

# FORMATOS DIGITAIS

*Tabela de Preços*







# correiobrasiliense.com.br

O maior grupo de comunicação do **Centro-Oeste** se destaca pela forte presença digital com o foco em produção de conteúdo de credibilidade e prestação de serviços de qualidade.

Nos últimos anos, o **Correio Braziliense** tem inovado e se adaptado a uma nova dinâmica de mercado, não apenas intermediando a compra e venda de mídia, mas proporcionando a criação de novos formatos publicitários.





# Correio Braziliense

em números

Mais de  
**540**  
milhões de  
pageviews em  
**2023**

Tempo médio  
de leitura  
**05:17**

Média de página  
/sessão  
**2,49**



+  
**de 86**  
milhões de  
novos usuários



71% da audiência localizada nos estados  
São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais  
e no Distrito Federal.



Dados coletados via  
Google Analytics durante  
o período entre Jan/23 a Dez/23.





# Formatos e Preços





# Billboard

## Especificações

Formato com variação responsiva

Desktop: 970x250 px

Tablet: 468x60 px

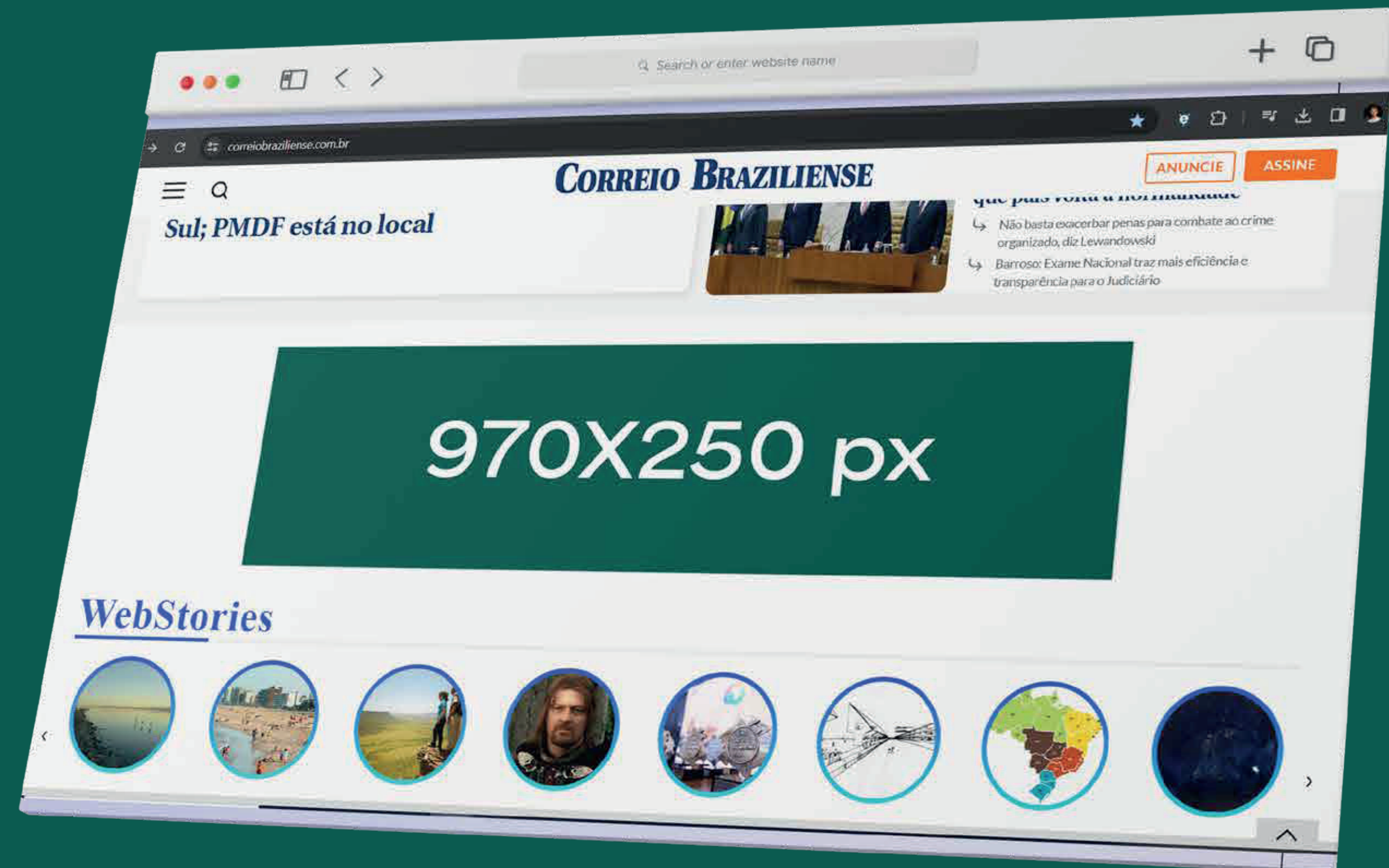
Mobile: 300x100 px

Tipo de arquivo: GIF ou HTML5

Peso máximo: 100kb

## Observação

Esse formato será exibido em Desktop,  
Mobile e Tablet.



Razão social: S.A. Cprreio Braziliense  
CNPJ: 00.001.172/0001-80  
CEP: 70610-901  
SIG Quadra 2 nº 340 - Brasília DF

**Valor: R\$ 153,00**



# Half page



## Especificações

Formato responsível: 300x600 px

Tipos de arquivo: GIF ou HTML5

Peso máximo: 100kb

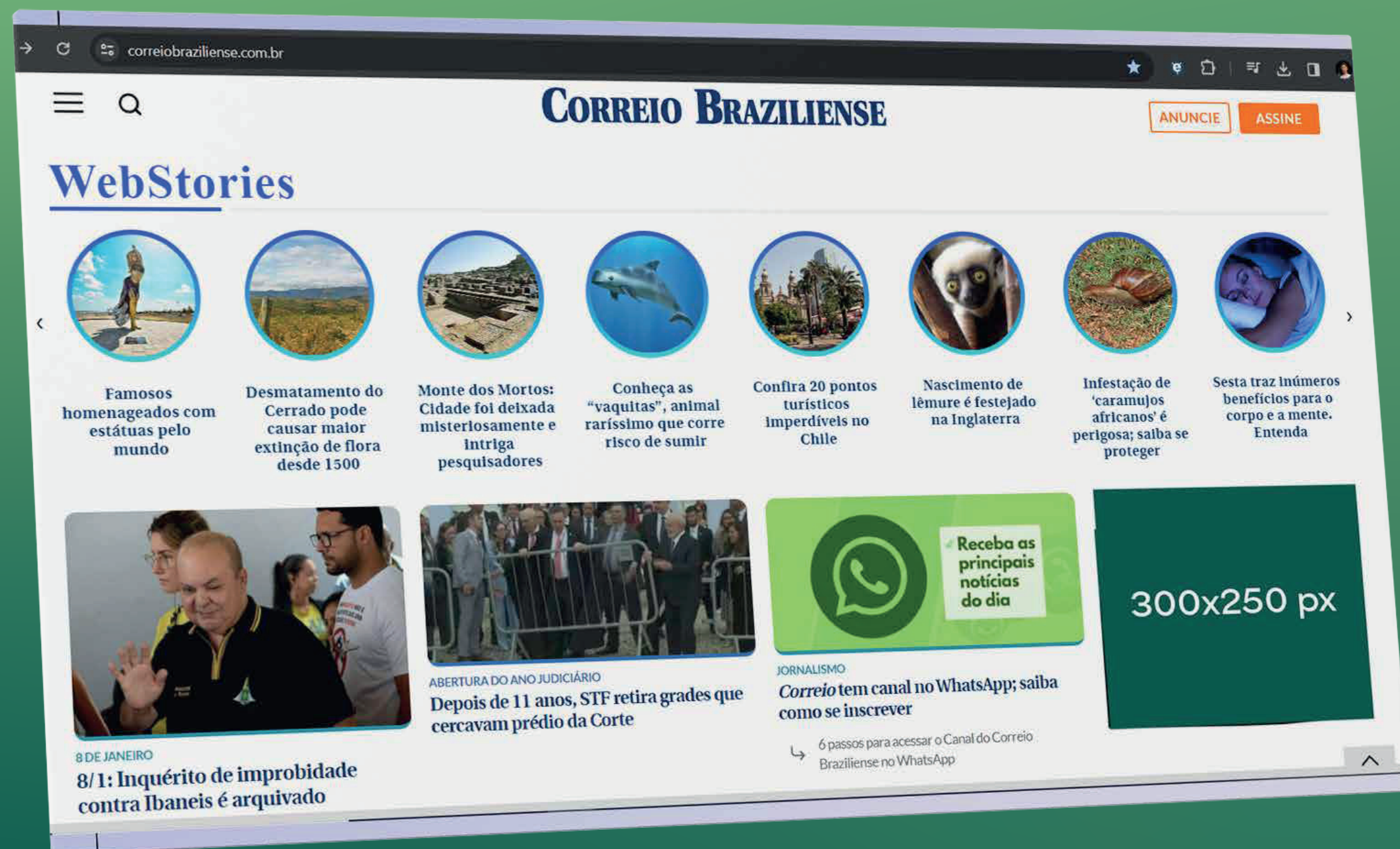
## Observação

Esse formato será exibido em Desktop

**Valor: R\$ 167,00**



# Retângulo



## Especificações

Formato responsível: 300x250 px

Tipos de arquivo: GIF ou HTML5

Peso máximo: 100kb

## Observação

Esse formato será exibido em Desktop, Mobile e Tablet.

**Valor: R\$ 80,00**

Razão social: S.A. Cprreio Braziliense  
CNPJ: 00.001.172/0001-80  
CEP: 70610-901  
SIG Quadra 2 nº 340 - Brasília DF



# Ancorado

## Especificações

Formato com variação responsiva

Desktop: 970x90 px  
Mobile: 320x50 px

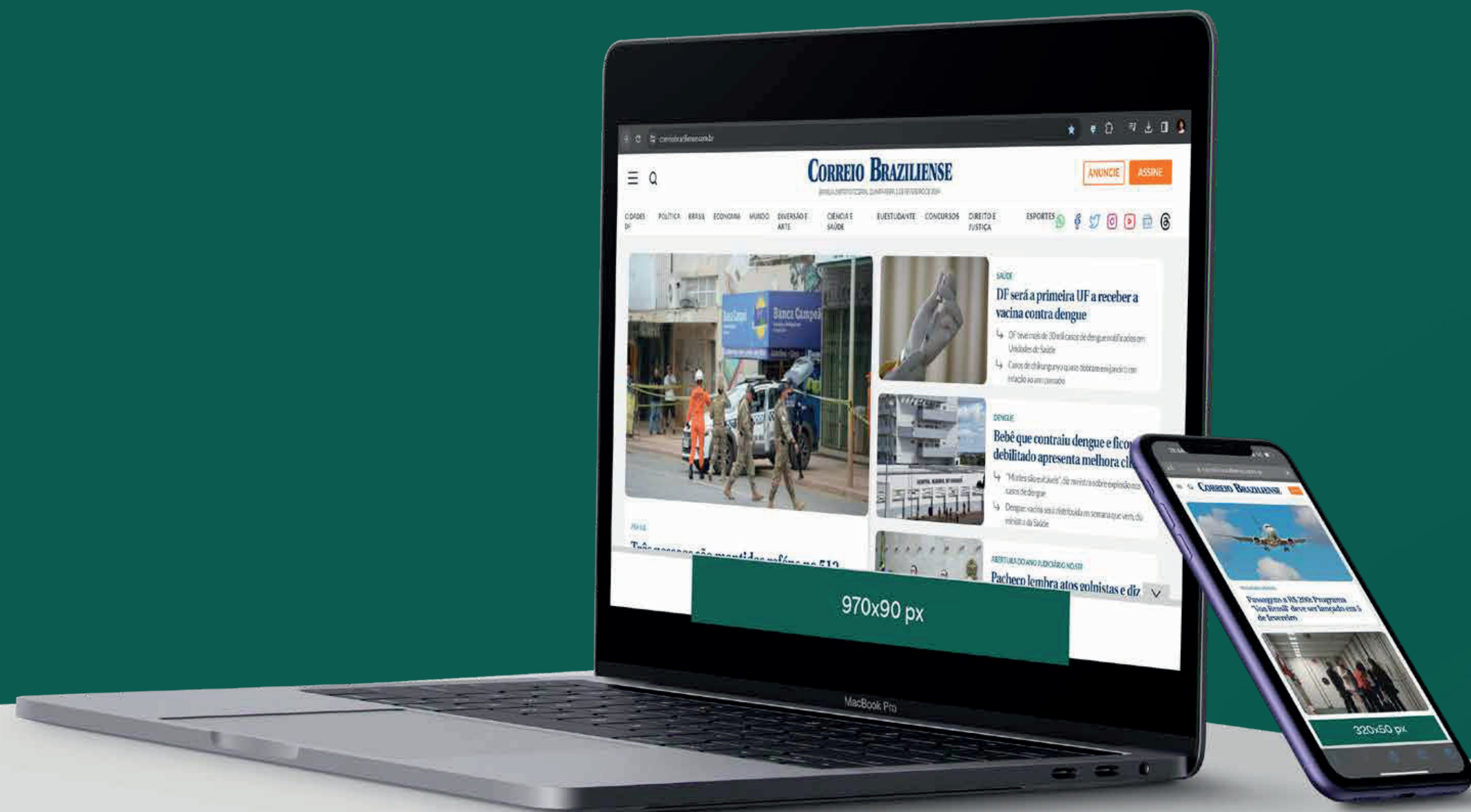
Tipo de arquivo: GIF ou HTML5  
Peso máximo: 100kb

## Observação

Esse formato será exibido em Desktop e Mobile.

**Valor: R\$ 132,00**

Razão social: S.A. Correio Braziliense  
CNPJ: 00.001.172/0001-80  
CEP: 70610-901  
SIG Quadra 2 nº 340 - Brasília DF





# Vídeo In-Read

## Especificações

Formato Player HTML5 responsivo

Máximo de 1920x1080px, sempre respeitando a proporção 16:9

Tipo de arquivo: MP4, HDMP4, MOV ou VAST/VPAID

Tempo máximo do arquivo: 30 segundos

Outro: URL destino (clique do vídeo), entrega dos vídeos acompanhará a qualidade de conexão do usuário.

Tipo de arquivo: GIF ou HTML5  
Peso máximo: 100kb

## Observação

Esse formato será exibido em **Desktop**, **Mobile** e **Tablet**.

Razão social: S.A. Cprreio Braziliense  
CNPJ: 00.001.172/0001-80  
CEP: 70610-901  
SIG Quadra 2 nº 340 - Brasília DF

**Valor: R\$ 155,00**





# Expressão de Opinião

Veiculação em que uma instituição/empresa emite opinião sobre determinada pauta relacionada ao contexto em que ela está inserida;

Texto produzido pelo cliente e aprovado pelo Correio Braziliense;

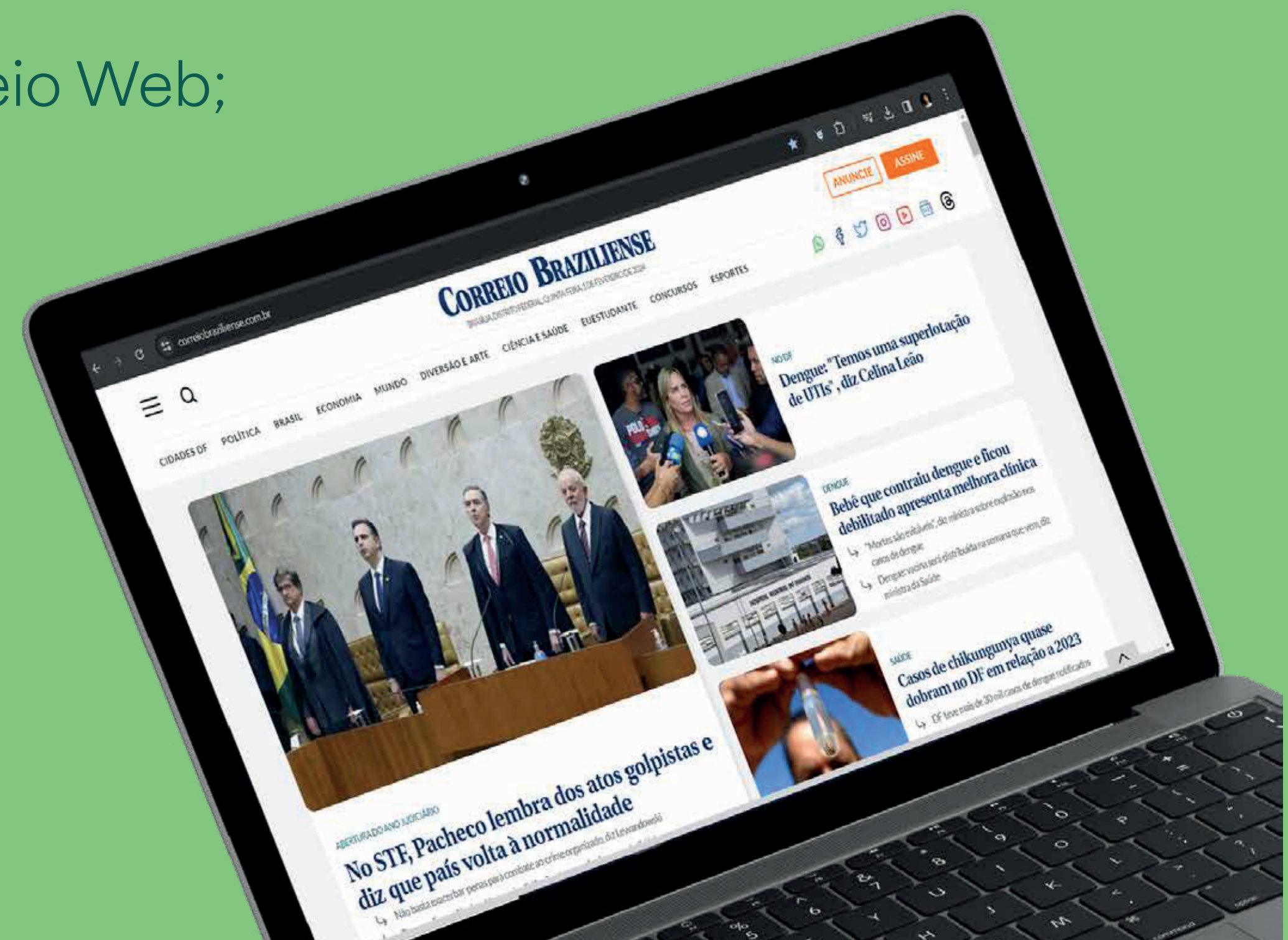
Veiculação por 2 dias nas homes Correio Braziliense e Correio Web;

## Observação

- Na proposta de expressão de opinião, pedimos um prazo de 24 horas\* para a aprovação do conteúdo com a diretoria, no intuito de avaliar o material e ter certeza de que o conteúdo não vá contra a proposta comercial do Correio Braziliense.

Razão social: S.A. Correio Braziliense  
CNPJ: 00.001.172/0001-80  
CEP: 70610-901  
SIG Quadra 2 nº 340 - Brasília DF

**Valor: R\$ 178.250,00**

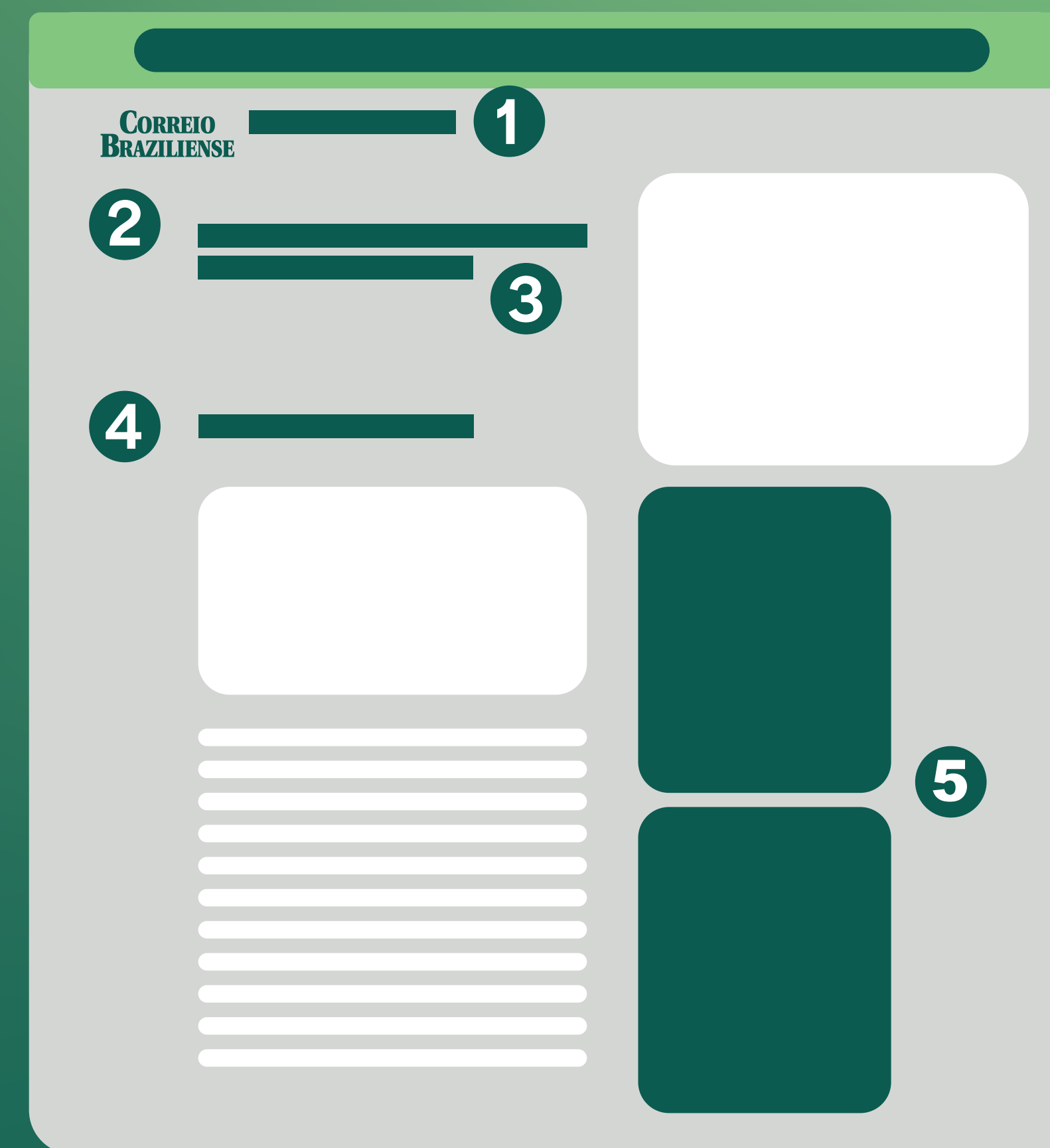




# Estrutura da postagem

Expressão de opinião

1. Nome da marca ao lado da logo do **Correio Braziliense**;
2. Título e subtítulo da matéria;
3. Barra de destaque deixando claro que é uma expressão de opinião, um conteúdo de marca, que não o **Correio Braziliense**;
4. LOGO + “**Apresentado por**” + nome da marca;
5. Widgets Sociais (**Facebook e Instagram**) com as últimas postagens da marca em seus perfis oficiais.





# Considerações Gerais

O **Correio Braziliense** reserva-se o direito de reprovar as peças que consumirem demasiado processamento da CPU ou que possam prejudicar a experiência do usuário de alguma outra forma, bem como criativos que simularem conteúdo editorial;

Todos os arquivos do HTML5 devem estar na raiz do arquivo zip (exemplo: as imagens e o index.html devem estar no mesmo nível de pasta);

A metatag de tamanho onde é informado o tamanho do criativo HTML5. Este é um exemplo de metatag para um tamanho fixo (como 300 x 250px):`<metaname="ad.size" content="width=300, height=250">`;

As peças deverão ser enviadas com antecedência mínima de 48h;

Faturamento: 15 DFM



# Predefinições do link

Tag de clique. Veja um exemplo de uma tag de clique inserida em um documento HTML:

```
<html>  
<head>  
<meta name="ad.size"  
content="width=300,height=250">  
<script type="text/javascript"> var clickTag = "http://www.google.com";  
</script>  
</head>
```

[O resto do código do criativo é inserido aqui.]

```
</html>
```



[correiobrasiliense.com.br](http://correiobrasiliense.com.br)

**CORREIO  
BRAZILIENSE**

Contato: (61) 3214-1339  
E-mail: [comercial.df@dabr.com.br](mailto:comercial.df@dabr.com.br)