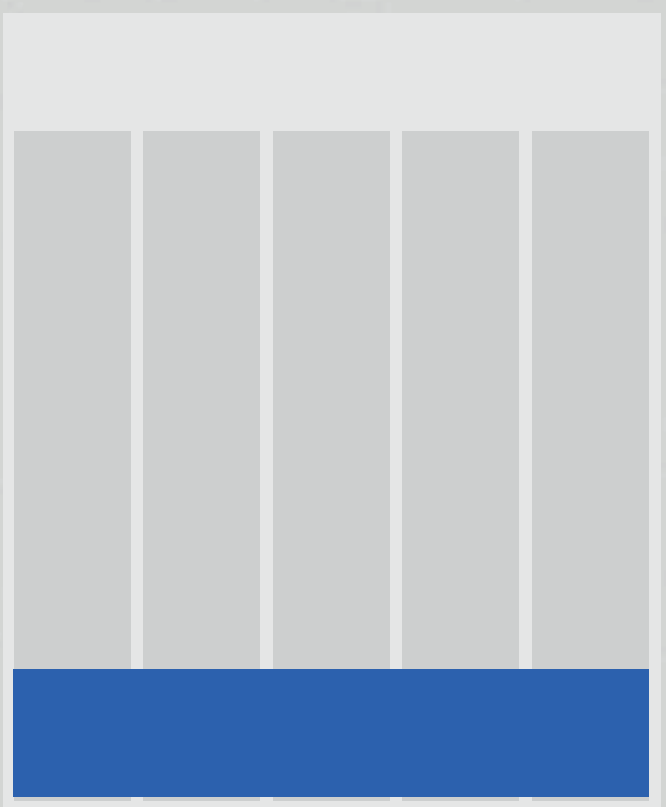
# Direito & Justiça

tabloide  
*5col x 30cm*

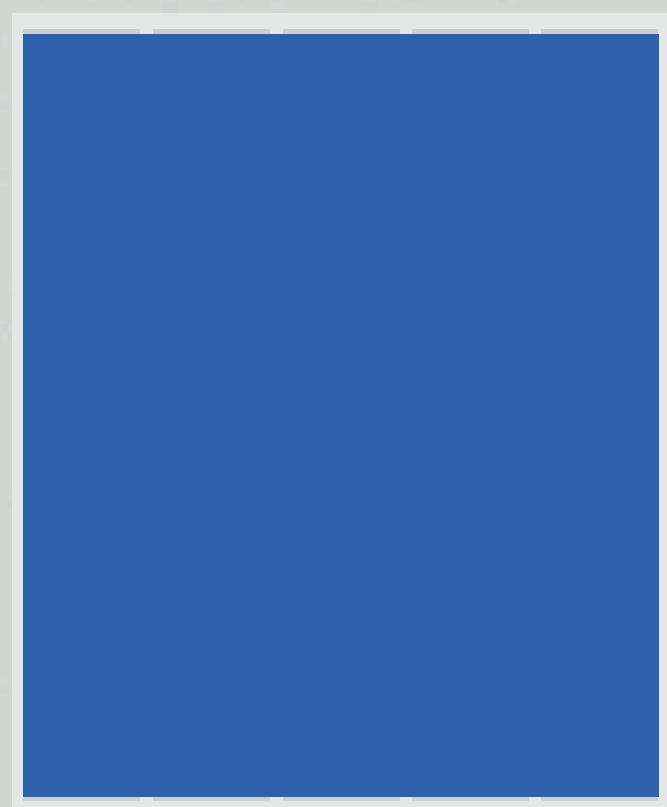
coluna		centímetro
1 coluna	-----	4,6 cm
2 coluna	-----	9,6 cm
3 coluna	-----	14,6 cm
4 coluna	-----	19,6 cm
5 coluna	-----	24,6 cm

*Página dupla central: 52 cm*

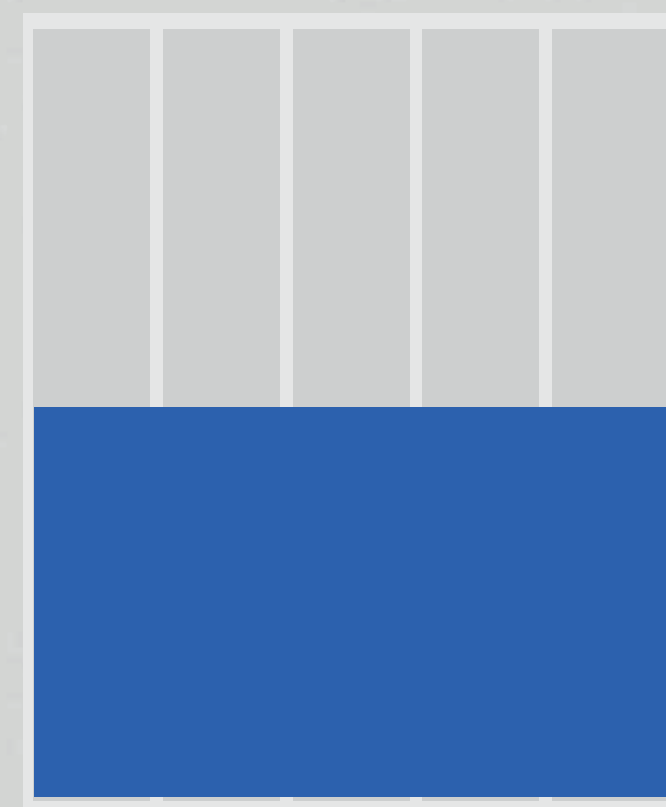
Razão social: S.A. Correio Braziliense  
CNPJ: 00.001.172/0001-80  
CEP: 70610-901  
SIG Quadra 2 n° 340 - Brasília DF



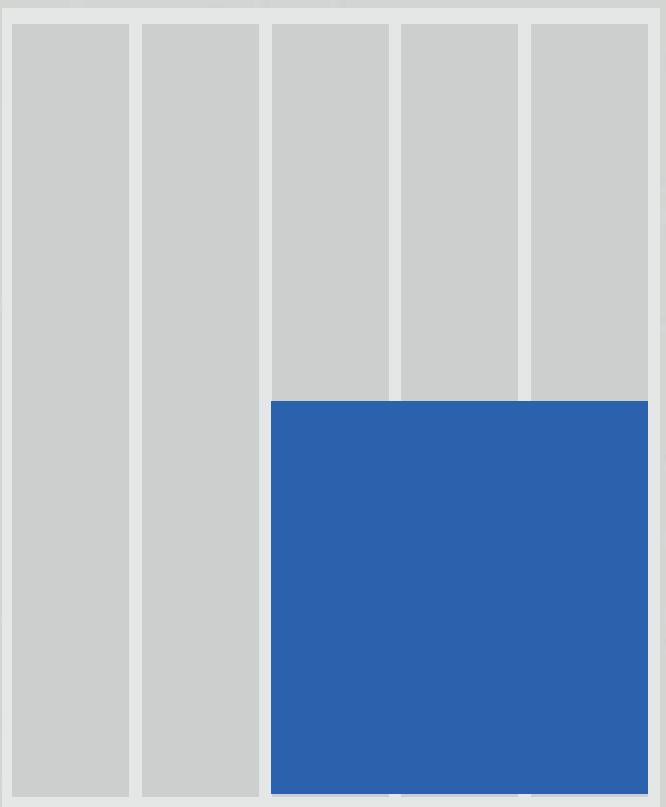
Rodapé Capa  
*(5col x 5cm)*



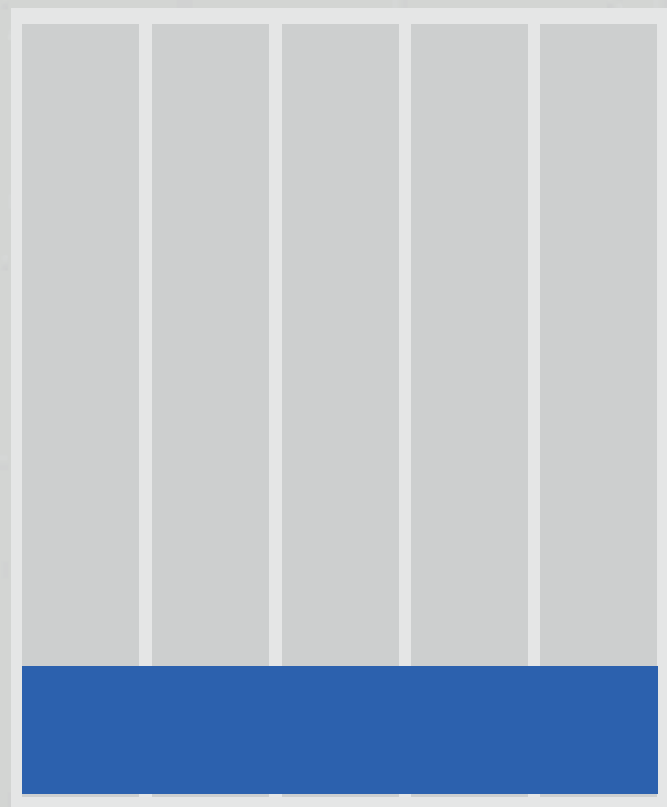
1 Página  
*(5col x 30cm)*



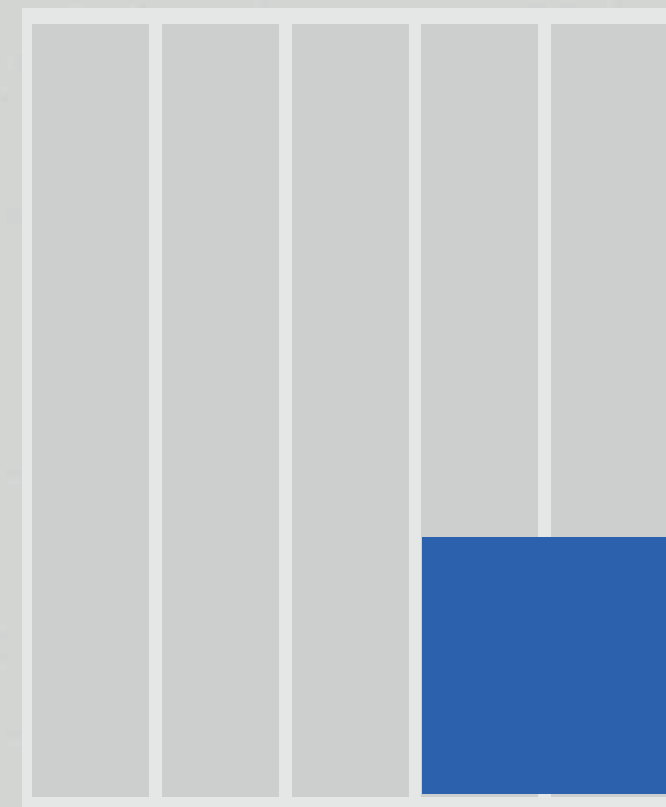
1/2 Página  
*(5col x 15cm)*



Módulo  
*(3col x 15cm)*



Rodapé  
*(5col x 5cm)*



Módulo  
*(2col x 10cm)*



# Preços

## Direito & Justiça

### Quinta-feira

Indeterminado ----- R\$ 87,69

Capa (5col x 5cm) no máximo ----- R\$ 150,80

#### Observações:

- Valores válidos para qualquer segmento anunciante;
- Anúncios na capa: sob consulta;
- Anúncios em formato especial/recortado: sob consulta;
- Acréscimo de cor: 30%;
- Veiculação toda Quinta-feira.

Razão social: S.A. Correio Braziliense  
CNPJ: 00.001.172/0001-80  
CEP: 70610-901  
SIG Quadra 2 nº 340 - Brasília DF





# Divirta-se Mais

Publicação toda sexta-feira

O Divirta-se Mais é o suplemento do Correio Braziliense mais agitado e antenado de toda sexta-feira, apresenta o roteiro completo para quem deseja curtir o fim de semana no DF. Shows, espetáculos, filmes, exposições e roteiros gastronômicos são algumas de suas atrações.



# Divirta-se Mais

## tabloide

5col x 28cm

### coluna                      centímetro

1 coluna                      4,4 cm

2 coluna                      9,2 cm

3 coluna                      13,9 cm

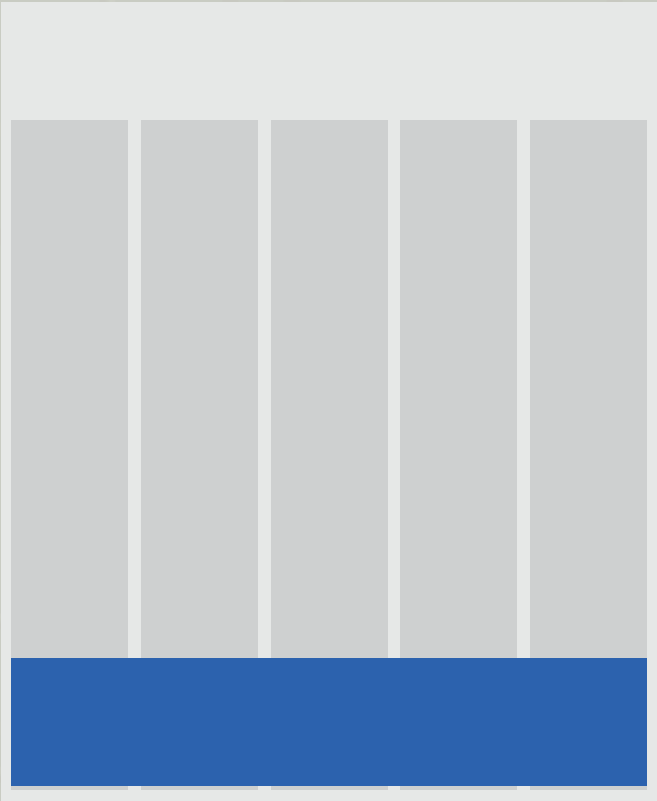
4 coluna                      18,7 cm

5 coluna                      23,5 cm

#### Observações:

- Valores válidos para qualquer segmento anunciante;
- Anuncios na capa: sob consulta;
- Anuncios em formato especial/recortado: sob consulta;
- Acréscimo de cor: 30%;
- Veiculação toda sexta-feira.
- Página dupla: 48,5 cm

Razão social: S.A. Correio Braziliense  
CNPJ: 00.001.172/0001-80  
CEP: 70610-901  
SIG Quadra 2 nº 340 - Brasília DF



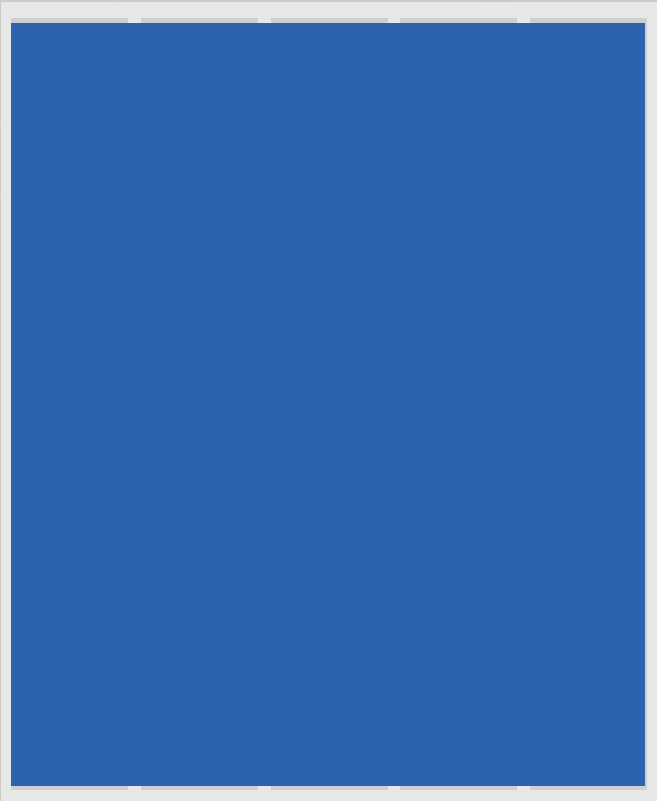
Rodapé Capa

(5col x 5cm)



3º/4º página

(5col x 28cm)



1 página

(5col x 28cm)

## Preços

Posição	Código	Sexta-feira
Capa	FSP1	Sob consulta
3º Página	FS2C	R\$ 30.260,00
4º Página	FS4C	R\$ 28.371,00
Indeterminado	FSIN	R\$ 111,00



# Trabalho & Formação Profissional

**Publicação todo domingo**

No suplemento Trabalho & Formação Profissional o leitor fica por dentro das melhores oportunidades de emprego, datas e dicas sobre concursos públicos e matérias sobre comportamento profissional.

O caderno se tornou referência para quem deseja se atualizar e se qualificar profissionalmente.





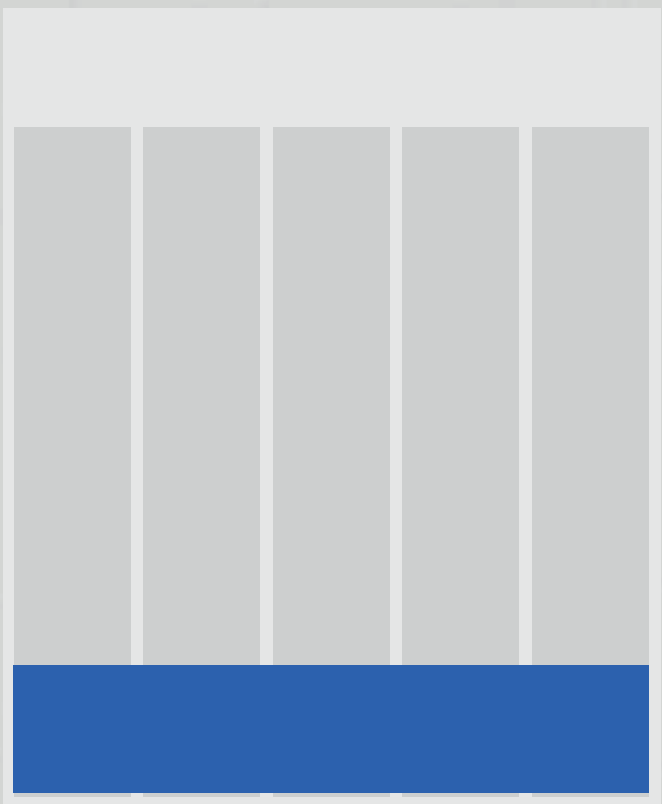
# Trabalho & Formação Profissional

## tabloide

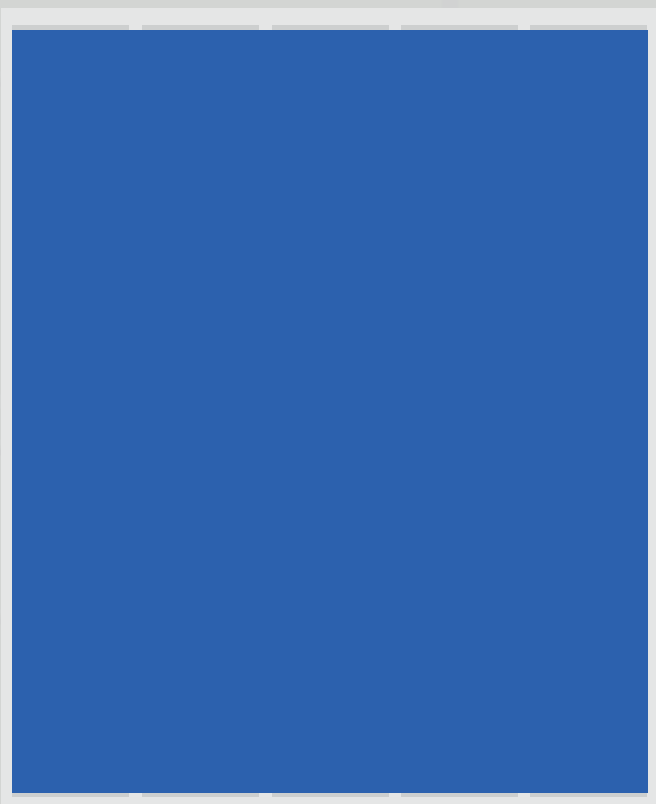
5col x 30cm

coluna	centímetro
1 coluna	4,6 cm
2 coluna	9,6 cm
3 coluna	14,6 cm
4 coluna	19,6 cm
5 coluna	24,6 cm
Página dupla central: 52 cm	

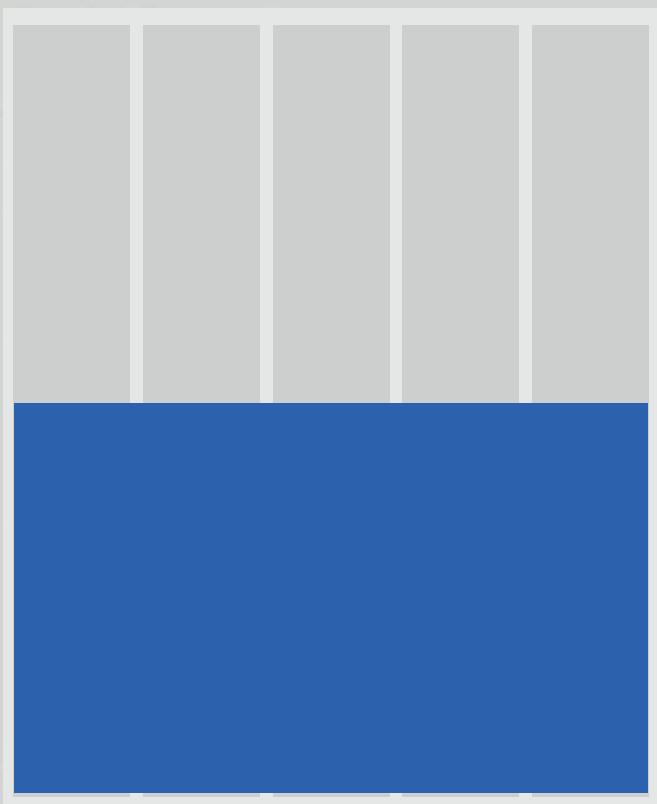
Razão social: S.A. Correio Braziliense  
CNPJ: 00.001.172/0001-80  
CEP: 70610-901  
SIG Quadra 2 n° 340 - Brasília DF



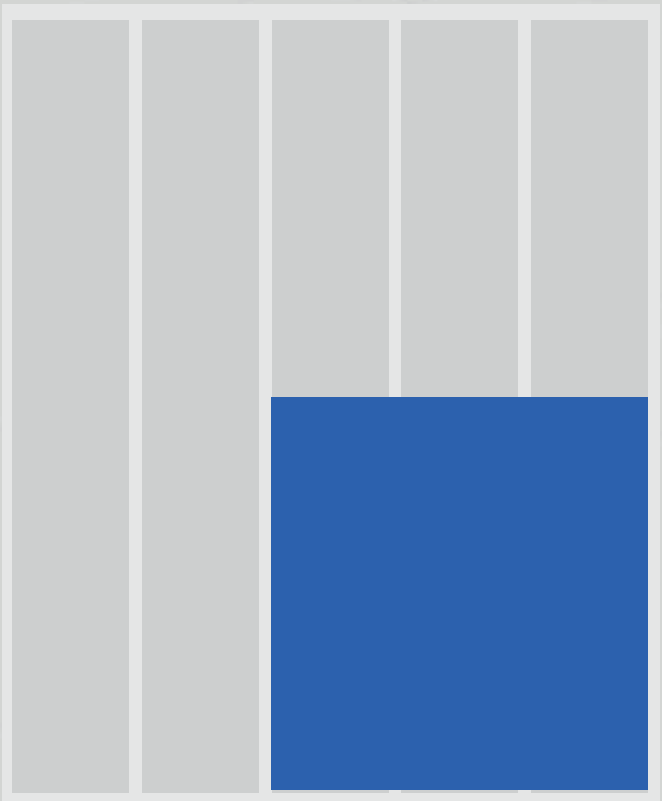
Rodapé Capa  
(5col x 5cm)



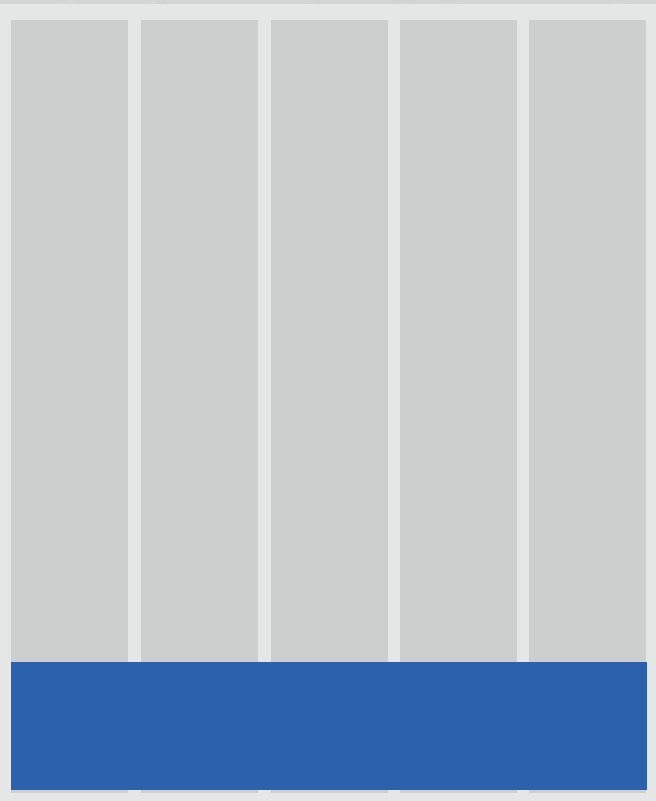
1 Página  
(5col x 30cm)



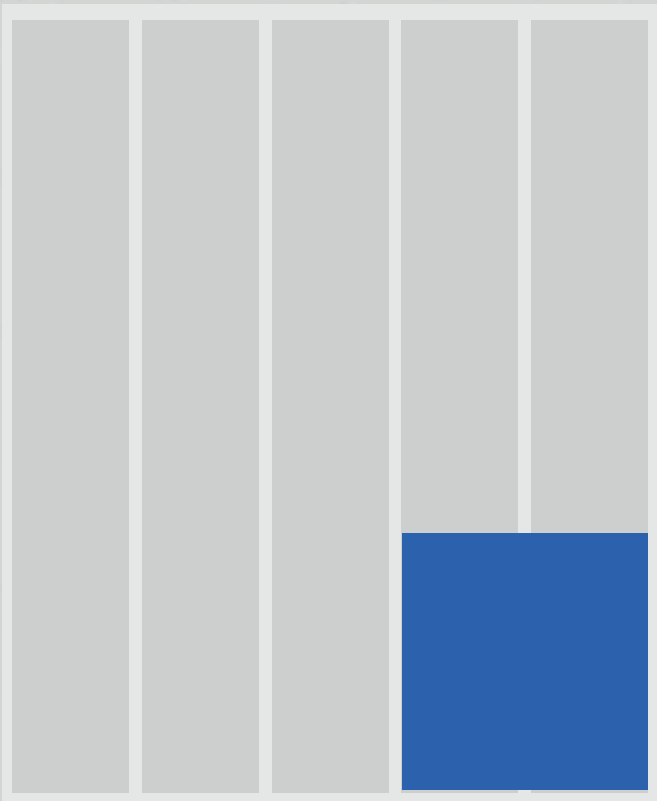
1/2 Página  
(5col x 15cm)



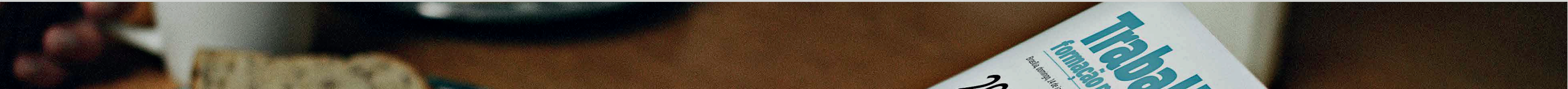
Módulo  
(3col x 15cm)



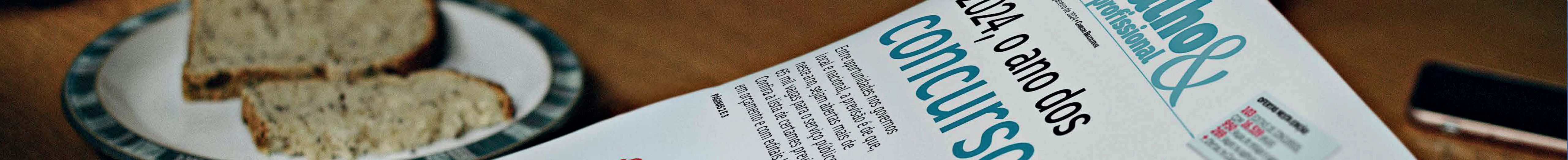
Rodapé  
(5col x 5cm)



Módulo  
(2col x 10cm)







# Preços

## Posição

Indeterminado

Capa (5col x 5cm) no máximo

### Observações:

- Valores válidos para qualquer segmento anunciante;
- Anúncio na capa: sob consulta;
- Anúncios em formato especial | recortado: sob consulta;
- Veiculação aos Domingos.

Razão social: S.A. Correio Braziliense  
CNPJ: 00.001.172/0001-80  
CEP: 70610-901  
SIG Quadra 2 nº 340 - Brasília DF

## Código

TRIN

TRP1

## Domingo

R\$ 148

R\$ 217

## acréscimos

Determinação Trabalho & Formação Profissional

30% e sob consulta.

### Cor

Acréscimo de 30%.

### Exclusividade

50% e sob consulta, formato mínimo de 1/2 página.

### Multiplicidade de marca

15% por marca excedente.





# Revista do Correio

Publicação todo domingo

A Revista do Correio traz, aos domingos, matérias criativas, contemporâneas e versáteis de interesse das mulheres, homens e de toda a família. São novidades sobre saúde, moda, sexo, arquitetura e design, gastronomia, animais, fitness, beleza, bem-estar e muito mais. Conquistando cada vez mais leitores e se consolidando como uma referência em informação de qualidade e entretenimento



# Revista do Correio

## tabloide

4col x 28cm

Sugestões para melhor visibilidade\ formatos mais utilizados

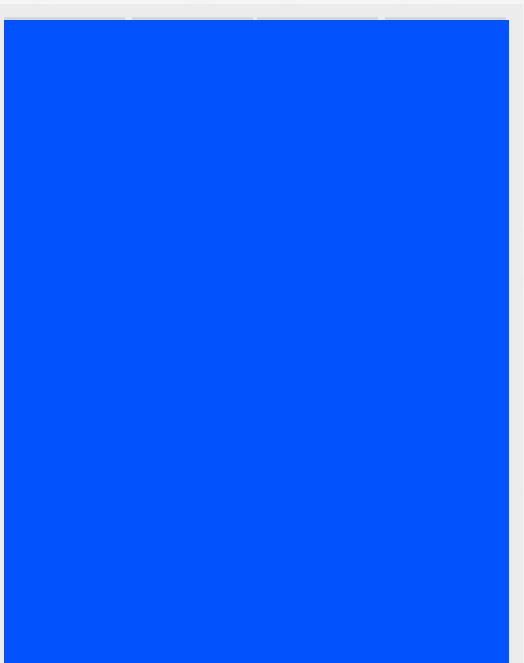
coluna		centímetro
1 coluna	-----	7 cm
2 coluna	-----	11 cm
4 coluna	-----	22 cm

Página dupla central: 46 cm a coluna



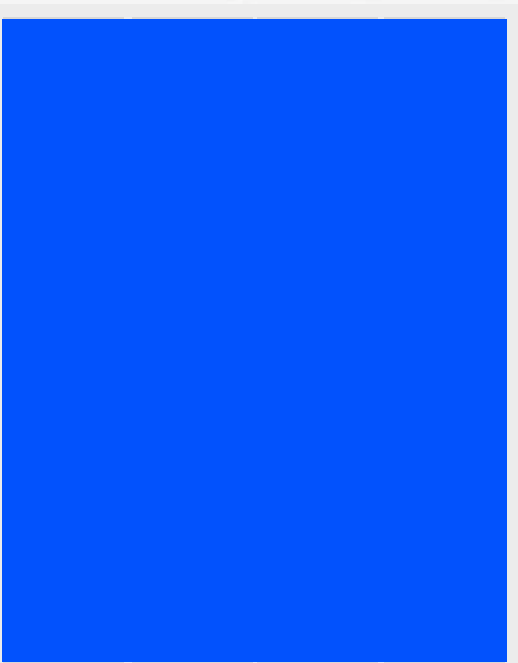
3º/ 4º Capa

(4col x 28cm)



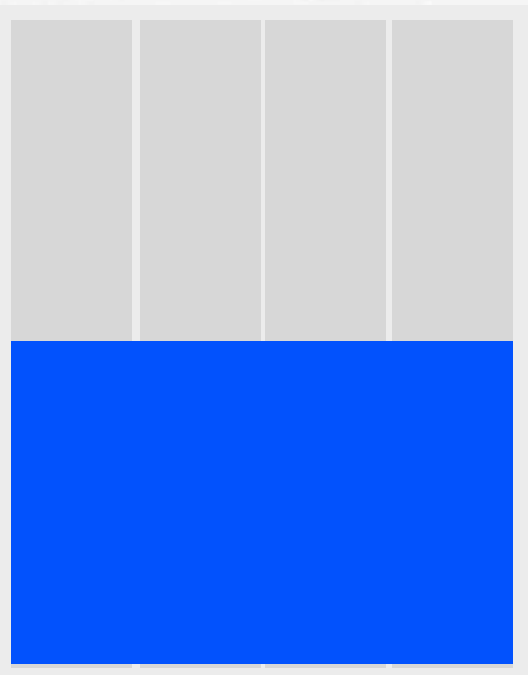
Página dupla

(8col x 28cm)



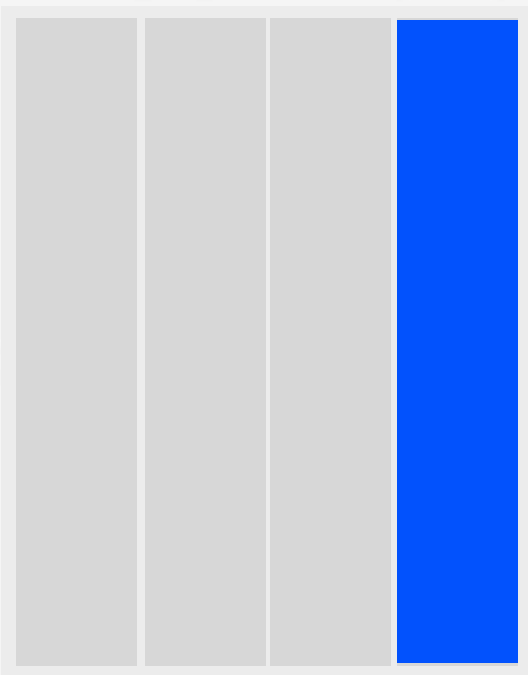
1 Página

(4col x 28cm)



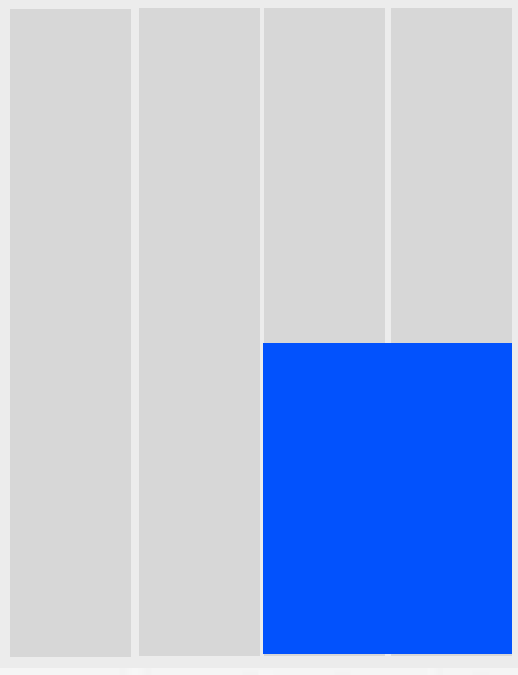
1/2 Página

(4col x 14cm)



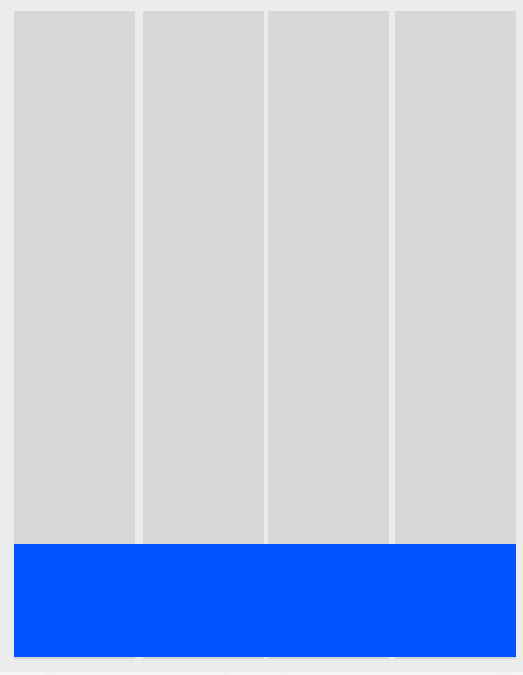
1/3 página

(1col x 28cm)



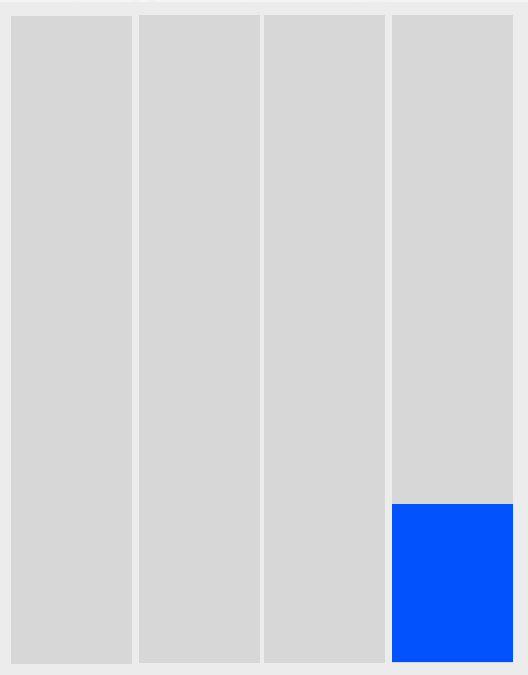
1/4 página

(2col x 14cm)



Rodapé

(4col x 7cm)



Módulo

(1col x 9cm)



# Preços

Posição	Código	Domingo
3º/4º Capa -----	RC3C	R\$ 22.122
Multipage -----	RCDC	Sob consulta
Página Dupla ----	RCDD	R\$ 40.257
Indeterminado --	RCPS	R\$ 20.128
1/2 Página -----	RCPH	R\$ 10.699
1/3 Página -----	RCVV	R\$ 7.389
1/4 Página -----	RCPV	R\$ 5.667
Rodapé -----	RCPR	R\$ 5.667
Módulo -----	RCMO	R\$ 2.667

## acréscimos

### Determinação Revista do Correio

30% e sob consulta.

### Exclusividade

50% e sob consulta.

### Multiplicidade de marca

15% por marca excedente.

#### Observações:

- Capas e páginas internas em papel jornal;
- Os anúncios são coloridos e sangrados;

#### Página inteira:

- 25 cm x 31 cm de mancha gráfica (imagem) e 22 cm x 28 cm de texto;

#### Página dupla:

- 49 cm x 31 cm de mancha gráfica (imagem) e 46 cm x 28 cm de texto;



# Encartes

A solução de encarte é destinada a anunciantes **varejistas** que vendem produtos ou **serviços diretamente ao consumidor final**, abrangendo setores como lojas de departamento, vestuários, calçados, informática, material de construção, acessórios automotivos, móveis, decoração, eletro, livrarias, papelarias, perfumarias, supermercados, shoppings, farmácias, agências, clínicas de estéticas, escolas, cursos preparatórios e restaurantes.

Observações:

- Para anunciantes considerados do varejo, será cobrado acréscimo de 100% sobre o preço do encartado quando o material for institucional, ou seja, não apresentar ofertas de preço ou promoção;
- Deverá ser cobrado multiplicidade de marca, exceto quando a marca for de fornecedor e não ultrapassar 1/3 da marca principal;
- O tabloide será considerado formato mínimo para precificação;
- Encartes com formatos especiais ou formatos tabloide acima de 32 páginas terão preço e veiculação sob consulta;
- Encartes com formato revista somente poderão ser veiculados caso contenham conteúdo de varejo. Ainda assim, a veiculação será sob consulta;
- Encartes em formato standard equivalem ao dobro de páginas do formato tabloide e devem ser entregues dobrados (28cm x 31cm);
- Todo material deve ser submetido previamente para aprovação. Caso isso não ocorra, o Correio Braziliense se reserva-se o direito de não veicular a peça;
- Possibilidades de encartes: assinantes, vendas avulsas ou tiragem total (assinantes + venda avulsa), por grupo de regiões ou por regiões administrativas;
- O encarte por região administrativas (RA) é possível apenas para a tiragem total da(s) RA(s) escolhida(s).

Solução especial que permite regionalizar a comunicação promocional com mais destaque e eficiência.



# Preços

## Encartes

	Código	Valor por milheiro
Standard até 4 páginas	ES4P	R\$ 926,00
Standard até 8 páginas	ES8P	R\$ 1.439,00
Standard até 12 páginas	ES12	R\$ 2.248,00
Standard até 16 páginas	ES16	R\$ 3.513,00

Razão social: S.A. Correio Braziliense  
CNPJ: 00.001.172/0001-80  
CEP: 70610-901  
SIG Quadra 2 nº 340 - Brasília DF







# Encartes

		Código	Valor por milheiro
Tabloide até 4 páginas	-----	EN4P	R\$ 741,00
Tabloide até 8 páginas	-----	EN8P	R\$ 874,00
Tabloide até 12 páginas	-----	EN12	R\$ 1.154,00
Tabloide até 16 páginas	-----	EN16	R\$ 1.439,00
Tabloide até 20 páginas	-----	EN20	R\$ 1.796,00
Tabloide até 24 páginas	-----	EN24	R\$ 2.248,00
Tabloide até 28 páginas	-----	EN28	R\$ 2.807,00
Tabloide até 32 páginas	-----	EN32	R\$ 3.513,00



# Soluções de mídia diferenciadas





# Sobrecapa

## Posição

Primeiro caderno

## Código

PSSC

## Preço

R\$ 188.700

## Acréscimo

Exclusividade na página 15% por marca excedente

## Formatos

Dias úteis:

29,7 cm x 47cm (frente) - 29,7 cm x 52 cm (verso)

Fim de semana:

29,7 cm x 46,6cm (frente) - 29,7 cm x 52 cm (verso)

Razão social: S.A. Correio Braziliense  
CNPJ: 00.001.172/0001-80  
CEP: 70610-901  
SIG Quadra 2 nº 340 - Brasília DF





# CORREIO BRAZILIENSE

www.correiobraziliense.com.br  
LONDRES, 1808, HIPÓLITO JOSÉ DA COSTA. BRASÍLIA, 1960, ASSIS CHATEAUBRIAND

NÚMERO 22.114 • 30 PÁGINAS • R\$ 4,00

BRASÍLIA, DISTRITO FEDERAL, TERÇA-FEIRA 3 DE OUTUBRO DE 2023  
INFORME PÚBLICO



Manuelzinho



Premiados do Noru Sushi: o melhor japonês da cidade

## SANGUE VA LIMITE DE NÃO DESPÃO DE CRÉDITO

proposta para reduzir os juros — atualmente de 445% ao ano —, o Conselho Monetário Nacional fixará o teto de 100% do valor total da dívida. O projeto de lei aprovado segue para

sanção presidencial. Apesar da insatisfação dos setores do Congresso, o governo federal avançou em pontos da pauta econômica com a votação do Marco Legal das Garantias.

### R\$ 900 mi contra crime organizado

O plano nacional de enfrentamento ao crime organizado prevê um investimento de R\$ 900 milhões em três anos. De imediato, a Bahia receberá um aporte de R\$ 20 milhões. E a Força Nacional atuará no Rio de Janeiro. PÁGINA 2

### Congresso reage ao Supremo em iniciativas contra aborto

PÁGINA 6







# Orelha

Segmento	Código	Preço	Acréscimo
Orelha Completa	PCOC	R\$ 258.000,00	Exclusividade na página 15% por marca excedente.
Orelha Simples	PCOL	R\$ 88.800,00	

## Observações:

Veiculação tiragem total;

Para fazer a **Orelha Completa** no Primeiro Caderno é necessário reservar espaço para o cabeçalho do Correio Braziliense, neste caso, as medidas que devem ser consideradas são: capa 14cm x 47cm (frente), 14cm x 52cm (verso + 2 páginas), 29,7cm x 52cm (frente e verso)

Para fazer a **Orelha Simples** no Primeiro Caderno é necessário reservar espaço para o cabeçalho do Correio Braziliense, neste caso, as medidas que devem ser consideradas são: capa 14cm x 47cm, 1 página 29,7 x 52cm, 2º capa 14cm x 52cm.



# envelopamento

Veiculação aos domingos e somente para  
tiragem de assinantes do **Correio Braziliense**

## Posição

Envelopamento, tiragem total de assinantes

## Código

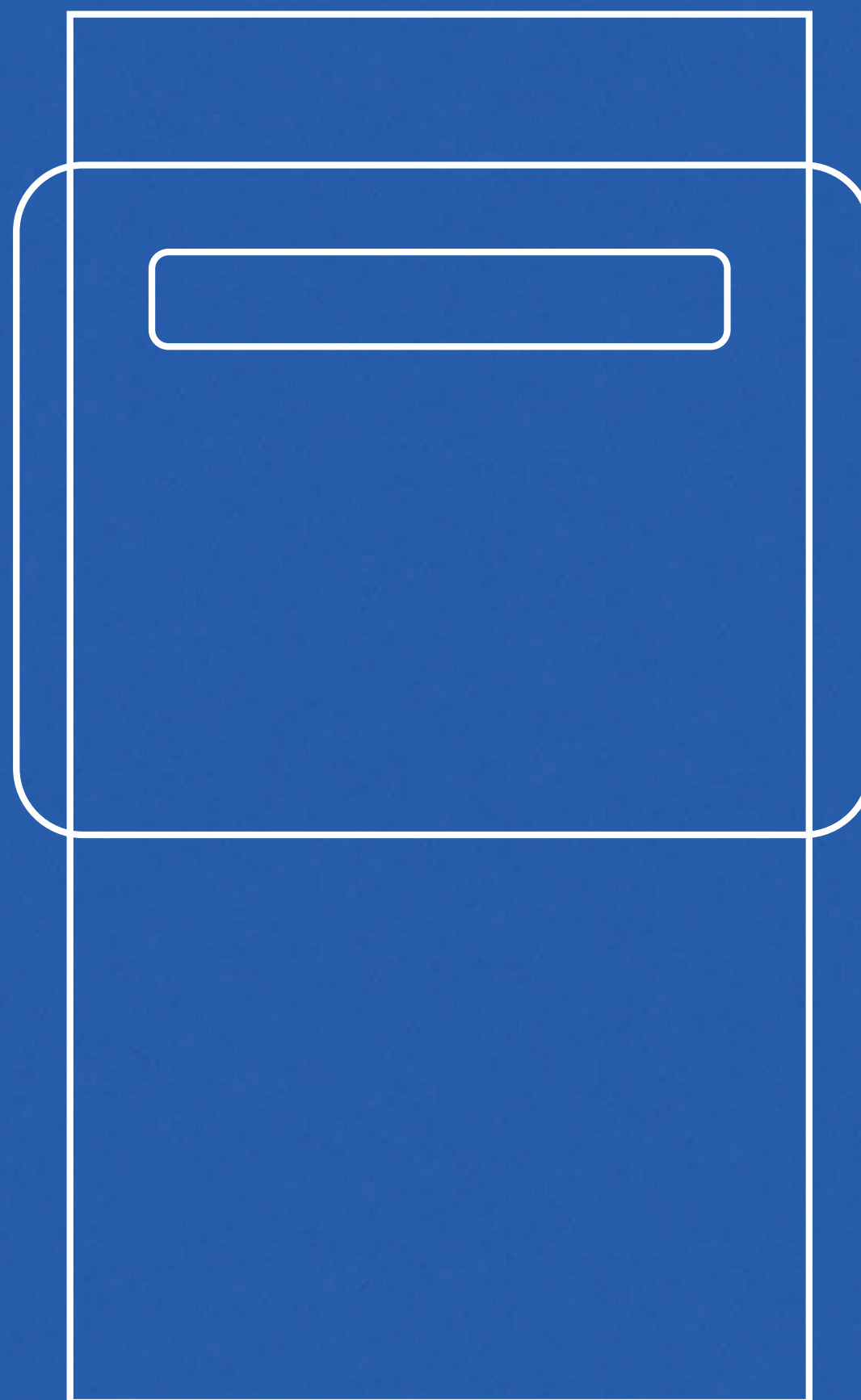
ENVP

## Preço

R\$ 183.150,00

## Acréscimo

Exclusividade na página - 15% por marca  
excedente.



## Observações:

O fornecimento e qualidade do material são de  
responsabilidade do anunciante e devem seguir especificações  
técnicas exigidas, sujeito a reprovação do Correio Braziliense;

As medidas do envelope podem variar de acordo com o dia da  
veiculação;

Material sob consulta (a amostra do envelope, para teste, deve  
chegar com antecedência mínima de 5 dias úteis antes da  
veiculação;

Prazo de reserva e entrega de material, sob consulta.

## Especificações:

**Formato fechado:** 35,5cm x 31cm;

**Formato aberto:** 35,5cm x 69cm + aba de colagem;

**Recorte:** 25,5cm x 4,5cm (vazado, para aparecer a logo do veículo);

**Papel com gramatura mínima:** 200g/m²

Razão social: S.A. Correio Braziliense  
CNPJ: 00.001.172/0001-80  
CEP: 70610-901  
SIG Quadra 2 nº 340 - Brasília DF



# Prazos

Cadernos/ Suplementos	Veiculação	Reservas		Entregas de materiais	
		Dia	Hora	Dia	Hora
Primeiro Caderno	Domingo e 2º feira	6º feira	18h	6º feira	18h
	3º feira a Sábado	Dia anterior	15h	Dia anterior	18h
Direito e Justiça	5º feria	Dia anterior	15h	Dia anterior	18h
Classificados	Domingo	6º feira	19h	6º feira	19h
	2º feira	6º feira	19h	6º feira	19h
	3º feria e Sábado	Dia anterior	18h	Dia anterior	19h
Divirta-se mais	6º feira	4º feira	12h	4º feira	18h
Revista do Correio	Domingo	4º feira	12h	5º feira	18h
Trabalho e Formação Profissional	Domingo	6º feira	12h	6º feira	19h
Encartes	Domingo	5º feira	18h	6º feira	10h
	2º feira	5º feira	18h	6º feira	18h
	3º feira	6º feira	18h	2º feira	18h
	4º feira	2º feira	18h	3º feira	18h
	5º feira	3º feira	18h	4º feira	18h
	6º feira	4º feira	18h	5º feira	18h
	Sábado	5º feira	18h	6º feira	14h

## Observações:

As reservas devem ser enviadas pelo PI web, para receber o acesso ligue para: **(61) 3214-1217**;

A entrega dos materiais deverá ser feita por FTP.



# Sobrecapa

Caderno	Veiculação	Reservas		Entregas de materiais	
		Dia	Hora	Dia	Hora
Primeiro Caderno	3º feira a Sábado	2 dias antes da veiculação	15h	Dia anterior	16h
	Domingo a 2º feira	5º feira	18h	6º feira	16h

# Orelha

Caderno	Veiculação	Reservas		Entregas de materiais	
		Dia	Hora	Dia	Hora
Primeiro Caderno	3º feira a Sábado	2 dias antes da veiculação	15h	Dia anterior	16h
	Domingo a 2º feira	5º feira	18h	6º feira	16h



# Envelopamento

## Observações

- Anúncio Formato especial/recortado - Standard
  - Anúncio especial: Anúncio retangulares cujo posicionamento não segue a ordem piramidal (base da página) podem ser inseridos no centro ou no topo de uma página ou de uma dupla;
  - Anúncio recortado: Anúncio no formato diferenciado, que foge do convencional retangular, interferindo na diagramação do conteúdo editorial que incorpora o desenho do anúncio ao layout da página;
  - Preço cm x col colorido;
  - Formato: mínimo de 60cm x col e altura máxima de 26cm;
  - Para o formato ilhado de standard serão aceitas apenas anúncios de 4, 6, 8 ou 10 colunas;
  - Quando de 4 colunas o anúncio será ilhado em 1 página, a partir de 6 colunas, o anúncio será ilhado em página dupla;
  - Anúncios exclusivos, determinação do anúncio, formatos menores de 60cm x col ou maiores que 26cm de altura, somente sob consulta;
  - Anúncios especiais ou recortados não são veiculados nas capas dos cadernos;
  - Anúncios de formato diferenciados não poderão ser determinados.
- 
- Anúncio Formato especial/recortado - Tabloide
  - Formato: mínimo de 50cm x col e altura máxima de 24cm;
  - Para o formato ilhado em tabloide serão aceitos apenas anúncios de 3, 6, 8 ou 10 colunas;
  - Quando de 3 colunas o anúncio será ilhado em 1 página, a partir de 6 colunas, o anúncio será ilhado em página dupla;
  - Anúncios exclusivos, determinação do anúncio, formatos menores de 50cm x col ou maiores de 24cm de altura, somente sob consulta;
  - Anúncios especiais ou recortados não são veiculados nas capas dos suplementos.



# **CORREIO BRAZILIENSE**

Contato: (61) 3214-1339  
E-mail: [comercial.df@dabr.com.br](mailto:comercial.df@dabr.com.br)