

# TABELA DE PREÇOS

# 2026

[www.CORREIO BRAZILIENSE.com.br](http://www.CORREIO BRAZILIENSE.com.br)

Formatos Digitais



# SUMÁRIO

**CORREIO BRAZILIENSE**

Sobre o CorreioBraziliense.com.br	03
-----------------------------------	----

**FORMATOS**

Cutting Edge	05
Billboard	06
Leaderboard / Superbanner	07
Super Leaderboard / Small Billboard	08
Sky Scraper	09
Halfpage	10
Footer Desktop	11
In Image	12
Vídeo Intext	13
Native Ads	14
Retângulo Médio	15

Footer Mobile	16
---------------	----

Banner Mobile	17
---------------	----

Halfbanner / Halfpage Mobile	18
------------------------------	----

**MÍDIAS DIFERENCIADAS**

Expressão de Opinião	20
----------------------	----

Reach Media	21
-------------	----

Quiz e Screen Cleaner	22
-----------------------	----

Game Ad e 3D Ad	23
-----------------	----

Music Ad e Catalogo Ad	24
------------------------	----

Weather Ad e Mobile Coupon	25
----------------------------	----

**PRAZOS E CONSIDERAÇÕES GERAIS**

Prazos	26
--------	----



# SOBRE O CORREIOBRAZILIENSE.COM.BR

O maior grupo de comunicação do **Centro-Oeste** se destaca pela forte presença digital com o foco em produção de conteúdo de credibilidade e prestação de serviços de qualidade. Nos últimos anos, o Correio Braziliense tem inovado e se adaptado a uma nova dinâmica de mercado, não apenas intermediando a compra e venda de mídia, mas proporcionando a criação de novos formatos publicitários.



# MÁXIMA EFICIÊNCIA

Com nossos formatos digitais, sua marca está presente em todos os momentos, seja no celular, tablet ou computador, conectando-se diretamente aos leitores mais influentes do Distrito Federal. Escolha entre diversos formatos inovadores e estratégicos para potencializar sua mensagem em nosso site.

Invista em quem confia no Correio e transforme sua marca em notícia. Consulte nossa tabela de preços e garanta a posição de destaque que sua empresa merece!

ALTO ALCANCE



FLEXIBILIDADE



ESTRATÉGIA



# CUTTING EDGE

Formato exibido em Desktop



Formato	Especificações	Tipo de Arquivo	Peso Máximo
Variação responsiva	<b>Desktop:</b> 1190x250 px	GIF, JPEG, PNG, HTML5 ou TAG	100kb - 150kb ou 400kb
CPM: R\$ 208,00			

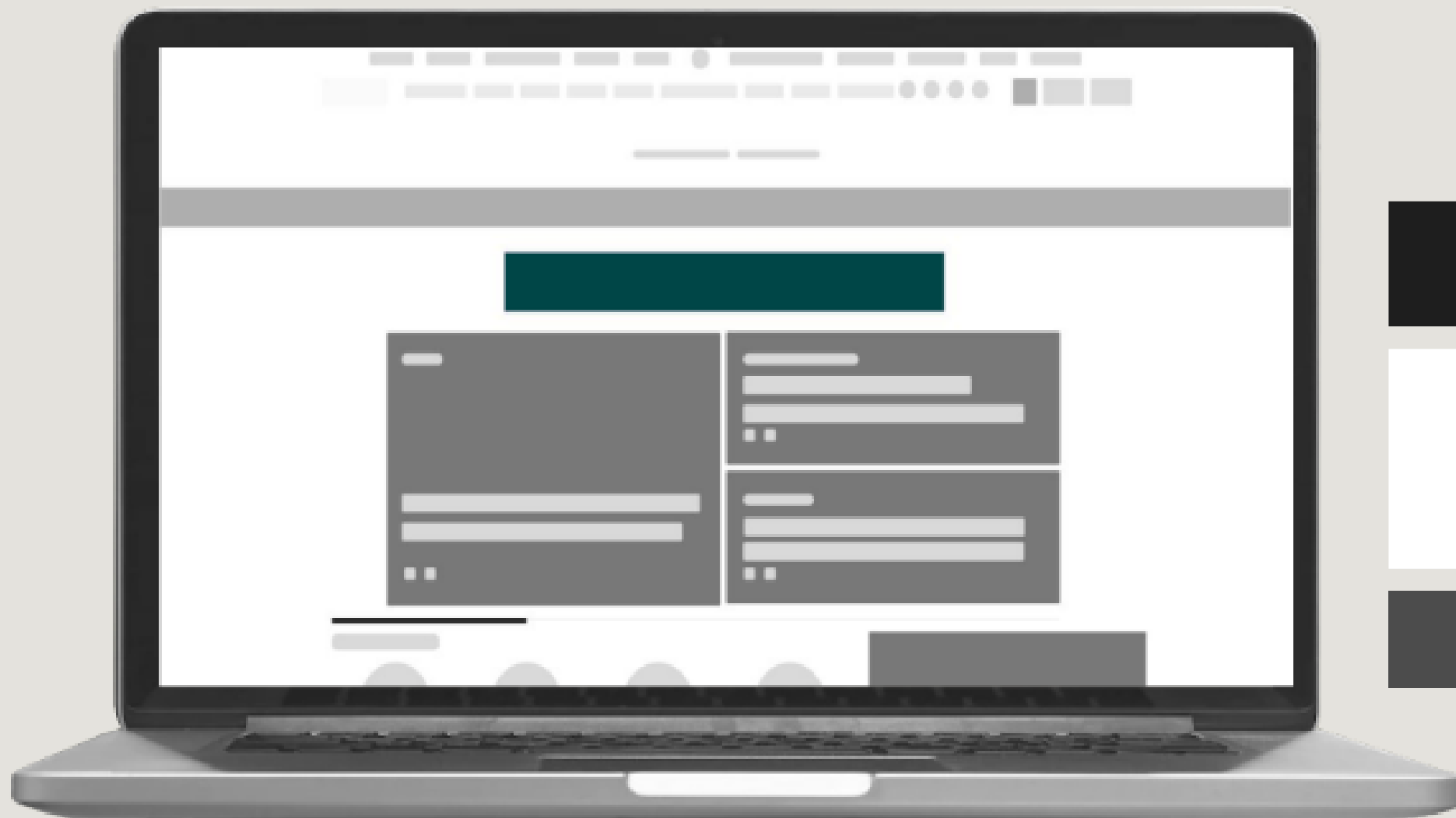
# BILLBOARD



Formato	Especificações	Tipo de Arquivo	Peso Máximo
Variação responsiva	<b>Desktop:</b> 970x250 px <b>Tablet:</b> 468x60 px <b>Mobile:</b> 300x100 px	GIF, JPG, PNG, HTML5 ou TAG	100kb - 150kb ou 400kb
CPM: R\$ 208,00			

# LEADERBOARD

Superbanner



Formato	Especificações	Tipo de Arquivo	Peso Máximo
Somente Desktop	<b>Dimensão:</b> 728x90 px	GIF, JPG, PNG, HTML5 ou TAG	100kb - 150kb ou 400kb
CPM: R\$ 208,00			



# SUPER LEADERBOARD

Small Billboard



Formato	Especificações	Tipo de Arquivo	Peso Máximo
Somente Desktop	<b>Dimensão:</b> 970x90 px	GIF, JPG, PNG, HTML5 ou TAG	100kb - 150kb ou 400kb
CPM: R\$ 208,00			

# SKYSCRAPER

Formato exibido em Desktop



Formato	Especificações	Tipo de Arquivo	Peso Máximo
Variação responsiva	<b>Dimensão:</b> 120x600 px ou 160x600 px	GIF, JPG, PNG, HTML5 ou TAG	100kb - 150kb ou 400kb
CPM: R\$ 208,00			

## OBSERVAÇÕES:

- O formato é exibido a depender da dimensão da tela do usuário - Acima de 1550 pixels.



# HALFPAGE

Formato exibido em Desktop

Formato	Especificações	Tipo de Arquivo	Peso Máximo
Variação responsiva	<b>Dimensão:</b> 300x600 px	GIF, JPG, PNG, HTML5 ou TAG	100kb - 150kb ou 400kb
CPM: R\$ 240,00			





# FOOTER DESKTOP

Formato exibido em Desktop



Formato	Especificações	Tipo de Arquivo	Peso Máximo
Variação responsiva	<b>Dimensões:</b> 990x100 px ou 728x90 px ou 970x90 px	GIF, JPG, PNG, HTML5 ou TAG	100kb
CPM: R\$ 208,00			

# IN IMAGE

Internas somente no rodapé da imagem do artigo/matéria

Formato	Especificações	Tipo de Arquivo	Peso Máximo
Variação responsiva	<b>Desktop e Mobile:</b> 300x100 px	GIF, JPG, ou PNG	100kb
CPM: R\$ 208,00			

# VÍDEO INTEXT

Home e nas internas entre os parágrafos da matéria



Formato	Especificações	Tipo de Arquivo	Peso Máximo
Variação responsiva	<b>Desktop:</b> 300x250 px <b>Mobile:</b> 300x250 px	MP4	Até 3mb e até 30 segundos
CPM: R\$ 260,00			

## OBSERVAÇÕES:

- Para veiculação de tags VAST, a contabilização de Viewability a ser considerada é a da plataforma de programação da campanha (Google Ad Manager), do lado do Publisher.



# NATIVE ADS

Home e internas laterais e entre os parágrafos da matéria

Formato	Especificações	Tipo de Arquivo	Peso Máximo
Variação responsiva	Dimensão: 300x250 px	GIF, JPG, PNG, HTML5 ou TAG	100kb, 150kb ou 400kb
CPM: R\$ 150,00			



# RETÂNGULO MÉDIO

Home e internas - desktop e mobile

Formato	Especificações	Tipo de Arquivo	Peso Máximo
Variação responsiva	<b>Dimensão:</b> 300x250 px	GIF, JPG, PNG, HTML5 ou TAG	100kb, 150kb ou 400kb
CPM: R\$ 150,00			





# FOOTER MOBILE

Home e internas - somente no rodapé

Formato	Especificações	Tipo de Arquivo	Peso Máximo
Variação responsiva	<b>Dimensão:</b> 320x50 px, 320x100 px ou 300x100 px	GIF, JPG, PNG, HTML5 ou TAG	100kb, 150kb ou 400kb
CPM: R\$ 208,00			

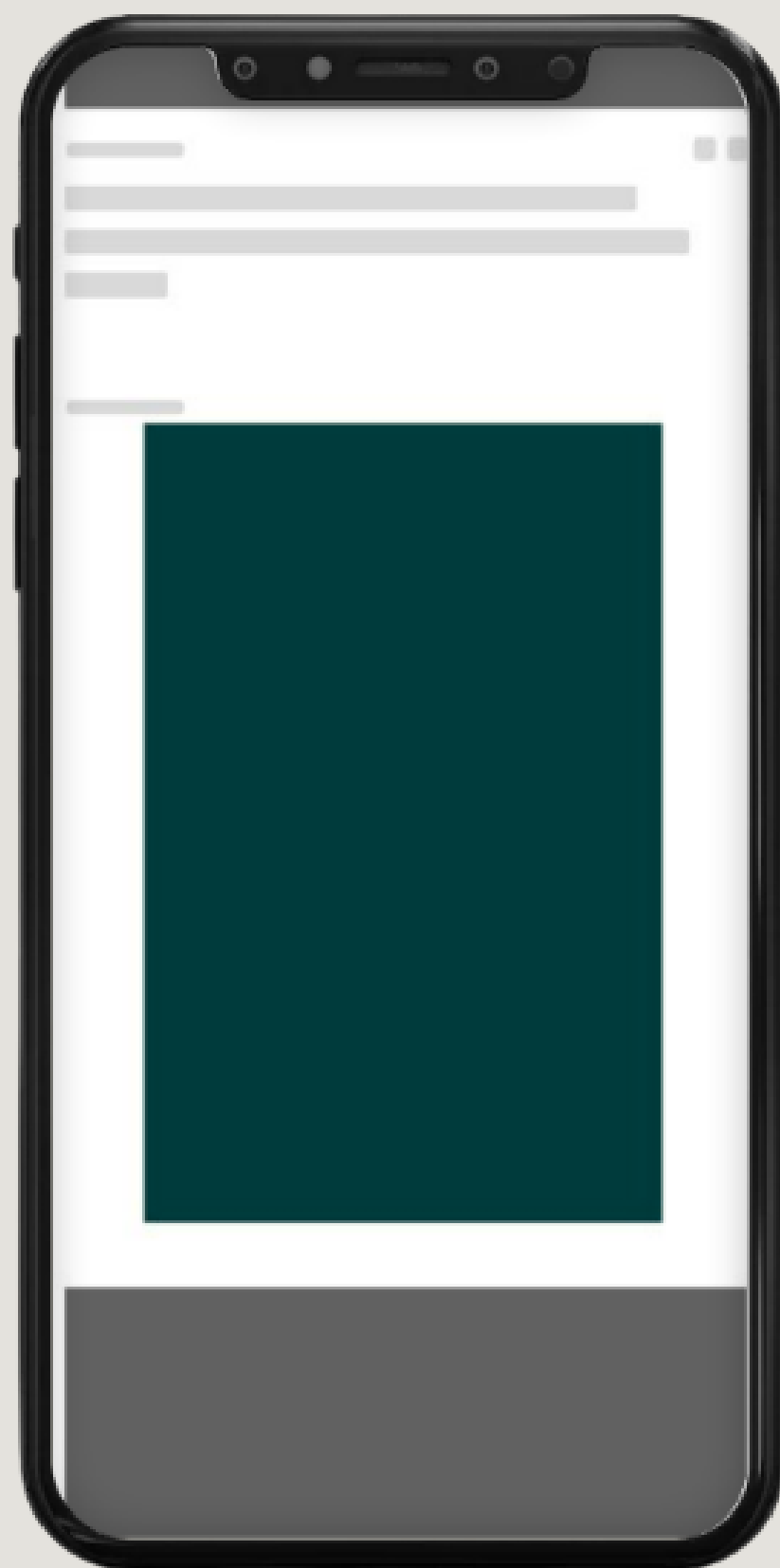




# BANNER MOBILE

Home e internas - somente no topo

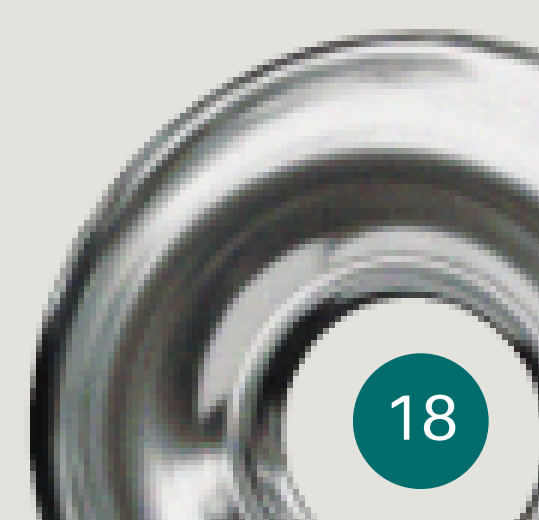
Formato	Especificações	Tipo de Arquivo	Peso Máximo
Variação responsiva	<b>Dimensão:</b> 320x50 px, 320x100 px ou 300x100 px	GIF, JPG, PNG, HTML5 ou TAG	100kb, 150kb ou 400kb
CPM: R\$ 208,00			



# HALFBANNER

Halfpage Mobile

Formato	Especificações	Tipo de Arquivo	Peso Máximo
Variação responsiva	<b>Dimensão:</b> 300x450 px	GIF, JPG, PNG ou TAG	100kb ou 150kb
CPM: R\$ 240,00			





# MÍDIAS DIFERENCIADAS

Conecte-se de forma mais impactante e significativa com seu público-alvo.

Por meio de nossas mídias diferenciadas, as marcas compartilham histórias autênticas e relevantes, alcançando audiências engajadas.



# EXPRESSÃO DE OPINIÃO

Formato	Quantidade
Texto produzido pelo cliente e aprovado pelo Correio Braziliense	Veiculação por 2 dias nas homes Correio Braziliense
Valor: Sob Consulta	

## OBSERVAÇÕES:

- Na proposta de expressão de opinião, pedimos um prazo de 24 horas\* para a aprovação do conteúdo com a diretoria, no intuito de avaliar o material e ter certeza de que o conteúdo não vá contra a proposta comercial do Correio Braziliense.

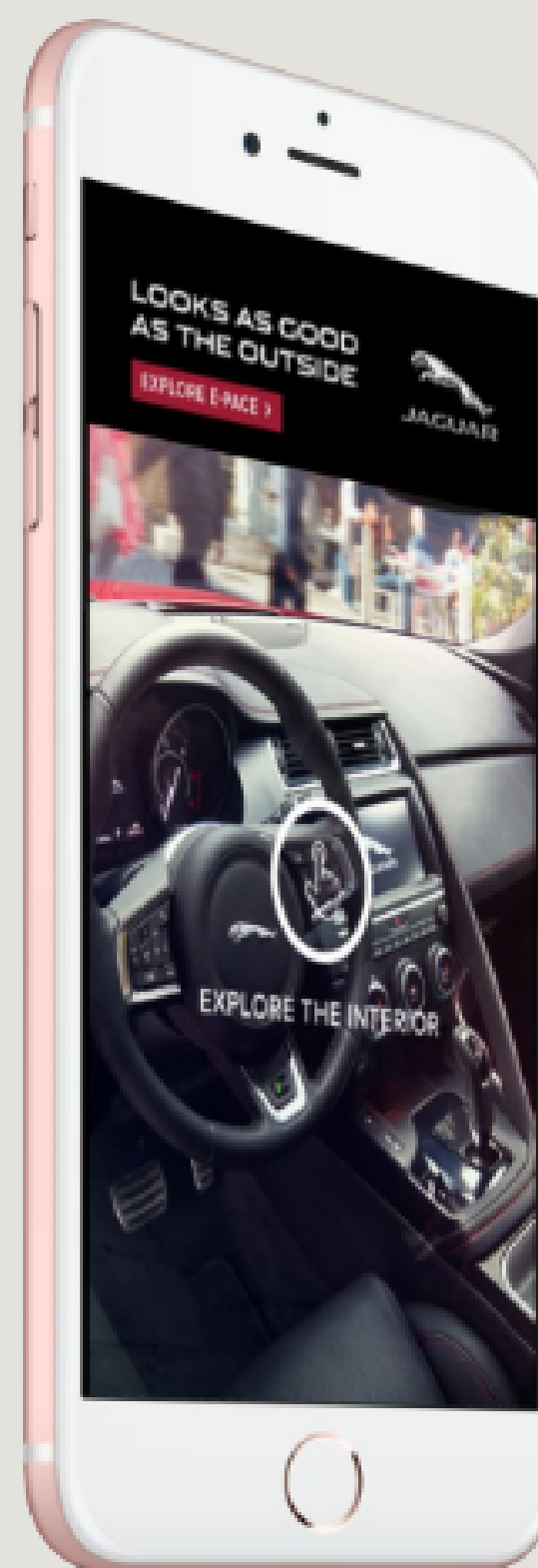


# RICH MEDIA

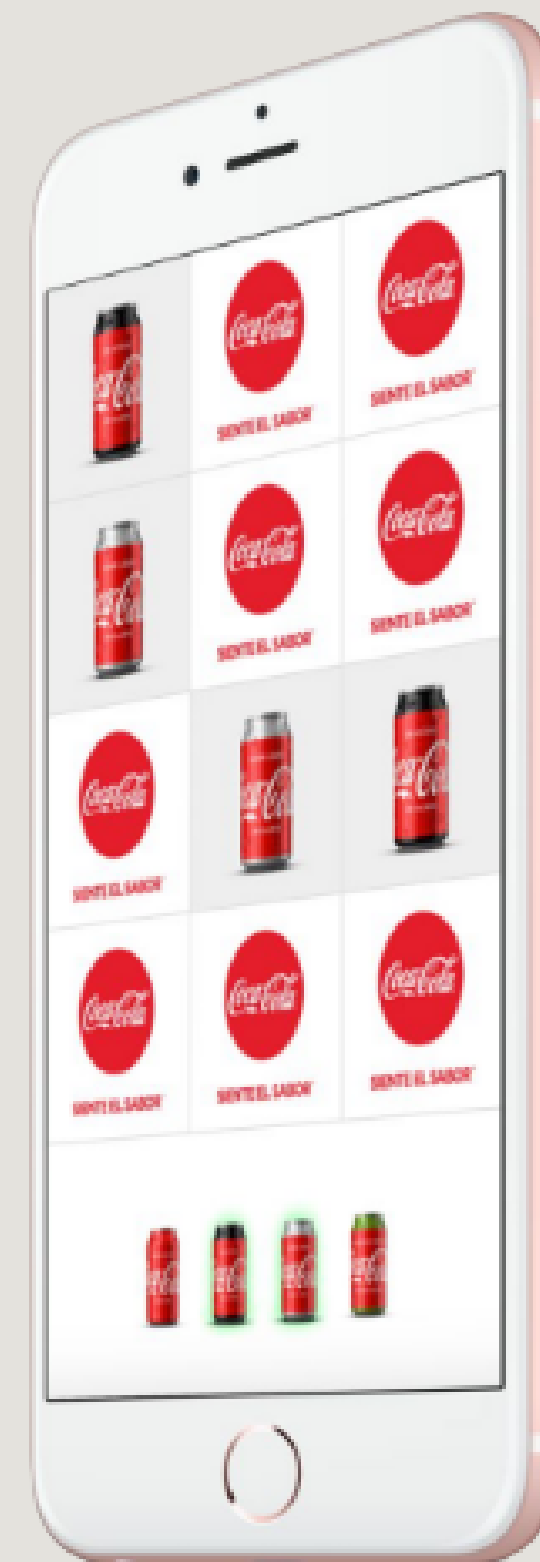
Formatos interativos que entregam interação sob medida e permite que os anunciantes otimizem o desempenho da criatividade, utilizando tecnologia em tempo real.

Desenvolvemos o criativo que pode incluir vídeo, animação, quizz, jogos, leads, catálogos, componentes nativos e elementos interativos. O céu é o limite! Veja a seguir algumas possibilidades de interação...

Visão 360°



Jogo da Memória



Valor sob consulta





# QUIZ

Este formato convida os usuários a realizarem testes ou a responder perguntas. O resultado é um enorme engagement entre os usuários com a marca/cliente.



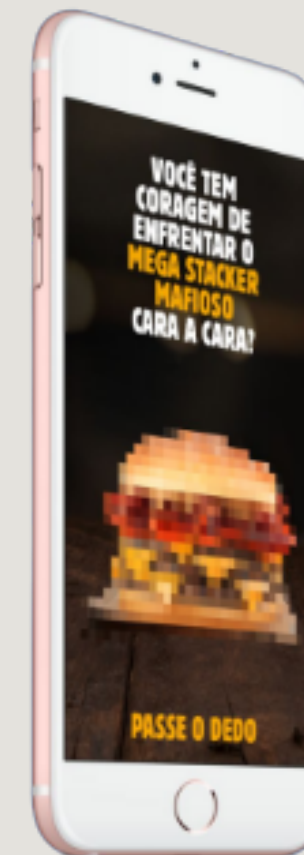
TOYOTA | Portugal



COCA-COLA | Portugal

# SCREEN CLEANER

Experiência que permite aos usuários interagirem com a campanha utilizando o "touch" dos smartphones. "Limpar" a tela do device para descobrir o conteúdo é uma das várias possibilidades criativas deste formato.



BURGER KING | Brasil



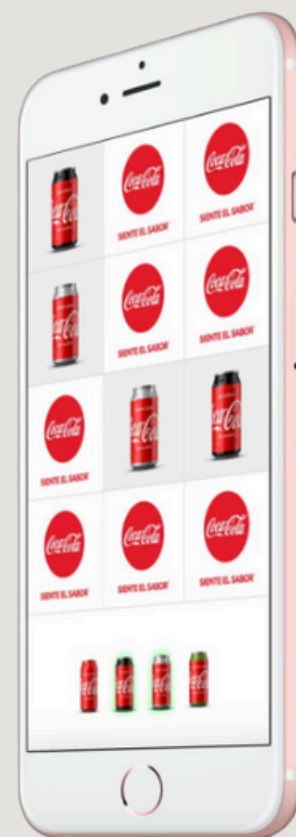
MAHOU | Portugal

# GAME AD

Estabelece a interatividade com os usuários através de um game! As possibilidades são variadas, como: palavras cruzadas, jogo da memória, quebra-cabeça, packman, entre outros!



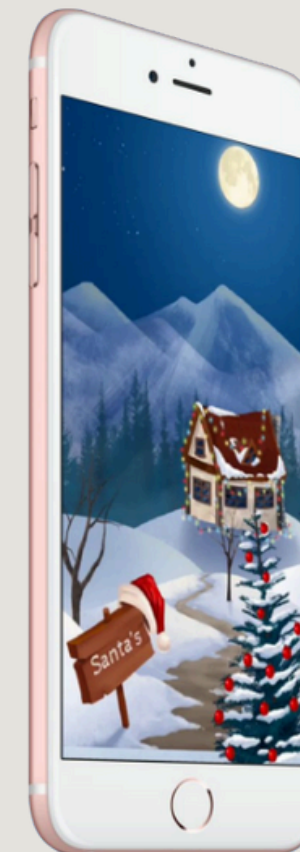
UM BONGO | Portugal



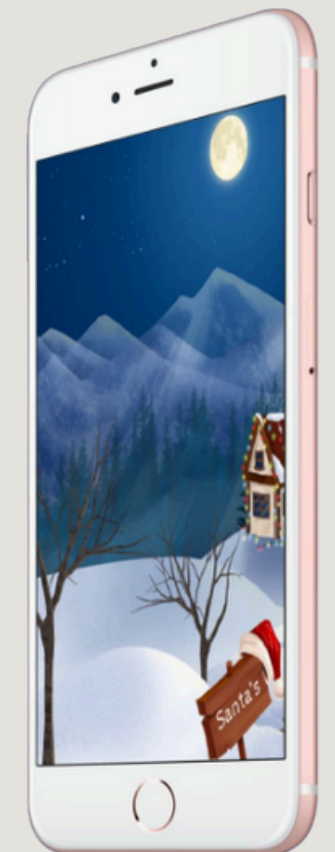
COCA-COLA | Ecuador

# 3D AD

Através do efeito "parallax", crie uma campanha em 3D e deixe em evidência todo o conteúdo em primeiro plano na sua criatividade.



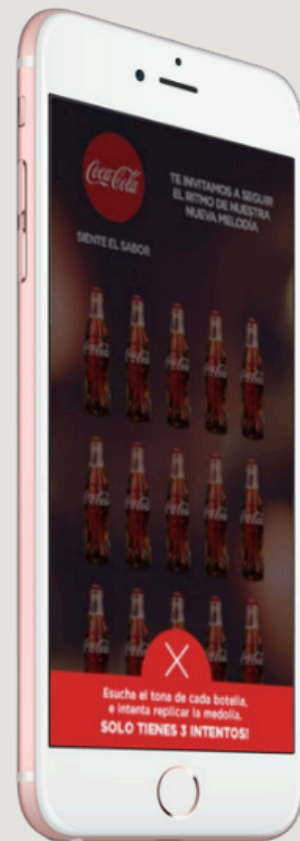
DEFAULT | Global



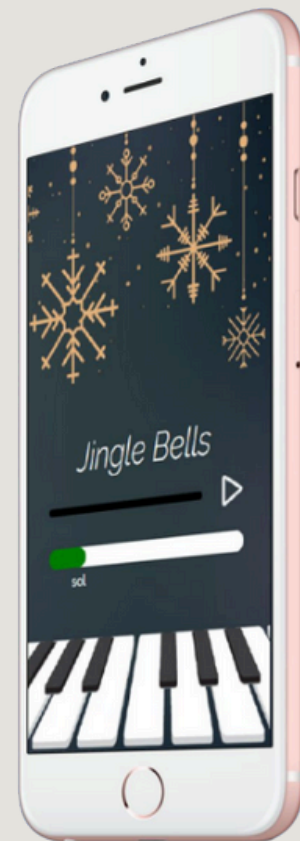


# MUSIC AD

Possibilita ao anunciante convidar os utilizadores para interagirem com a campanha através da música. Seja através de um desafio, seja replicando a música da marca por exemplo. No final, é possível compartilhar o resultado nas redes sociais e com amigos.



COCA-COLA | Ecuador



DEFAULT | Global



H&M | Colombia



CLINIQUE | Portugal

# CATALOGO AD

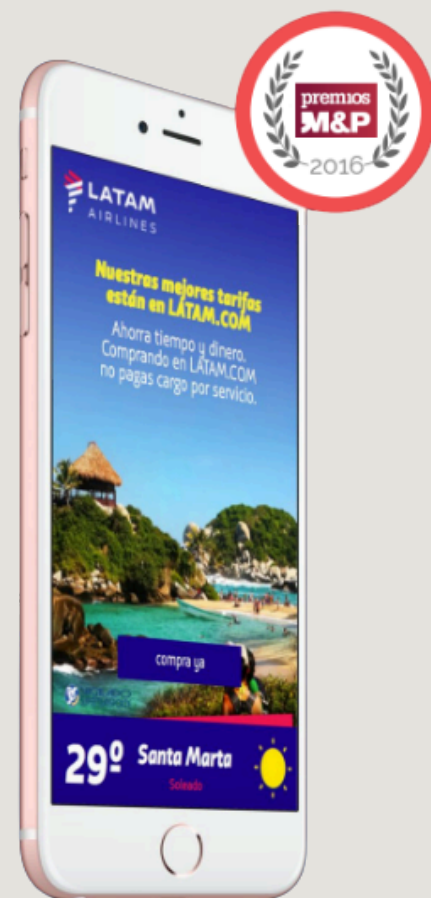
Ao utilizar este formato interativo, o anunciante tem a possibilidade de apresentar as suas coleções, edições especiais e lançamento, além de detalhar todos os tipos de produtos de sua galeria.

Valor sob consulta

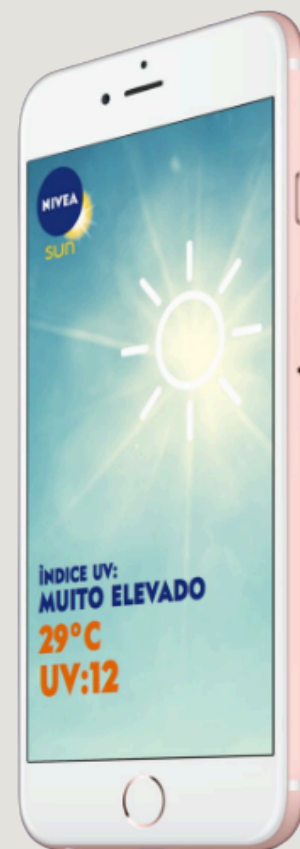


# WEATHER AD

Sincronize a sua campanha e criatividade de acordo com a previsão meteorológica de onde o usuários estiver. É possível sincronizar com a temperatura, clima, níveis UV, ondulações e etc.. Amplamente utilizado por marcas dos segmentos de alimentação, bebida, viagens, moda, saúde & beleza e esportes.



LATAM | Colombia



NIVEA | Brasil

# MOBILE COUPON

Ofereça aos usuários cupons de descontos e gere tráfego de consumidores para a loja online ou lojas físicas.



GOL | Brasil



DAFITI | Colombia



# PRAZOS E CONSIDERAÇÕES GERAIS

O Correio Braziliense reserva-se o direito de reprovar as peças que consumirem demasiado processamento da CPU ou que possam prejudicar a experiência do usuário de alguma outra forma, bem como criativos que simularem conteúdo editorial;

Todos os arquivos do HTML5 devem estar na raiz do arquivo zip (exemplo: as imagens e o index.html devem estar no mesmo nível de pasta);

A metatag de tamanho onde é informado o tamanho do criativo HTML5. Este é um exemplo de metatag para um tamanho xo (como 300 x 250px):  
<metaname="ad.size"content="width=300, height=250">;

As peças deverão ser enviadas com antecedência mínima de 48h;

Faturamento: 15 DFM

**Tabela de preços válida até 31/12/2026**



**[www.CORREIO BRAZILIENSE.com.br](http://www.CORREIO BRAZILIENSE.com.br)**

# Formatos Digitais

**Contato: (61) 3214-1339 ou (61) 99555-2585**

**E-mail: [comercial.df@dabr.com.br](mailto:comercial.df@dabr.com.br)**