

# TABELA DE PREÇOS 2026





# SUMÁRIO

## CB BRANDS

Sobre o CB Brands

03

## EVENTOS

CB DEBATE

06

CB FORÚM

07

CB TALKS

08

CB WEBINAR

09

## PRODUTOS

Branded Content Impresso

11

Branded Content Digital

12

Videocast Com Impresso

13

Videocast Sem Impresso

14

Caderno Especial

15

## REGRAS DE NEGÓCIOS

Regras

16

# SOBRE O CB BRANDS

Desenvolvimento do  
Brasil depende de política  
industrial estruturada

REPORTAGEM: DESARROLLO/BRASIL. FOTO: MURILLO RODRIGUES  
A INOVAÇÃO E A INFLUÊNCIA BRASILEIRA NO MERCADO INTERNACIONAL

O CB Brands, estúdio de conteúdo do Correio Braziliense, cria soluções criativas para o mercado público e privado, conectando marcas à audiência qualificada do jornal.

Com uma equipe especializada, desenvolve produtos e projetos que integram temáticas editoriais relevantes, mantendo a credibilidade jornalística.

Além disso, realiza eventos presenciais, conduzidos pela equipe de jornalismo, com nomes de referência e temas de interesse público, gerando pautas relevantes e ampliando a visibilidade das marcas parceiras.

Com foco em alta performance, o CB Brands oferece soluções criativas que fortalecem a presença das marcas no mercado.



# SOLUÇÃO ESTRATÉGICA

EXPERTISE



CONEXÃO



REFERÊNCIA

Com o compromisso de oferecer soluções personalizadas de alta qualidade, alinhadas ao rigor jornalístico do Correio Braziliense, cada proposta é cuidadosamente construída para proporcionar uma comunicação de marca relevante, impactante e eficaz. Nosso objetivo é conectar marcas a uma audiência qualificada, garantindo resultados expressivos.

Investir no CB Brands é apostar em projetos exclusivos, inovadores e criativos, que geram visibilidade e engajamento por meio de conteúdos e eventos de alto impacto.

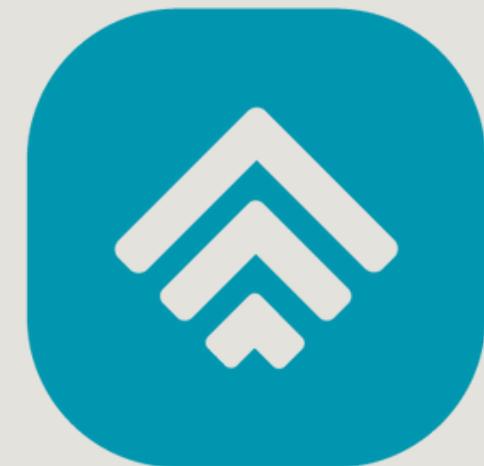
# EVENTOS

Conduzidos pela equipe de jornalismo do Correio Braziliense, os eventos desenvolvidos pelo CB Brands são planejados de forma estratégica para atender às demandas dos mais diversos segmentos do mercado nacional, oferecendo soluções personalizadas de comunicação e posicionamento de marca.

Realizados em formato presencial, esses encontros reúnem nomes de referência e especialistas reconhecidos para debater temas relevantes e atuais, contribuindo para a geração de pautas qualificadas para a sociedade.

Ao mesmo tempo, promovem um ambiente propício para networking, relacionamento institucional e fortalecimento da reputação das marcas, conectando-as de maneira direta e assertiva à audiência altamente qualificada e formadora de opinião do jornal.





# CB DEBATE



Com o intuito de realizar análises sobre temas específicos, com a presença de autoridades e especialistas, o Correio Debate é um formato de evento presencial que apresenta diferentes pontos de vista. A ocasião traz à tona assuntos de impacto, capazes de mobilizar a sociedade, com o intuito de fomentar a discussão em âmbito nacional.

## Entregas

## Formato

- Aquecimento do tema de forma editorial (on/off-line);
- Mídia de divulgação produzida e veiculada pelo Correio Braziliense iniciada 10 dias antes do evento;
- Evento de até 04h realizado no auditório do Correio Braziliense de forma presencial e com transmissão ao vivo;
- Cobertura editorial especial (on/off-line);
- Temas abordados em 03 painéis, com até 04 convidados por painel;
- Conta com 02 jornalistas moderadores e 01 mestre de cerimônias do Correio Braziliense;
- Evento aberto ao público mediante retirada de ingresso (consultar disponibilidade).

Presencial  
4h

Valor: Sob Consulta



ESCANEIE O QR CODE E  
ASSISTA NA ÍNTEGRA



CLIQUE NO PLAY E ASSISTA NA ÍNTEGRA



ESCANEIE O QR CODE E  
ASSISTA NA ÍNTEGRA

Responsável por apresentar um tema central para ser discutido por especialistas do segmento, o fórum é um formato de evento dinâmico onde diretrizes e ações são aprofundadas em prol do setor. O intuito é apresentar novos cenários a serem explorados dentro de uma área de atuação do mercado.

#### Entregas

#### Formato

- Aquecimento do tema de forma editorial (on/off-line);
- Mídia de divulgação produzida e veiculada pelo Correio Braziliense iniciada 10 dias antes do evento;
- Evento de até 03h30 realizado no auditório do Correio Braziliense de forma presencial e com transmissão ao vivo;
- Cobertura editorial especial (on/off-line);
- Temas abordados em 02 painéis, com até 04 convidados por painel;
- Conta com 02 jornalistas moderadores do Correio Braziliense;
- Evento aberto ao público mediante retirada de ingresso (consultar disponibilidade).

Presencial  
3h30

Valor: Sob Consulta



CLIQUE NO PLAY E ASSISTA NA ÍNTegra



ESCANEIE O QR CODE E  
ASSISTA NA ÍNTegra



Realizado em um formato similar ao de palestra, o evento consiste em uma conversa reflexiva, realizada por profissionais de um segmento específico, com o intuito de levantar uma discussão dentro do setor.

#### Entregas

#### Formato

- Aquecimento ao tema de forma editorial (on/off-line);
- Mídia de divulgação produzida e veiculada pelo Correio Braziliense iniciada 07 dias antes do evento;
- Evento de 2h30 realizado no auditório do Correio Braziliense de forma presencial e com transmissão ao vivo;
- Cobertura editorial especial (on/off-line);
- Divisão dos temas em até 02 painéis com até 04 convidados;
- Conta com 01 jornalista moderador do Correio Braziliense.

Presencial  
2h30

Valor: Sob Consulta



# CB WEBINAR



CLIQUE NO PLAY E ASSISTA NA ÍNTEGRA



ESCANEIE O QR CODE E  
ASSISTA NA ÍNTEGRA

Formato de cunho institucional, o Webinar é um evento que está relacionado à marca que o apresenta. Seu objetivo é introduzir temas e pautas voltadas à empresa para que seja possível atingir o público que assiste à transmissão.

Entregas

Formato

<ul style="list-style-type: none"><li>• Mídia de divulgação produzida e veiculada pelo Correio Braziliense iniciada 07 dias antes do evento;</li><li>• Evento de 01h30 realizado no auditório do Correio Braziliense de forma presencial e com transmissão ao vivo;</li><li>• Temas abordados em 01 painel;</li><li>• Conta com 01 jornalista moderador do Correio Braziliense.</li></ul>	Presencial 1h30
---	--------------------

Valor: Sob Consulta



# PRODUTOS

Responsável pela elaboração de produtos personalizados, com o objetivo de fomentar a alta performance em seus diferentes formatos, o CB Brands atua com uma equipe qualificada para aproximar os conteúdos de marca às abordagens e temáticas editoriais do Correio Braziliense. Além de prezar pela credibilidade para destacar o cliente no mercado nacional, o estúdio desenvolve soluções singulares e que são criadas em prol do anunciante, mantendo o tom jornalístico do veículo.



BRANDED CONTENT IMPRESSO



BRANDED CONTENT DIGITAL



VIDEOCAST



CADERNOS ESPECIAIS

# PREÇO

# BRANDED CONTENT

Impresso



1/2 página (6colx28cm)

1 página (6colx58cm)

Formato	Segmento	Preço (P&B)
1 página	IS	Sob Consulta
1/2 Página	OS	Sob Consulta
Indeterminado	IS / OS	Sob Consulta

• Acréscimos de cor: 30%

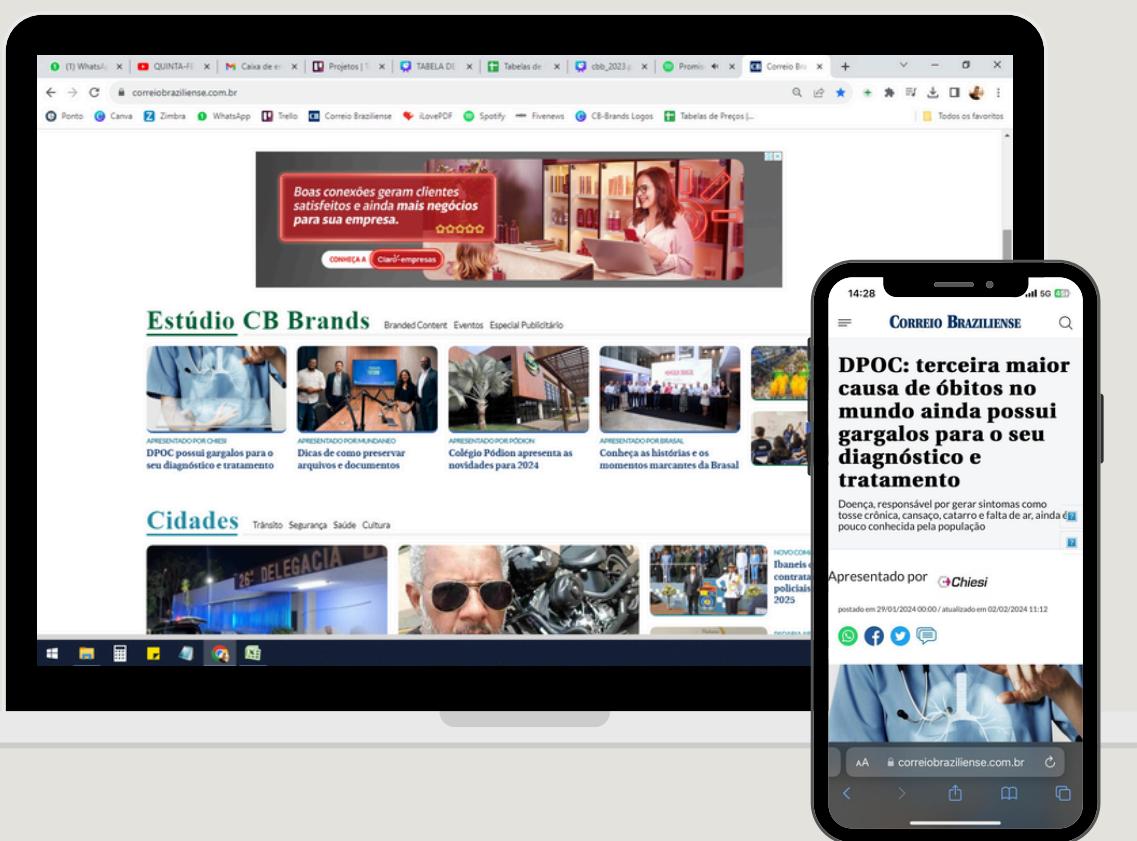
Entrega que agrega valor à marca parceira, o branded content impresso é um formato de reportagem especial produzida de acordo com o briefing fornecido pelo cliente.

Após o preenchimento das informações relevantes para a construção da matéria, a equipe de jornalismo do CB Brands entrevista porta-vozes e personagens sugeridos, mediante alinhamento de agenda.

O material é diagramado com a equipe de especialistas da redação para manter a linha editorial do impresso.

# BRANDED CONTENT

*Digital*



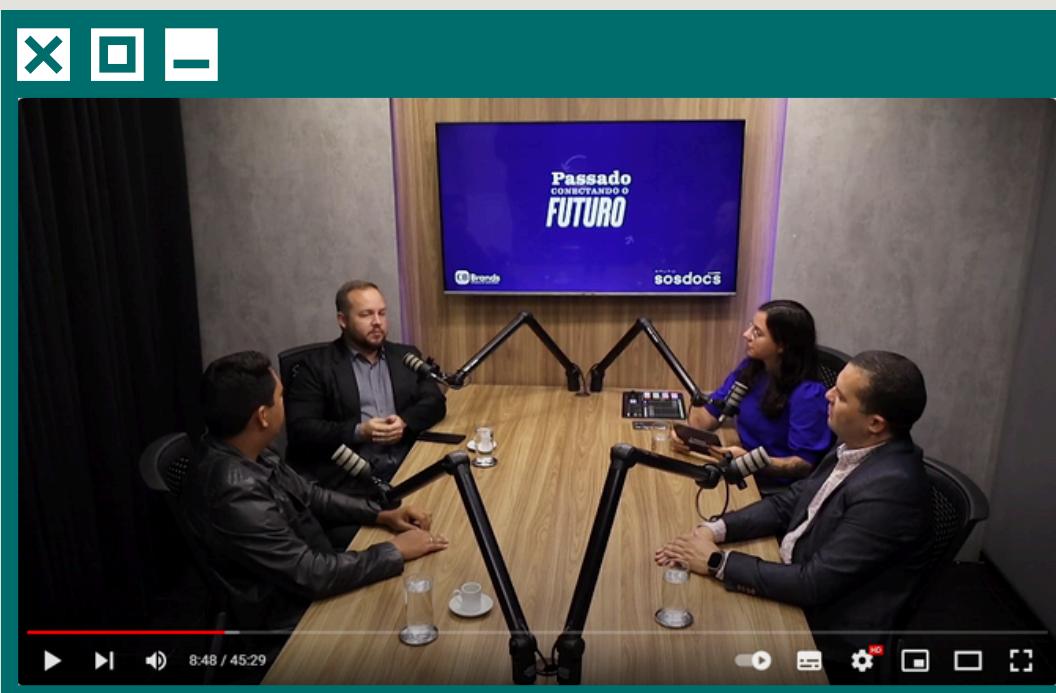
Produto que abrange diferentes entregas para ampliar o alcance da marca parceira, o branded content digital é um formato de reportagem especial produzida de acordo com o briefing fornecido pelo cliente, assim como o conteúdo impresso.

Após o preenchimento das informações relevantes para a construção da matéria, a equipe de jornalismo do CB Brands entrevista porta-vozes e personagens sugeridos, mediante alinhamento de agenda.

Descrição	Formato	Quantidade	Segmento	Valor
Destaque na home do CB e CW (módulo Estúdio CB Brands), com as seguintes ativações:  - 01 post no Facebook; - 02 stories estáticos no Instagram do CB; - 01 feed no Instagram do CB Brands; - 150 mil impressões de banner web como mídia de divulgação; - 02 pushes nos navegadores..	7 dias de ativação	1	IS	Sob Consulta
	7 dias de ativação	1	OS	Sob Consulta

# VIDECAST

com impresso



Ativações como o branded content e banner de divulgação auxiliam no engajamento do conteúdo.

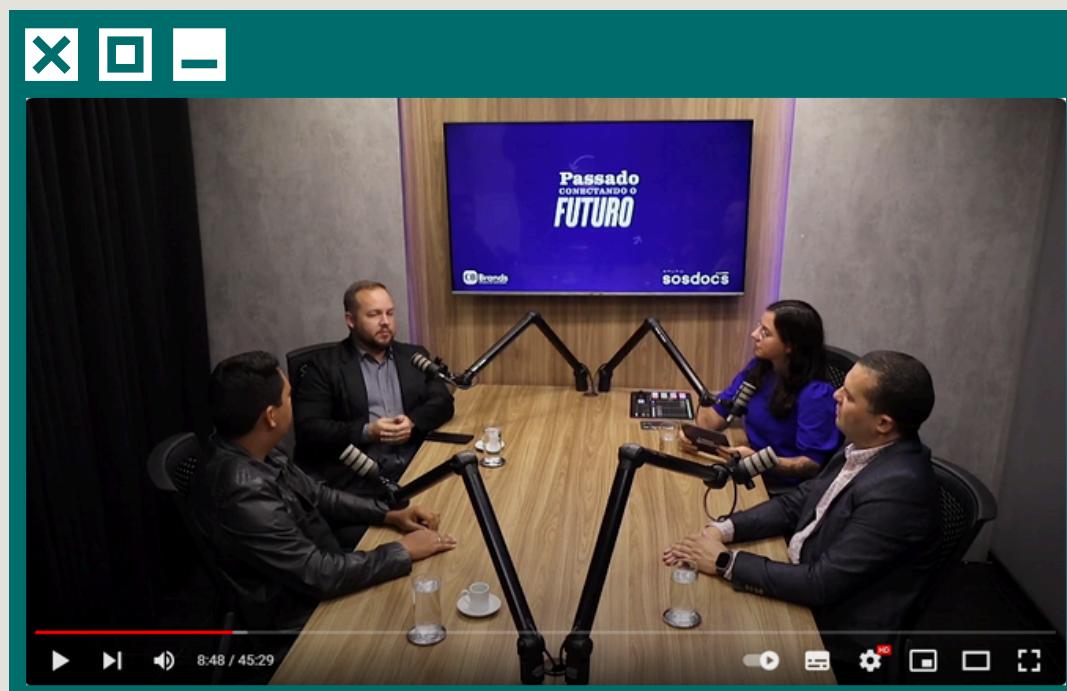
Mídia digital apresentada em formato de áudio, o videocast é um conteúdo dinâmico, gravado no estúdio do Correio Braziliense e com delimitação de tempo definida previamente com o cliente. A partir da definição de um cronograma, criado mediante uma estratégia de impacto para o mercado, os episódios podem ser lançados em uma programação regular, seja diária, semanal ou em outro intervalo definido em parceria com a marca

Descrição	Formato	Quantidade	Valor
<p>Gravação de entrevista nos estúdios do Correio Braziliense com veiculação do conteúdo no YouTube do jornal.</p> <p>O produto também contempla as seguintes entregas:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Série de até 4 episódios e on-line no YouTube do Correio Braziliense;</li><li>- 200 mil impressões de banner de divulgação;</li><li>- Branded Content impresso de 1/2 de página com réplica no digital com vídeo embedado (01 branded para abordar a série inteira).</li></ul> <p>Ativações:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 01 post no Facebook;</li><li>- 02 stories estáticos no Instagram;</li><li>- 01 story especial em vídeo no Instagram.</li></ul>	Com impresso (1/2 pág)	1	Sob Consulta

*Observação: o produto conta com a produção de um roteiro criado em conjunto com o cliente.*

# VIDECAST

sem impresso



Ativações como o branded content e banner de divulgação auxiliam no engajamento do conteúdo.

Evolução do podcast que incorpora elementos visuais, proporcionando aos criadores de conteúdo uma maneira mais completa de se conectar com seu público, os videocasts são produzidos no formato de vídeo para serem distribuídos pela internet, transmitidos em tempo real ou baixados para visualização off-line.

Além disso, oferecem flexibilidade aos espectadores, permitindo que escolham quando e onde assistir ao conteúdo. As gravações são realizadas no estúdio do Correio Braziliense e possuem delimitação de tempo definida previamente com a marca.

Descrição	Formato	Quantidade	Valor
<p>Gravação de entrevista nos estúdios do Correio Braziliense com veiculação do conteúdo no YouTube do jornal.</p> <p>O produto também contempla as seguintes entregas:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Série de até 4 episódios e on-line no YouTube do Correio Braziliense;</li><li>- 200 mil impressões de banner de divulgação;</li><li>- Branded Content digital com vídeo embedado (01 branded digital para abordar a série inteira).</li></ul> <p>Ativações:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 01 post no Facebook;</li><li>- 02 stories estáticos no Instagram;</li><li>- 01 story especial em vídeo no Instagram</li></ul>	Sem impresso	1	Sob Consulta

*Observação: o produto conta com a produção de um roteiro criado em conjunto com o cliente.*

# CADERNO ESPECIAL

Caderno impresso produzido de acordo com o tema alinhado previamente com o cliente, garantindo que o conteúdo e o design estejam em perfeita harmonia com a identidade e os objetivos da marca. O material possui uma delimitação flexível de páginas, definida com base nas necessidades específicas do cliente e no alcance desejado para a mensagem. Além disso, o caderno é elaborado com alta qualidade gráfica, utilizando recursos que destacam a estética e a funcionalidade, assegurando impacto visual e relevância para o público-alvo.



## Formato

Além de ser encartado na edição do dia do Correio Braziliense, o conteúdo também é inserido no site especial, com o PDF na íntegra, para o acesso dos leitores no ambiente digital.

## Descrição

- Especificações:
- Formato: tabloide ou standard;
- Papel: jornal ou chambril;
- Impressão: colorido ou p&b;
- Quantidade de página: a definir.

Valor: Sob Consulta



# REGRAS DE NEGÓCIOS

- Produtos e eventos customizados pela equipe de Jornalismo e Marketing do CB Brands, estúdio de conteúdo do Correio Braziliense;
- Produtos e eventos adaptáveis de acordo com a necessidade dos clientes mediante alinhamento prévio e validação interna do jornal;
- Qualquer acréscimo de entrega implicará no aumento do valor final do produto;
- Os brandeds contents digitais são publicados apenas em dias úteis;
- Prazos e entregas dos produtos e eventos são informados nas apresentações customizadas para comercialização final dos produtos.

**Tabela de preços válida até 31/12/2026**

