

CORREIO BRAZILIENSE

Tabela de Preços



Sobre o Correio Braziliense

Com credibilidade e seriedade em suas diversas editorias, o Correio Braziliense proporciona uma cobertura abrangente dos acontecimentos nacionais e internacionais. O jornal que nasceu junto com a capital do país, consolidou-se ao longo de sua trajetória como um dos mais premiados e respeitados do Brasil. É o líder absoluto em circulação no Distrito Federal, alcançando 46% do total de leitores de jornais premium, abrangendo tanto a versão digital quanto a impressa, tornando-se um dos principais e relevantes veículos de comunicação.



Circulação

Líder de mais de
3.3MI
em circulação do jornal
Correio Braziliense
impresso em 2023

Venda de mais de
5.4MI
de edições do jornal
Correio Braziliense
digital em 2023

O Jornal mais premiado da Capital

+ **600**
de prêmios nacionais e
internacionais

Líder
em circulação paga

Segmentos

Indústrias e Serviços



Indústrias

Empresas públicas, privadas ou de economia mista que atuam como indústria de diversos gêneros;

Serviços

Empresas públicas, privadas ou de economia mista que atuam na prestação de serviços;

Mercado Financeiro | Segurador

Empresas públicas, privadas ou de economia mista que atuam neste segmento, incluindo empresas de seguros;

Órgãos Públicos da Administração Direta

Ministério, secretarias e órgãos que compõem sua estrutura, sob administração direta dos governos federal, estaduais, municipais e órgãos semelhantes;

ONGs, Organismos Internacionais, Embaixadas

Organizações não governamentais, associações, fundações, organismos ligados à ONU, Embaixadas, Consulados e representações diplomáticas;

Outros Segmentos

Mercado Imobiliário

Empresas que atuam no ramo de imóveis, tais como construtoras, incorporadoras, empresas de engenharia, entre outras do segmento;

Serviços de Cultura, Educação, Lazer e Saúde

Empresas privadas que atuam nas áreas sociais, cultural, de lazer, turismo, saúde e educação, entre outras no segmento;

Comércio Automotivo

Empresas que atuam na prestação de serviços para automóveis, revenda de veículos e assemelhados;

Varejo

Empresas que atuam como atacadista, produtores agropecuários, comércio varejista, shopping centers e semelhantes.

Observação: Atacadistas e distribuidores só serão consideradas OS quando as ofertas do anúncio forem de fornecedores múltiplos e tiverem preços;

Pessoas Físicas

Pessoas físicas consideradas capazes e seus representantes legais.

Observação: Todas as entregas de classe como confederações, federações, associações, sindicatos, cooperativas, entre outras que representem profissionais (pessoas físicas) serão classe como OS. Todas as demais devem ser classificadas de acordo com o segmento anunciantes que representam. Exemplos: Fibra (Federação de Indústria Brasileira) - IS | CDL (Câmara de Dirigentes Lojistas) - OS | Creci (Conselho Regional de Corretores de Imóvel) - OS | OAB (Ordem dos Advogados do Brasil) - OS | CNI (Confederação Nacional da Indústria) - IS.

Publicações especiais

Editais e Balanços

Empresas públicas ou privadas, divulgam no jornal balanços, atas de convocação, editais e relatórios por exigência legal ou necessidade de ampla divulgação.

Expressão de Opinião

Anúncio com mensagens políticas, partidárias ou ideológicas de indivíduos, empresas, partidos políticos e outras entidades, sejam públicas ou privadas, serão veiculados no jornal com a indicação “Informe Publicitário”

Avisos e Comunicados

Anúncios de utilidade públicas, sem conotações políticas, partidárias ou ideológicas, são publicados para informação relevantes.

Publicidade Eleitoral

Anúncios de partidos políticos, candidaturas a cargos eletivos, sindicatos, associações e clubes, tanto caráter público quanto privado, serão identificados como “Informe Publicitário” quando publicado no jornal.

Informe Publicitário Mercadológico

Anúncios com teor mercadológico que pode ser confundido com conteúdo editorial terão a indicação “Publicidade” e a inclusão da logomarca da empresa no anúncio.

Transcrições

Anúncios com citações, textos completos ou resumidos de outras fontes devem incluir a data e o veículo original, com identificação “Informe publicitário” na publicação.





Caderno Standard

Primeiro Caderno (6col x 52cm)

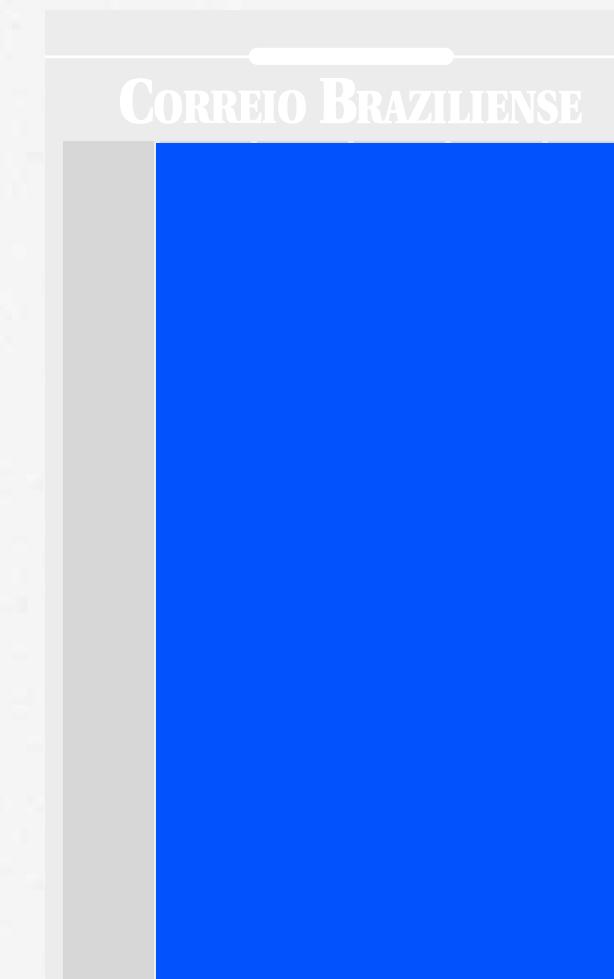
coluna

1 coluna	-----
2 coluna	-----
3 coluna	-----
4 coluna	-----
5 coluna	-----
6 coluna	-----

centímetro

4,6 cm
9,6 cm
14,6 cm
19,6 cm
24,6 cm
29,7 cm

Página dupla central: 61,5 cm



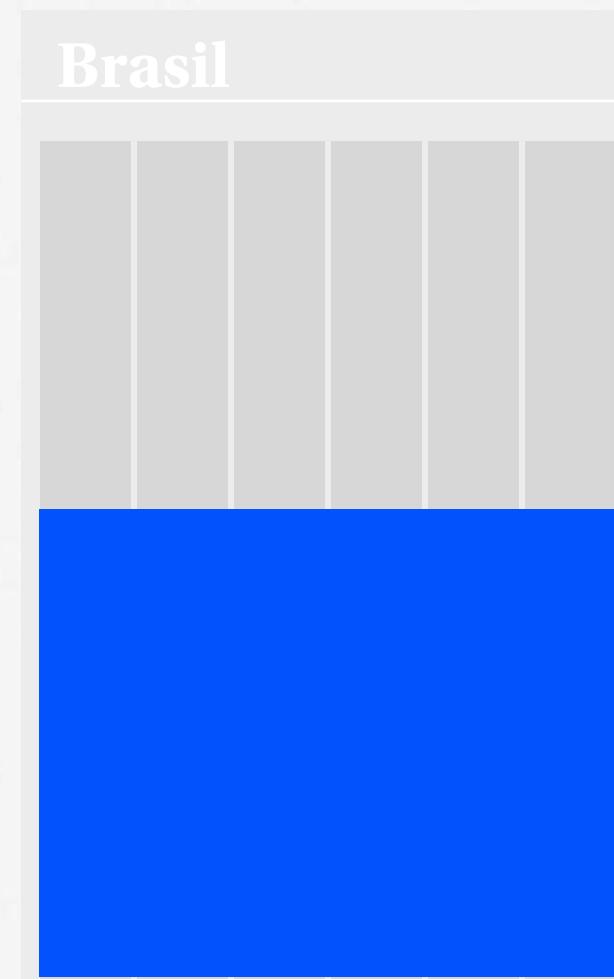
Rouba-Página

(5col x 45cm)



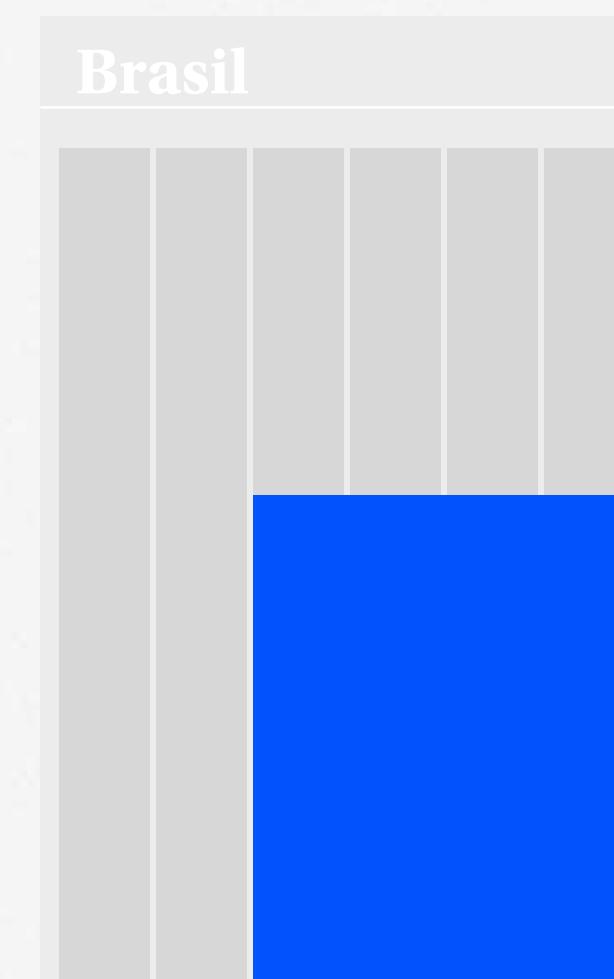
1 Página

(6col x 52cm)



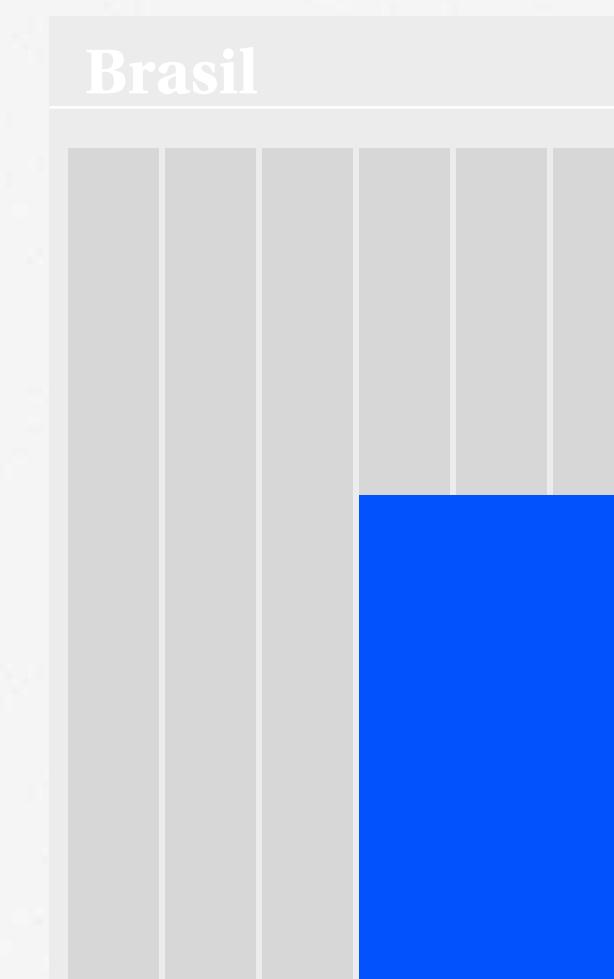
1/2 Página

(6col x 26cm)



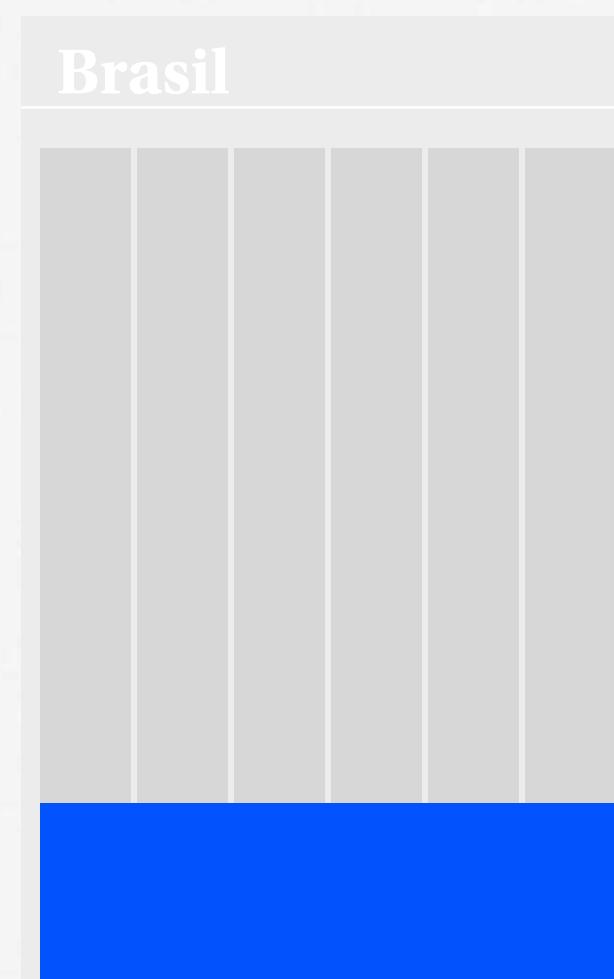
Formato Revista

(4col x 27cm)



1/4 Página

(3col x 26cm)



Rodapé

(6col x 10cm)

Preços

Primeiro caderno

Indústrias e Serviços
Outros Serviços
Primeira Página
Publicidade Eleitoral Expressão de Opinião
Editais, Avisos, Comunicados e Balanços
Transcrições Anúncios Fúnebres e Missas

Código	Dias úteis	Domingo
PCIS	R\$ 490	R\$ 737
PCOS	R\$ 191	R\$ 285
PCP1	R\$ 4.021	R\$ 5.451
PCEO	R\$ 1.264	R\$ 1.900
PCEC	R\$ 416	R\$ 626
PCFM	R\$ 59	R\$ 90

Observações:

- O anúncio caracterizado como Informe Publicitário Mercadológico será cobrado conforme e retranca do segmento anunciante (IS ou OS);
- Anúncio nas editorias Ciência, Saúde, Tecnologia tem formato único: 6 col x 10 cm (rodapé). Limitação de 1(um) anúncio por dia/editoria;
- Editais, Balanços, Avisos, Comunicações, Anúncio fúnebres, Missas, Publicidade eleitoral, Expressão de opinião, e transcrições são publicados apenas no Primeiro Caderno;
- Anúncios na capa: sob consulta;
- Anúncios em formato especial/ recortado: sob consulta; Editais, Avisos, Comunicações e Balanços também possuem opção de entrega digital e em ambas (impresso e digital) o valor é cobrado de acordo com o cm x col.

Acréscimos

Determinação Primeiro Caderno

Página 3: 50% sob consulta, tamanho mínimo de 79 cm/col; Página

5 e 7: 40% e sob consulta, tamanho mínimo de 79 cm/col;

Demais páginas: 40% sob consulta.

Demais cadernos e suplementos

30% e sob consulta.

Cor

Acréscimo de 30%.

Exclusividade

50% e sob consulta, formato mínimo de 79 cm/col.

Multiplicidade de marca

15% por marca excedente.



Suplementos semanais

- Direito & Justiça
- Divirta-se Mais
- Revista do Correio
- Trabalho & Formação Profissional



Direito & Justiça

Publicação toda quinta-feira

O caderno Direito & Justiça reforça as vozes da área de Direito, com espaço destinado a temas jurídicos, em suas diferentes esferas. Oferecendo reportagens especiais de utilidade pública, colunas com advogados prestigiados no país e artigos produzidos por especialistas são apresentados, de forma exclusiva, aos leitores.

CORREIO BRAZILIENSE / Brasília, quinta-feira, 2º de fevereiro de 2024

Direito & Justiça

A volta do poder Judiciário

Ana Maria Campos

O Supremo Tribunal Federal (STF) realiza, a partir das 14h, a sessão solene de abertura dos trabalhos do ano Judiciário, com a presença de autoridades dos Três Poderes, do Conselho Federal da Ordem dos Advogados do Brasil (OAB) e da Procuradoria-Geral da República. A sessão será transmitida ao vivo pela TV Justiça, Rádio Justiça e pelo canal do STF no YouTube.

A volta do Judiciário e do Legislativo dá a largada para um embate alimentado, principalmente, pelas três últimas operações da Polícia Federal, autorizadas pelo ministro Alexandre de Moraes, envolvendo parlamentares ligados ao ex-presidente Jair Bolsonaro: o líder da oposição, deputado Carlos Jordy (PL-RJ), o deputado Delegado Ramagem (PL-RJ) e o vereador Carlos Bolsonaro (Republicanos-RJ), alvos de mandados de busca e apreensão. São investigados por participação nos atos de 8 de janeiro e em espionagem política ilegal com uso de instrumentos da Agência Brasileira de Inteligência (Abin).

A oposição busca medidas no Congresso para se blindar do poder no STF. O foco atual, segundo relato de parlamentares da base bolsonarista, não é de enfrentamento aos ministros do Supremo. Deputados querem aprovar matérias que explicitem e reforçem suas prerrogativas, para que possam se proteger de novas investigações policiais.

Um dos projetos apresentados ao presidente do Senado, Rodrigo Pacheco (PSD-MG), pelo líder da oposição no Senado, Rogério Marinho (PL-RN), é a proposta de emenda constitucional (PEC) que trata do fim do foro privilegiado para crimes comuns. O texto tramita na Câmara dos Deputados.

A deputada federal Bia Kicis (PL-DF), integrante da oposição, diz que é preciso trilhar a união da classe política em torno de propostas comuns. "Não estamos buscando

embates com o Judiciário. Queremos recuperar as nossas prerrogativas. Não é possível representar nossos eleitores sem garantias constitucionais", afirma.

Outro tema na pauta da próxima semana, que envolve o Congresso, é o julgamento das ações diretas de inconstitucionalidade que tratam das sobras eleitorais nas eleições proporcionais, ou seja, de deputados e vereadores. Pelo modelo atual, previsto em resolução do Tribunal Superior Eleitoral (TSE), para que uma legenda possa concorrer às sobras, precisa alcançar pelo menos 80% do quociente eleitoral, com um candidato que tenha, no mínimo, 20% desse número de votos. Essa regra é contestada por partidos em três ações.

Os ministros Alexandre de Moraes e Gilmar Mendes consideraram as ações procedentes, de forma que as regras sejam alteradas imediatamente. O ministro

Ricardo Lewandowski, que votou antes de se aposentar e agora assumiu o ministério da Justiça e Segurança Pública, concorda, mas entende que a mudança não deva atingir os deputados eleitos em 2022, em nome da segurança jurídica. "A tendência é pela tese dos autores da ação, a favor de que todos os partidos e seus candidatos participem da distribuição das sobras, independentemente de alcançar a exigência dos 80% e 20% do quociente eleitoral. Mas a questão é a modulação a partir de 2024 ou se irá retroagir. Eu creio que aí está a maior dificuldade de definir a tendência da Corte", afirma o advogado Mello Dinis, que acompanha o assunto.

Outro tema que envolve o Congresso é o julgamento sobre o marco temporal das terras indígenas. O STF recebeu três ações diretas de inconstitucionalidade, apresentadas pelo PT, PCdoB e PV. Os partidos

questionam a validade de regras aprovadas pelo Congresso estabelecendo que os povos indígenas só têm direito ao reconhecimento e à demarcação de territórios se comprovarem sua presença nessas áreas em 5 de outubro de 1988, data promulgação da Constituição Federal. Nas ações, os partidos argumentam que o STF já concluiu que a adoção desse marco temporal para definir a ocupação tradicional da terra pelas comunidades indígenas prejudica a preservação dos direitos dos povos indígenas.

Em 22 de fevereiro, ocorrerá a posse de Flávio Dino e a composição da Corte estará completa, sob a presidência do ministro Luís Roberto Barroso. É grande a expectativa sobre o perfil de atuação do ex-ministro da Justiça e Segurança Pública do governo Lula, que sempre defendeu suas posições com contundência.



Direito & Justiça

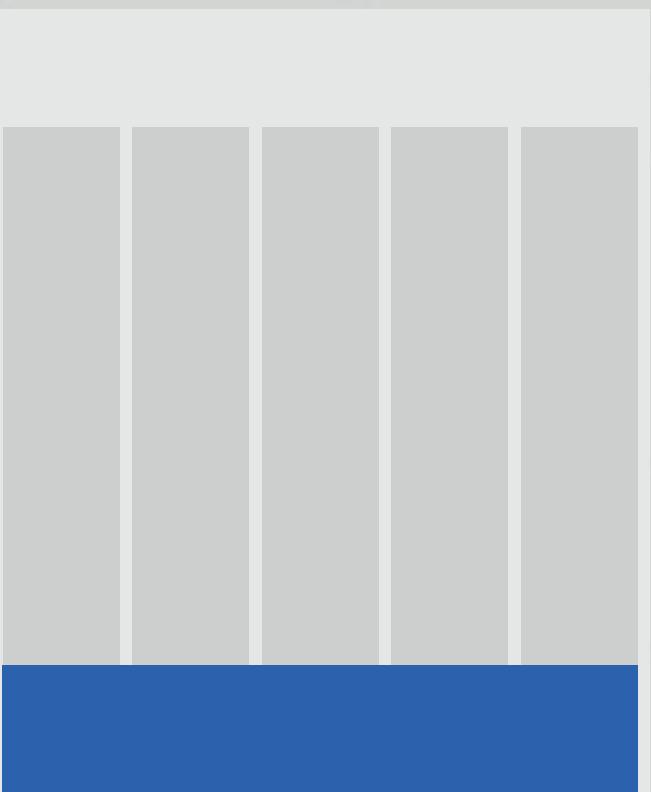
tabloide

5col x 30cm

coluna

	centímetro
1 coluna	4,6 cm
2 coluna	9,6 cm
3 coluna	14,6 cm
4 coluna	19,6 cm
5 coluna	24,6 cm

Página dupla central: 52 cm



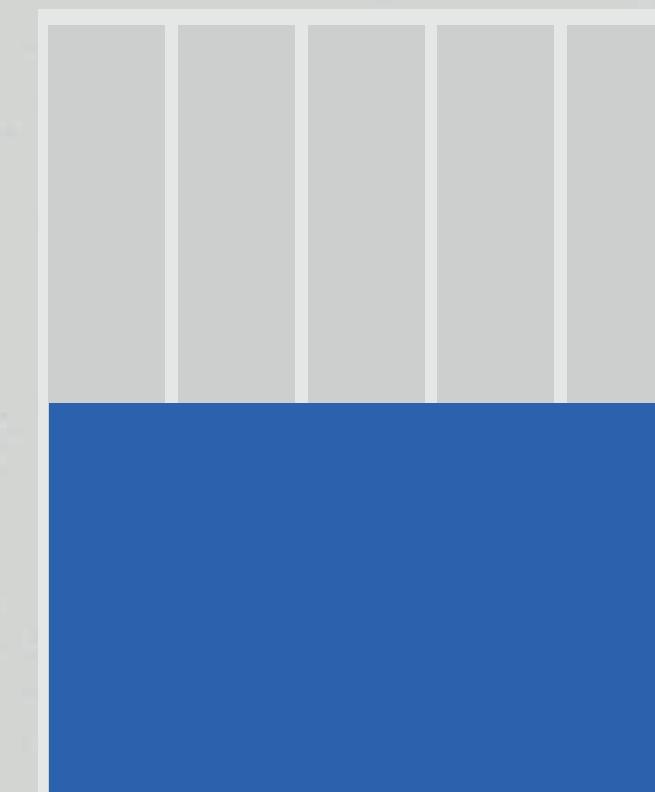
Rodapé Capa

(5col x 5cm)



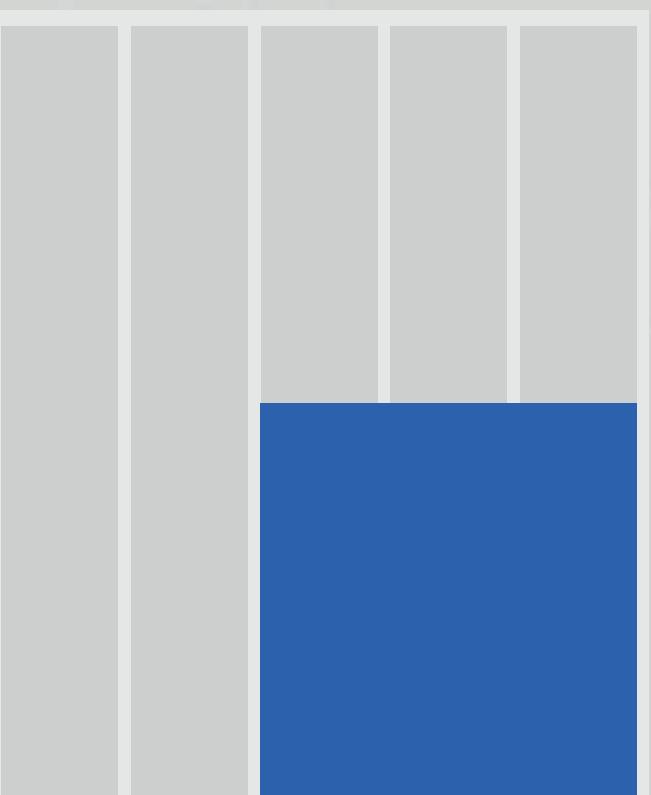
1 Página

(5col x 30cm)



1/2 Página

(5col x 15cm)



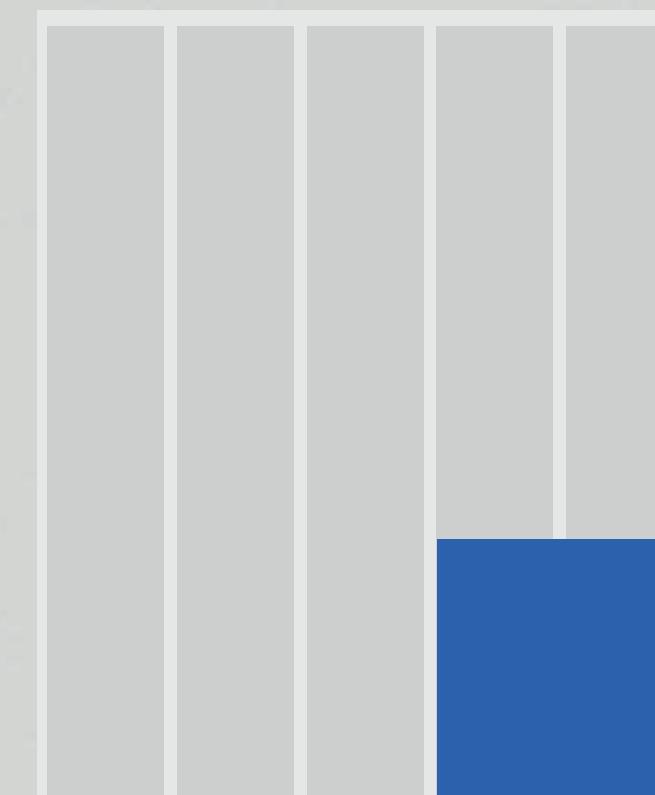
Módulo

(3col x 15cm)



Rodapé

(5col x 5cm)



Módulo

(2col x 10cm)

Preços

Direito & Justiça

	Quinta-feira
Indeterminado	R\$ 87,69
Capa (5col x 5cm) no máximo	R\$ 150,80

Observações:

- Valores válidos para qualquer segmento anunciante;
- Anúncios na capa: sob consulta;
- Anuncios em formato especial/recortado: sob consulta;
- Acréscimo de cor: 30%;
- Veiculação toda Quinta-feira.

Razão social: S.A. Correio Braziliense
CNPJ: 00.001.172/0001-80
CEP: 70610-901
SIG Quadra 2 nº 340 - Brasília DF

Divirta-se Mais

Publicação toda sexta-feira

O Divirta-se Mais é o suplemento do Correio
Braziliense mais agitado e antenado de toda
sexta-feira, apresenta o roteiro completo para
quem deseja curtir o fim de semana no DF. Shows,
espetáculos, filmes, exposições e roteiros
gastronômicos são algumas de suas atrações.

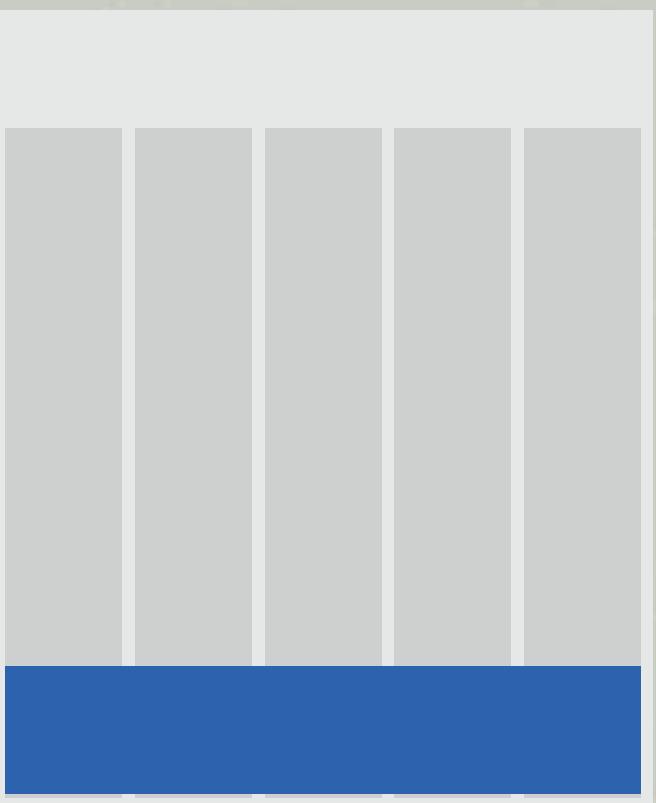
Divirta-se Mais tabloide

5col x 28cm

coluna	centímetro
1 coluna	4,4 cm
2 coluna	9,2 cm
3 coluna	13,9 cm
4 coluna	18,7 cm
5 coluna	23,5 cm

Observações:

- Valores válidos para qualquer segmento anunciante;
 - Anuncios na capa: sob consulta;
 - Anuncios em formato especial/recortado: sob consulta;
 - Acréscimo de cor: 30%;
 - Veiculação toda sexta-feira.
 - Página dupla: 48,5 cm



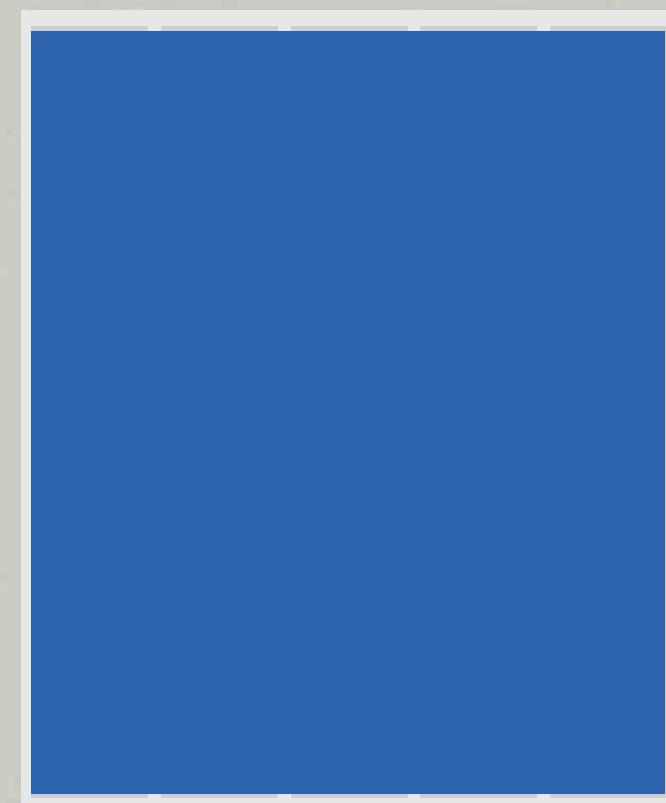
Rodapé Capa

(5col x 5cm)



3º/4º página

(5col x 28cm)



1 página

(5col x 28cm)

Preços

Posição	Código	Sexta-feira
Capa -----	FSP1 -----	Sob consulta
3º Página -----	FS2C -----	R\$ 30.260,00
4º Página -----	FS4C -----	R\$ 28.371,00
Indeterminado -----	FSIN -----	R\$ 111,00

Trabalho & Formação Profissional

Publicação todo domingo

No suplemento Trabalho & Formação Profissional o leitor fica por dentro das melhores oportunidades de emprego, datas e dicas sobre concursos públicos e matérias sobre comportamento profissional. O caderno se tornou referência para quem deseja se atualizar e se qualificar profissionalmente.



Trabalho & Formação Profissional

tabloide

5col x 30cm

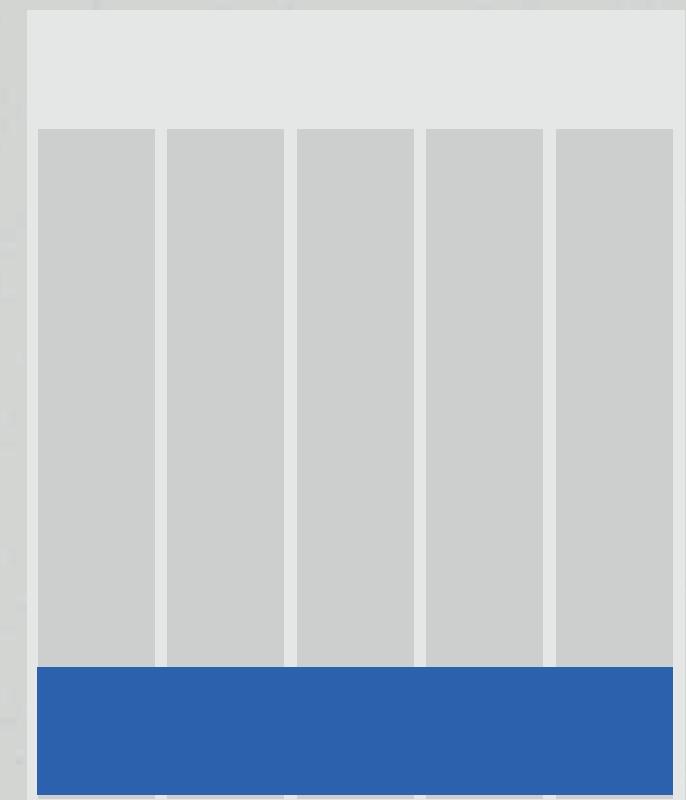
coluna

centímetro

1 coluna	4,6 cm
2 coluna	9,6 cm
3 coluna	14,6 cm
4 coluna	19,6 cm
5 coluna	24,6 cm

Página dupla central: 52 cm

Razão social: S.A. Correio Braziliense
CNPJ: 00.001.172/0001-80
CEP: 70610-901
SIG Quadra 2 n° 340 - Brasília DF



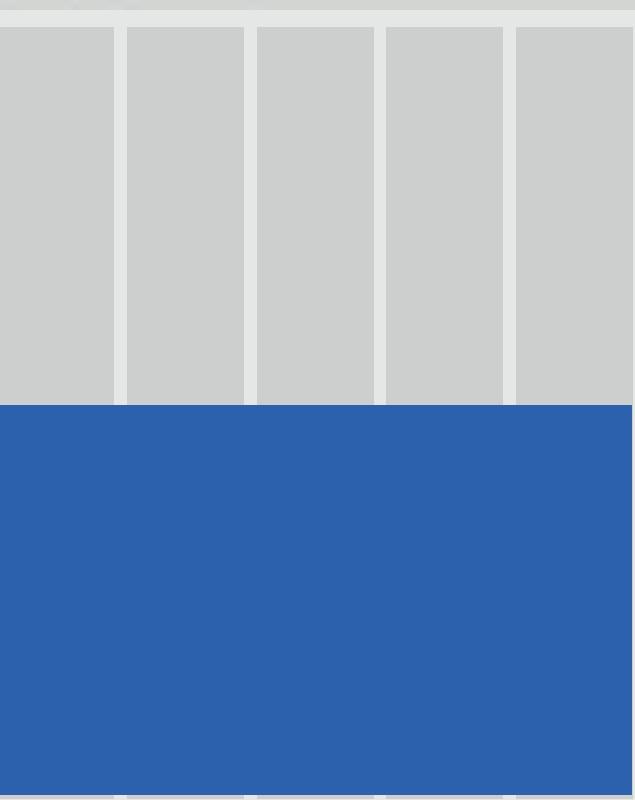
Rodapé Capa

(5col x 5cm)



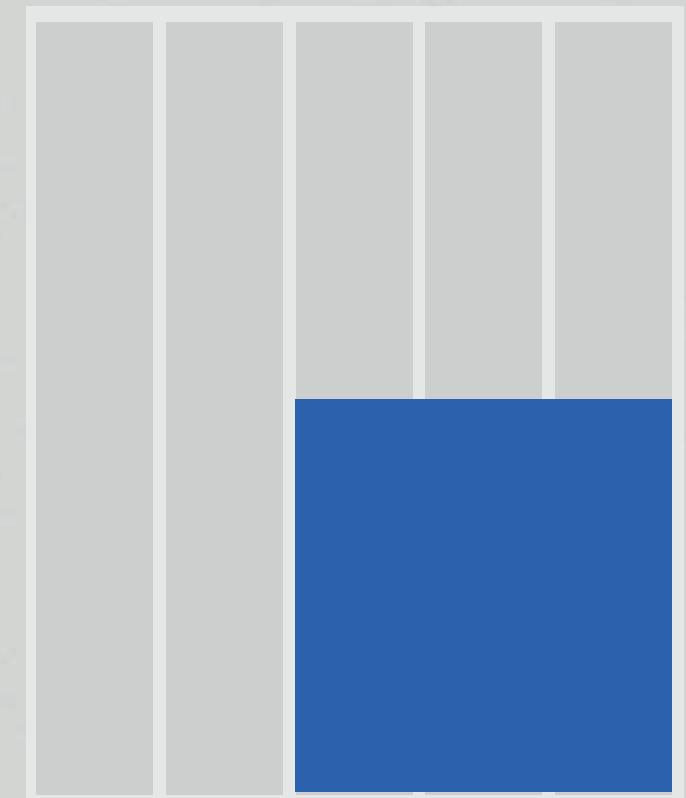
1 Página

(5col x 30cm)



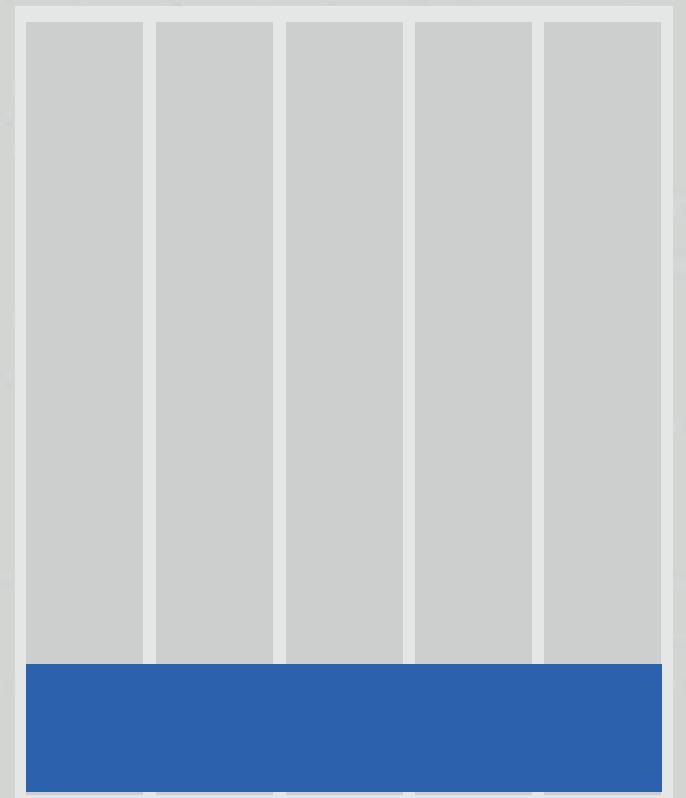
1/2 Página

(5col x 15cm)



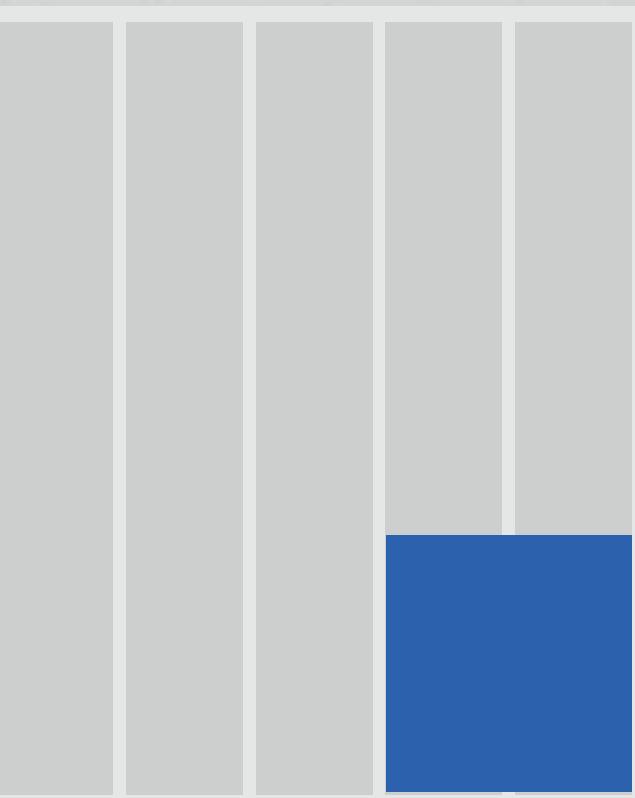
Módulo

(3col x 15cm)



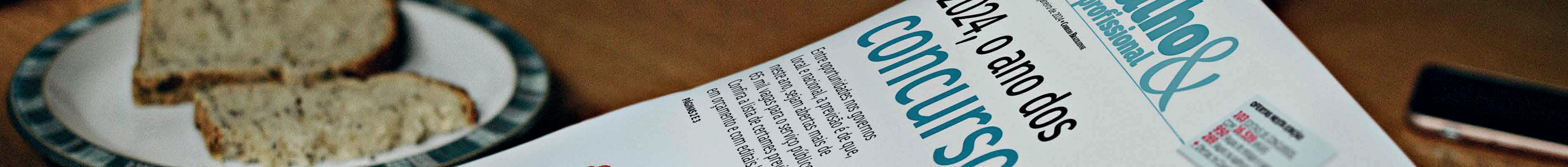
Rodapé

(5col x 5cm)



Módulo

(2col x 10cm)



Preços

Posição

Indeterminado

Capa (5col x 5cm) no máximo

Observações:

- Valores válidos para qualquer segmento anunciante;
 - Anúncio na capa: sob consulta;
 - Anúncios em formato especial | recortado: sob consulta;
 - Veiculação aos Domingos.

Código

TRIN

TRP1

Domingo

R\$ 148

R\$ 217

acréscimos

Determinação Trabalho & Formação Profissional

30% e sob consulta.

Cor

Acréscimo de 30%.

Exclusividade

50% e sob consulta, formato mínimo de 1/2 página.

Multiplicidade de marca

15% por marca excedente.



Revista do Correio

Publicação todo domingo

A Revista do Correio traz, aos domingos, matérias criativas, contemporâneas e versáteis de interesse das mulheres, homens e de toda a família. São novidades sobre saúde, moda, sexo, arquitetura e design, gastronomia, animais, fitness, beleza, bem-estar e muito mais. Conquistando cada vez mais leitores e se consolidando como uma referência em informação de qualidade e entretenimento

Revista do Correio

tabloide

4col x 28cm

Sugestões para melhor visibilidade\\ formatos mais utilizados

coluna

1 coluna

7 cm

2 coluna

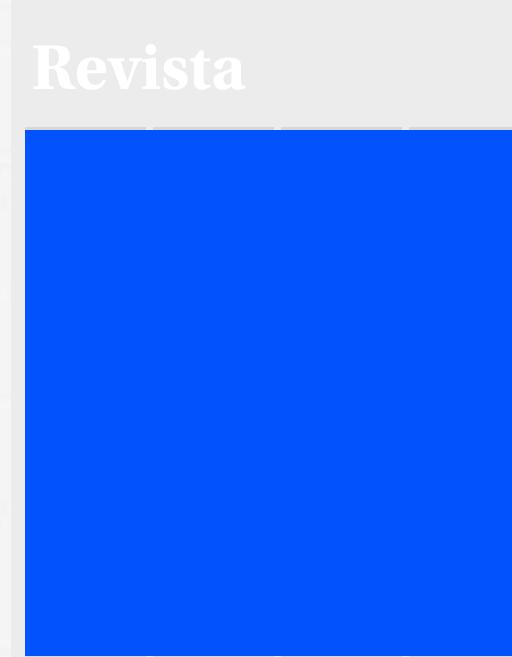
11 cm

4 coluna

22 cm

Página dupla central: 46 cm a coluna

centímetro



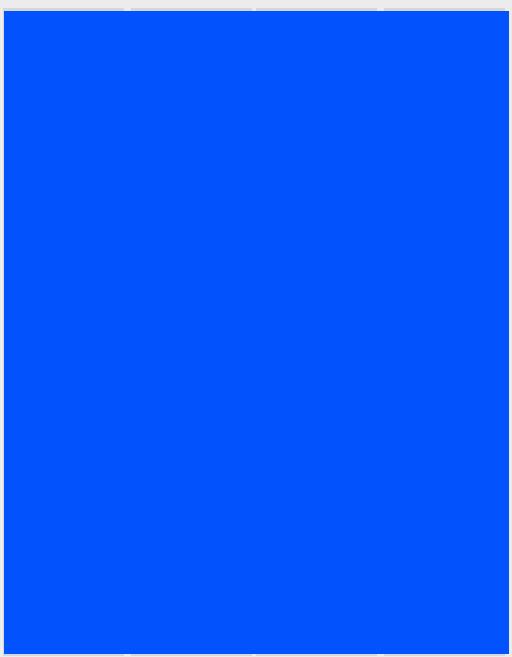
3º/ 4º Capa

(4col x 28cm)



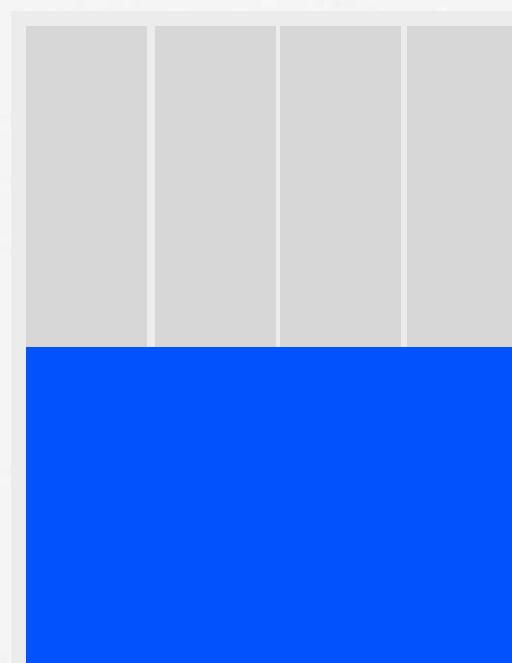
Página dupla

(8col x 28cm)



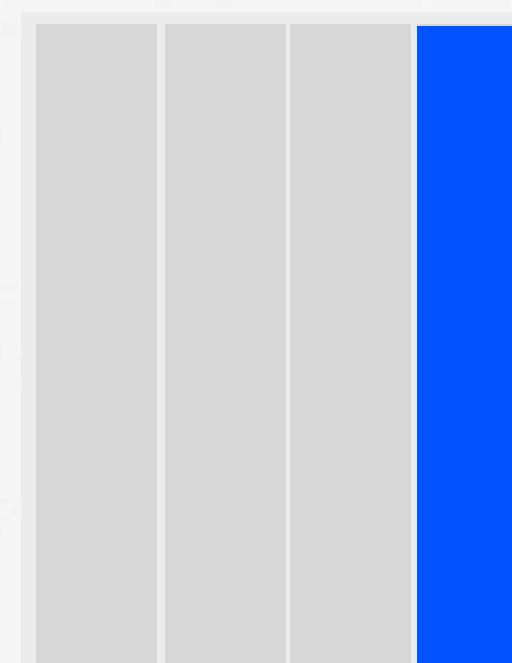
1 Página

(4col x 28cm)



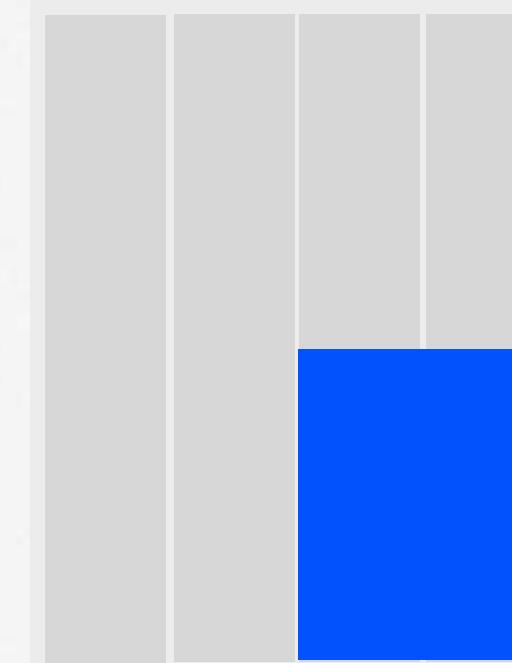
1/2 Página

(4col x 14cm)



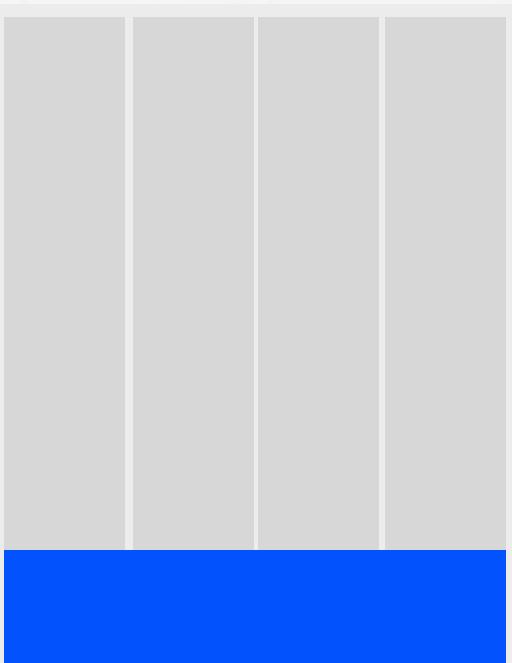
1/3 página

(1col x 28cm)



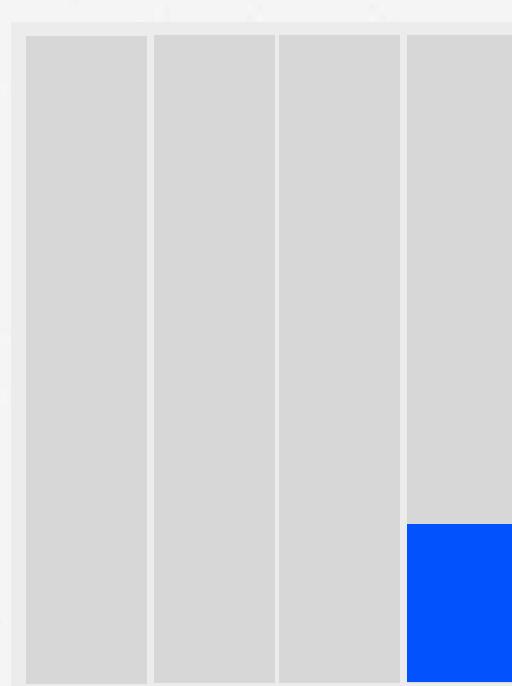
1/4 página

(2col x 14cm)



Rodapé

(4col x 7cm)



Módulo

(1col x 9cm)

Preços

Posição	Código	Domingo
3º/4º Capa	RC3C	R\$ 22.122
Multipage	RCDC	Sob consulta
Página Dupla	RCDD	R\$ 40.257
Indeterminado	RCPS	R\$ 20.128
1/2 Página	RCPH	R\$ 10.699
1/3 Página	RCVV	R\$ 7.389
1/4 Página	RCPV	R\$ 5.667
Rodapé	RCPR	R\$ 5.667
Módulo	RCMO	R\$ 2.667

acréscimos

Determinação Revista do Correio

30% e sob consulta.

Exclusividade

50% e sob consulta.

Multiplicidade de marca

15% por marca excedente.

Observações:

- Capas e páginas internas em papel jornal;
- Os anúncios são coloridos e sangrados;

Página inteira:

- 25 cm x 31 cm de mancha gráfica (imagem) e 22 cm x 28 cm de texto;

Página dupla:

- 49 cm x 31 cm de mancha gráfica (imagem) e 46 cm x 28 cm de texto;

Encartes

A solução de encarte é destinada a anunciantes **varejistas** que vendem produtos ou **serviços diretamente ao consumidor final**, abrangendo setores como lojas de departamento, vestuários, calçados, informática, material de construção, acessórios automotivos, móveis, decoração, eletro, livrarias, papelarias, perfumarias, supermercados, shoppings, farmácias, agências, clínicas de estéticas, escolas, cursos preparatórios e restaurantes.

Observações:

- Para anunciantes considerados do varejo, será cobrado acréscimo de 100% sobre o preço do encartado quando o material for institucional, ou seja, não apresentar ofertas de preço ou promoção;
- Deverá ser cobrado multiplicidade de marca, exceto quando a marca for de fornecedor e não ultrapassar 1/3 da marca principal;
- O tabloide será considerado formato mínimo para precificação;
- Encartes com formatos especiais ou formatos tabloide acima de 32 páginas terão preço e veiculação sob consulta;
- Encartes com formato revista somente poderão ser veiculados caso contenham conteúdo de varejo. Ainda assim, a veiculação será sob consulta;
- Encartes em formato standard equivalem ao dobro de páginas do formato tabloide e devem ser entregues dobrados (28cm x 31cm);
- Todo material deve ser submetido previamente para aprovação. Caso isso não ocorra, o Correio Brasiliense se reserva-se o direito de não veicular a peça;
- Possibilidades de encartes: assinantes, vendas avulsas ou tiragem total (assinantes + venda avulsa), por grupo de regiões ou por regiões administrativas;
- O encarte por região administrativas (RA) é possível apenas para a tiragem total da(s) RA(s) escolhida(s).

 Solução especial que permite regionalizar a comunicação promocional com mais destaque e eficiência.



Preços

Encartes

	Código	Valor por milheiro
Standard até 4 páginas	ES4P	R\$ 926,00
Standard até 8 páginas	ES8P	R\$ 1.439,00
Standard até 12 páginas	ES12	R\$ 2.248,00
Standard até 16 páginas	ES16	R\$ 3.513,00

Razão social: S.A. Correio Braziliense
CNPJ: 00.001.172/0001-80
CEP: 70610-901
SIG Quadra 2 nº 340 - Brasília DF





Encartes

Tabloide até 4 páginas

Tabloide até 8 páginas

Tabloide até 12 páginas

Tabloide até 16 páginas

Tabloide até 20 páginas

Tabloide até 24 páginas

Tabloide até 28 páginas

Tabloide até 32 páginas

Código

EN4P	-----	R\$ 741,00
EN8P	-----	R\$ 874,00
EN12	-----	R\$ 1.154,00
EN16	-----	R\$ 1.439,00
EN20	-----	R\$ 1.796,00
EN24	-----	R\$ 2.248,00
EN28	-----	R\$ 2.807,00
EN32	-----	R\$ 3.513,00

Soluções de mídia diferenciadas



Sobre capa

Posição

Primeiro caderno

Acréscimo

Exclusividade na página 15% por marca excedente

Formatos

Dias utéis:

29,7 cm x 47cm (frente) - 29,7 cm x 52 cm (verso)

Fim de semana:

29,7 cm x 46,6cm (frente) - 29,7 cm x 52 cm (verso)

Razão social: S.A. Correio Braziliense
CNPJ: 00.001.172/0001-80
CEP: 70610-901
SIG Quadra 2 nº 340 - Brasília DF

Código

PSSC

Preço

R\$ 188.700





CORREIO BRAZILIENSE

www.correiobraziliense.com.br
LONDRES, 1808, HIPÓLITO JOSÉ DA COSTA, BRASÍLIA, 1960, ASSIS CHATEAUBRIAND

BRASÍLIA, DISTRITO FEDERAL, TERÇA-FEIRA, 3 DE OUTUBRO DE 2023
INFORME PÚBLICO

NÚMERO 22114 • 30 PÁGINAS • R\$ 4,00

SANGUE NÃO DESP AS

Proposta para reduzir os juros — atualmente de 44,5% ao ano —, o Conselho Monetário fixará o teto de 100% do valor total da vida. O projeto de lei aprovado segue para

R\$ 900 mi contra o crime organizado

O plano nacional de enfrentamento ao crime organizado prevê um investimento de R\$ 900 milhões em três anos. De imediato, a Bahia receberá um aporte de R\$ 20 milhões. E a Força Nacional atuará no Rio de Janeiro. PÁGINA 2

Congresso reage ao Supremo em iniciativas contra aborto

PÁGINA 6

Orelha

Segmento	Código	Preço	Acréscimo
Orelha Completa	PCOC	R\$ 258.000,00	Exclusividade na página 15% por marca excedente.
Orelha Simples	PCOL	R\$ 88.800,00	

Observações:

Veiculação tiragem total;

Para fazer a **Orelha Completa** no Primeiro Caderno é necessário reservar espaço para o cabeçalho do Correio Braziliense, neste caso, as medidas que devem ser consideradas são: capa 14cm x 47cm (frente), 14cm x 52cm (verso + 2 páginas), 29,7cm x 52cm (frente e verso)

Para fazer a **Orelha Simples** no Primeiro Caderno é necessário reservar espaço para o cabeçalho do Correio Braziliense, neste caso, as medidas que devem ser consideradas são: capa 14cm x 47cm, 1 página 29,7 x 52cm, 2º capa 14cm x 52cm.

envelopamento

Veiculação aos domingos e somente para tiragem de assinantes do **Correio Braziliense**

Posição

Envelopamento, tiragem total de assinantes

Código

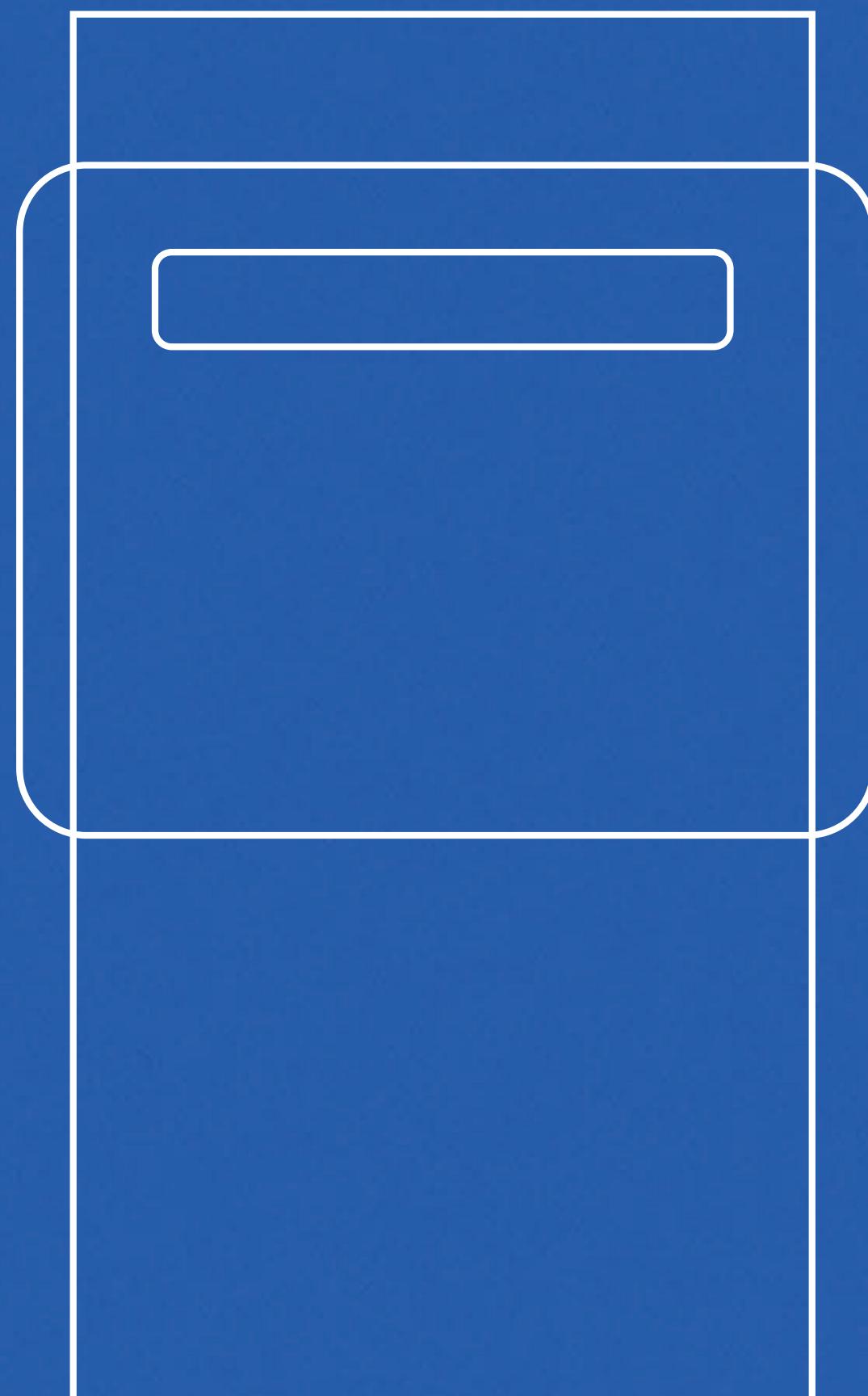
ENVP

Preço

R\$ 183.150,00

Acréscimo

Exclusividade na página - 15% por marca excedente.



Observações:

O fornecimento e qualidade do material são de responsabilidade do anunciante e devem seguir especificações técnicas exigidas, sujeito a reprovação do Correio Braziliense;

As medidas do envelope podem variar de acordo com o dia da veiculação;

Material sob consulta (a amostra do envelope, para teste, deve chegar com antecedência mínima de 5 dias úteis antes da veiculação;

Prazo de reserva e entrega de material, sob consulta.

Especificações:

Formato fechado: 35,5cm x 31cm;

Formato aberto: 35,5cm x 69cm + aba de colagem;

Recorte: 25,5cm x 4,5cm (vazado, para aparecer a logo do veículo);

Papel com gramatura mínima: 200g/m²

Prazos

Cadernos/ Suplementos	Veiculação	Reservas		Entregas de materiais	
		Dia	Hora	Dia	Hora
Primeiro Caderno	Domingo e 2º feira	6º feira	18h	6º feira	18h
	3º feira a Sábado	Dia anterior	15h	Dia anterior	18h
Direito e Justiça	5º feria	Dia anterior	15h	Dia anterior	18h
Classificados	Domingo	6º feira	19h	6º feira	19h
	2º feira	6º feira	19h	6º feira	19h
	3º feria e Sábado	Dia anterior	18h	Dia anterior	19h
Divirta-se mais	6º feira	4º feira	12h	4º feira	18h
Revista do Correio	Domingo	4º feira	12h	5º feira	18h
Trabalho e Formação Profissional	Domingo	6º feira	12h	6º feira	19h
	Domingo	5º feira	18h	6º feira	10h
	2º feira	5º feira	18h	6º feira	18h
	3º feira	6º feira	18h	2º feira	18h
	4º feira	2º feira	18h	3º feira	18h
	5º feira	3º feira	18h	4º feira	18h
Encartes	6º feira	4º feira	18h	5º feira	18h
	Sábado	5º feira	18h	6º feira	14h

Observações:

As reservas devem ser enviadas pelo PI web, para receber o acesso ligue para: **(61) 3214-1217**;

A entrega dos materiais deverá ser feita por FTP.

Sobre capa

Caderno	Veiculação	Reservas		Entregas de materiais	
		Dia	Hora	Dia	Hora
Primeiro Caderno	3º feira a Sábado	2 dias antes da veiculação	15h	Dia anterior	16h
	Domingo a 2º feira	5º feira	18h	6º feira	16h

Orelha

Caderno	Veiculação	Reservas		Entregas de materiais	
		Dia	Hora	Dia	Hora
Primeiro Caderno	3º feira a Sábado	2 dias antes da veiculação	15h	Dia anterior	16h
	Domingo a 2º feira	5º feira	18h	6º feira	16h

Envelopamento

Observações

- Anúncio Formato especial/recortado - Standard
 - Anúncio especial: Anúncio retangulares cujo posicionamento não segue a ordem piramidal (base da página) podem ser inseridos no centro ou no topo de uma página ou de uma dupla;
 - Anúncio recortado: Anúncio no formato diferenciado, que foge do convencional retangular, interferindo na diagramação do conteúdo editorial que incorpora o desenho do anúncio ao layout da página;
 - Preço cm x col colorido;
 - Formato: mínimo de 60cm x col e altura máxima de 26cm;
 - Para o formato ilhado de standard serão aceitas apenas anúncios de 4, 6, 8 ou 10 colunas;
 - Quando de 4 colunas o anúncio será ilhado em 1 página, a partir de 6 colunas, o anúncio será ilhado em página dupla;
 - Anúncios exclusivos, determinação do anúncio, formatos menores de 60cm x col ou maiores que 26cm de altura, somente sob consulta;
 - Anúncios especiais ou recortados não são veiculados nas capas dos cadernos;
 - Anúncios de formato diferenciados não poderão ser determinados.
-
- Anúncio Formato especial/recortado - Tabloide
 - Formato: mínimo de 50cm x col e altura máxima de 24cm;
 - Para o formato ilhado em tabloide serão aceitos apenas anúncios de 3, 6, 8 ou 10 colunas;
 - Quando de 3 colunas o anúncio será ilhado em 1 página, a partir de 6 colunas, o anúncio será ilhado em página dupla;
 - Anúncios exclusivos, determinação do anúncio, formatos menores de 50cm x col ou maiores de 24cm de altura, somente sob consulta;
 - Anúncios especiais ou recortados não são veiculados nas capas dos suplementos.

CORREIO BRAZILIENSE

Contato: (61) 3214-1339
E-mail: comercial.df@dabr.com.br