

FORMATOS DIGITAIS

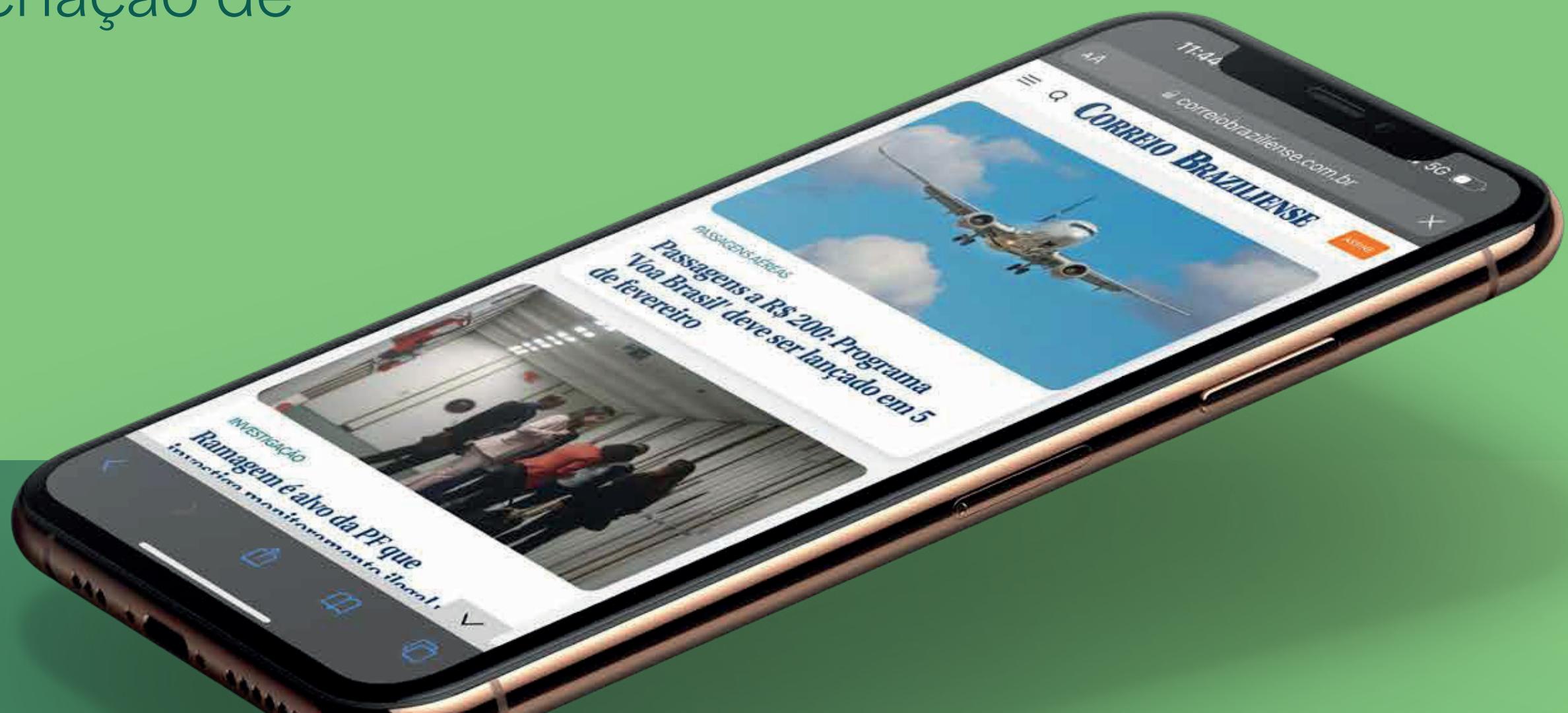
Tabela de Preços



correio**braziliense**.com.br

O maior grupo de comunicação do **Centro-Oeste** se destaca pela forte presença digital com o foco em produção de conteúdo de credibilidade e prestação de serviços de qualidade.

Nos últimos anos, o **Correio Braziliense** tem inovado e se adaptado a uma nova dinâmica de mercado, não apenas intermediando a compra e venda de mídia, mas proporcionando a criação de novos formatos publicitários.



Correio Braziliense

em números

Mais de
540
milhões de
pageviews em
2023

Tempo médio
de leitura
05:17

Média de página
/sessão

2,49



+ de 86
milhões de
novos usuários



71% da audiência localizada nos estados
São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais
e no Distrito Federal.



Dados coletados via
Google Analytics durante
o período de Jan/23 a Dez/23.

Formatos e Preços



Billboard

Especificações

Formato com variação responsiva

Desktop: 970x250 px

Tablet: 468x60 px

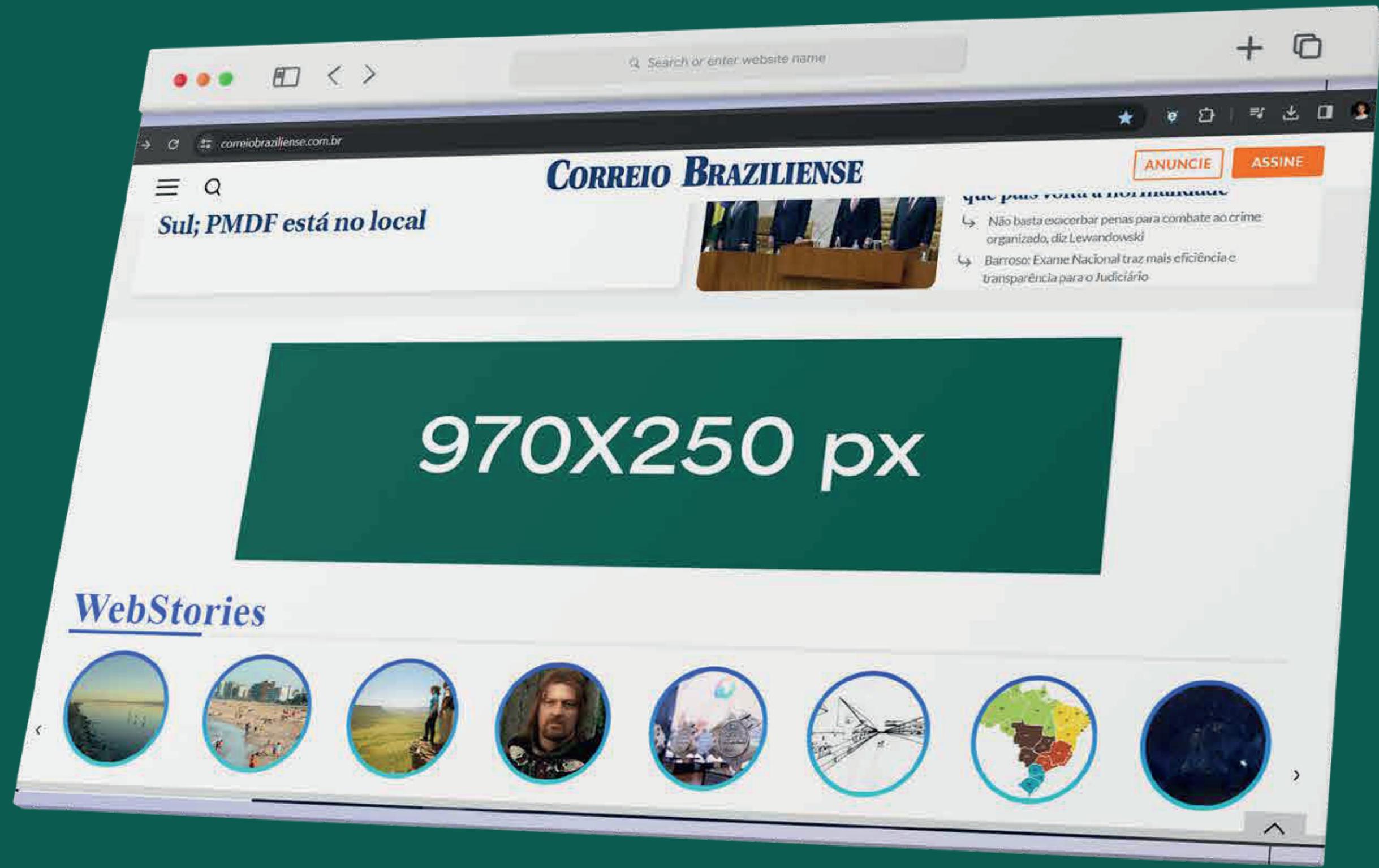
Mobile: 300x100 px

Tipo de arquivo: GIF ou HTML5

Peso máximo: 100kb

Observação

Esse formato será exibido em **Desktop**, **Mobile** e **Tablet**.



Valor: R\$ 153,00 CPM

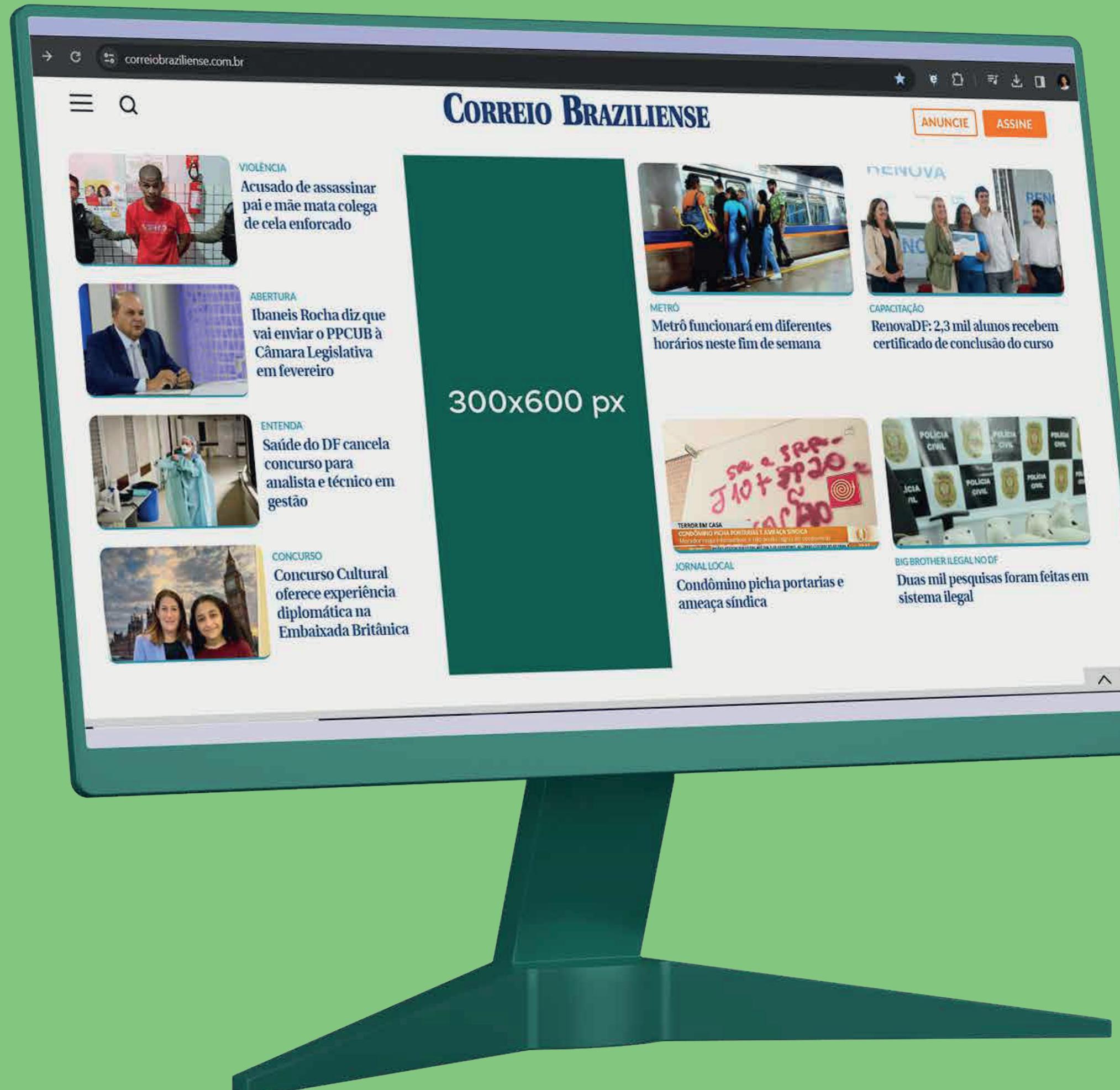
Razão social: S.A. Correio Braziliense

CNPJ: 00.001.172/0001-80

CEP: 70610-901

SIG Quadra 2 nº 340 - Brasília DF

Half page



Especificações

Formato responsável: 300x600 px

Tipos de arquivo: GIF ou HTML5

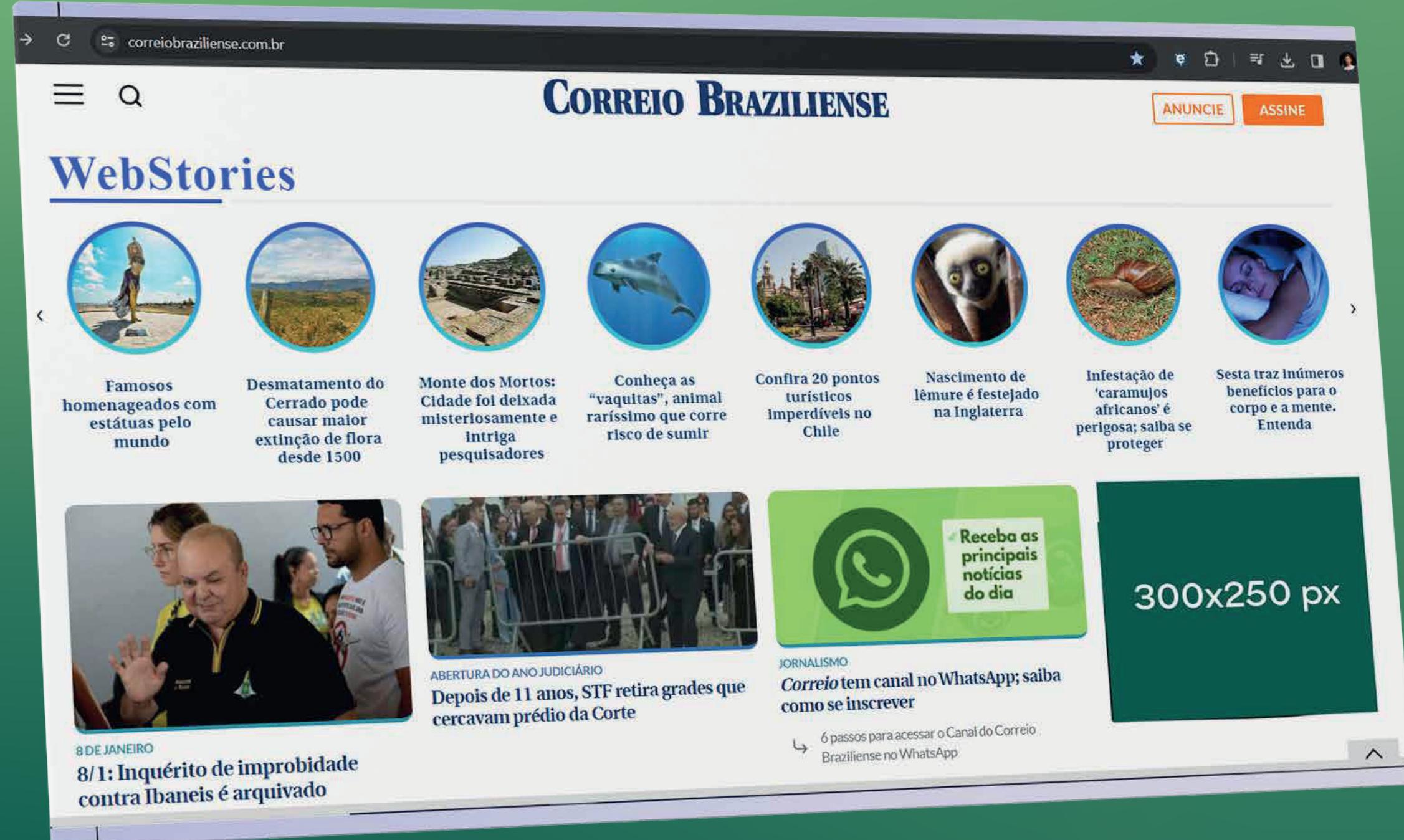
Peso máximo: 100kb

Observação

Esse formato será exibido em Desktop

Valor: R\$ 167,00 CPM

Retângulo



Especificações

Formato responsável: 300x250 px
Tipos de arquivo: GIF ou HTML5
Peso máximo: 100kb

Observação

Esse formato será exibido em **Desktop, Mobile e Tablet**.

Valor: R\$ 80,00 CPM

Ancorado

Especificações

Formato com variação responsiva

Desktop: 970x90 px

Mobile: 320x50 px

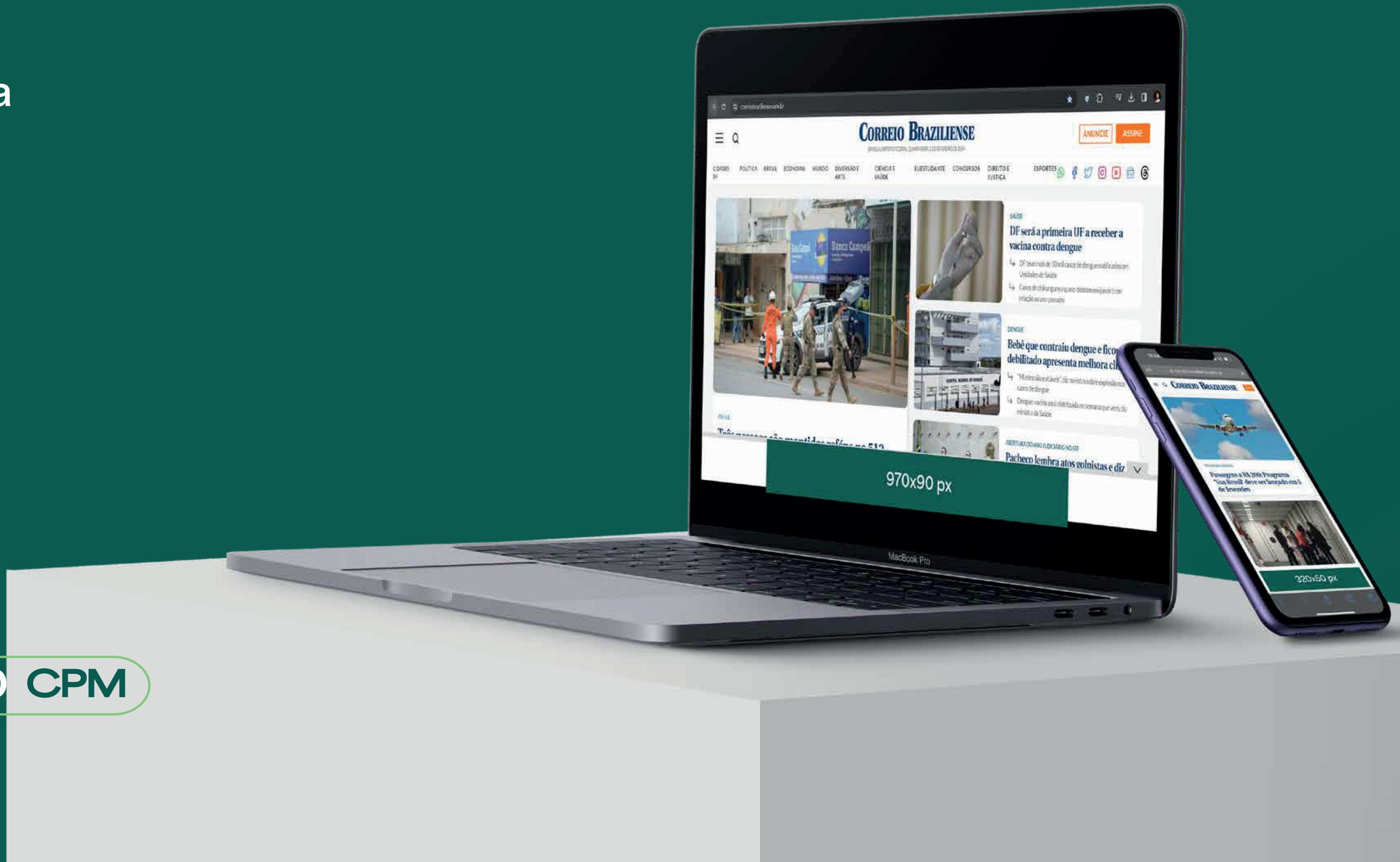
Tipo de arquivo: GIF ou HTML5

Peso máximo: 100kb

Observação

Esse formato será exibido em **Desktop** e **Mobile**.

Valor: R\$ 132,00 CPM



Vídeo In-Read

Especificações

Formato Player HTML5 responsivo

Máximo de **1920x1080px**, sempre respeitando a proporção 16:9

Tipo de arquivo: MP4, HDMP4, MOV ou VAST/VPAID

Tempo máximo do arquivo: 30 segundos

Outro: URL destino (clique do vídeo), entrega dos vídeos acompanhará a qualidade de conexão do usuário.

Tipo de arquivo: GIF ou HTML5

Peso máximo: 100kb

Observação

Esse formato será exibido em **Desktop, Mobile e Tablet**.

Valor: R\$ 155,00 CPM



Expressão de Opinião

Veiculação em que uma instituição/empresa emite opinião sobre determinada pauta relacionada ao contexto em que ela está inserida;

Texto produzido pelo cliente e aprovado pelo Correio Braziliense;

Veiculação por 2 dias nas homes Correio Braziliense e Correio Web;

Observação

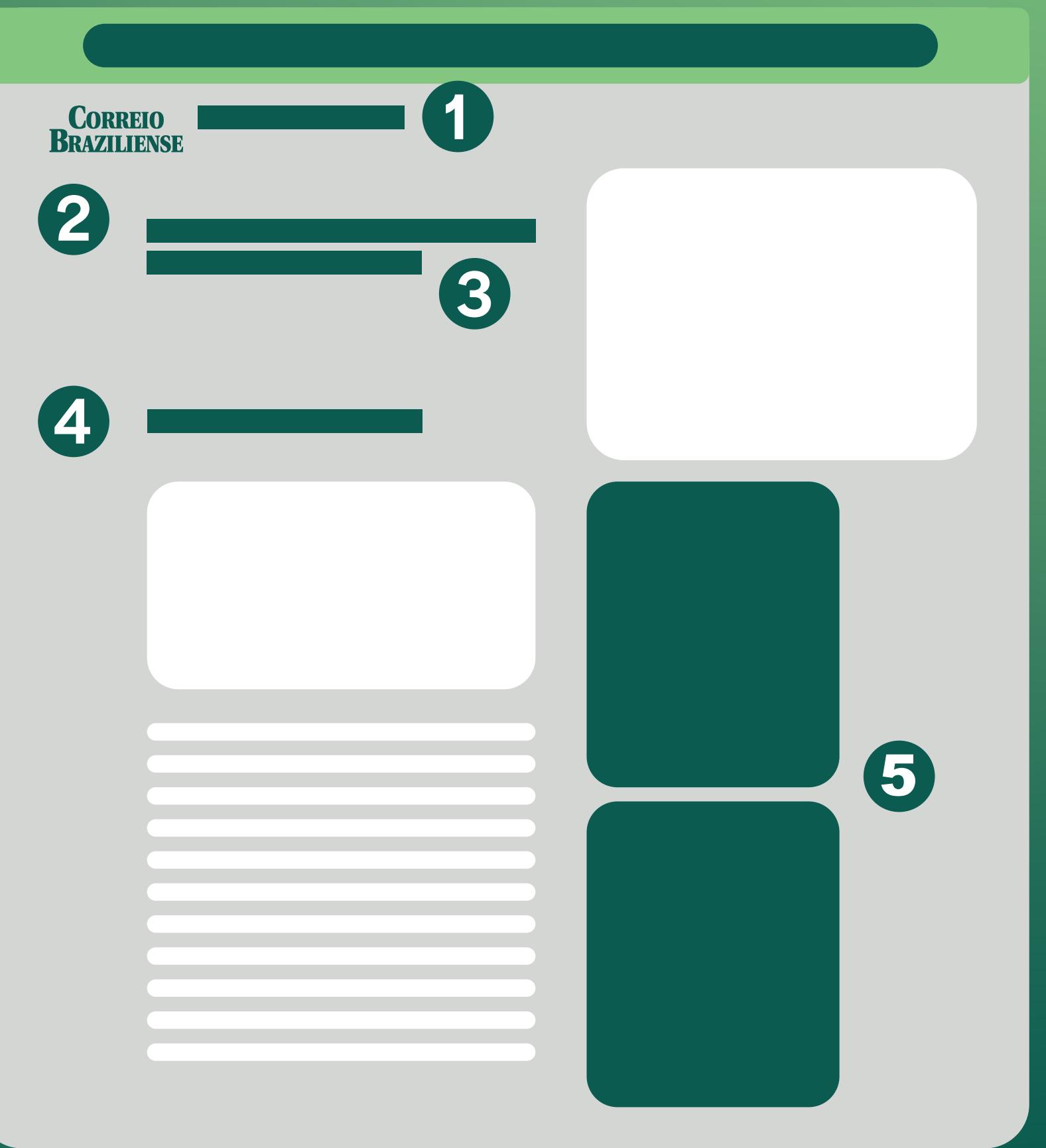
- Na proposta de expressão de opinião, pedimos um prazo de 24 horas* para a aprovação do conteúdo com a diretoria, no intuito de avaliar o material e ter certeza de que o conteúdo não vá contra a proposta comercial do Correio Braziliense.



Estrutura da postagem

Expressão de opinião

1. Nome da marca ao lado da logo do **Correio Braziliense**;
2. Título e sutã da matéria;
3. Barra de destaque deixando claro que é uma expressão de opinião, um conteúdo de marca, que não o **Correio Braziliense**;
4. LOGO + “Apresentado por” + nome da marca;
5. Widgets Sociais (**Facebook** e **Instagram**) com as últimas postagens da marca em seus perfis oficiais.



Considerações Gerais

O **Correio Braziliense** reserva-se o direito de reprovar as peças que consumirem demasiado processamento da CPU ou que possam prejudicar a experiência do usuário de alguma outra forma, bem como criativos que simularem conteúdo editorial;

Todos os arquivos do HTML5 devem estar na raiz do arquivo zip (exemplo: as imagens e o index.html devem estar no mesmo nível de pasta);

A metatag de tamanho onde é informado o tamanho do criativo HTML5. Este é um exemplo de metatag para um tamanho fixo (como 300 x 250px):`<metaname="ad.size"content="width=300, height=250">`;

As peças deverão ser enviadas com antecedência mínima de 48h;

Faturamento: 15 DFM

Predefinições do link

Tag de clique. Veja um exemplo de uma tag de clique inserida em um documento HTML:

```
<html>
<head>
<meta name="ad.size"
content="width=300,height=250">
<script type="text/javascript"> var clickTag = "http://www.google.com";
</script>
</head>
```

[O resto do código do criativo é inserido aqui.]

```
</html>
```

[correio**braziliense**.com.br](http://correiobraziliense.com.br)

**CORREIO
BRAZILIENSE**

Contato: (61) 3214-1339
E-mail: comercial.df@dabr.com.br