

2023

Tabela de Preços

CLASSIFICADOS

CORREIO BRAZILIENSE

CLASSIFICADOS

CORREIO BRAZILIENSE

Veiculado diariamente, o Classificados é o caderno de oportunidades do Distrito Federal. Com seções de Imóveis – compra, venda e aluguel, Veículos, Casa & Serviços, Negócios & Oportunidade e Trabalho & Formação Profissional é um dos maiores classificados do país.

O caderno Classificados é organizado de maneira a facilitar a localização das ofertas e disponibiliza diversas soluções e formatos diferenciados.

As ofertas nos Classificados podem ser feitas através dos seguintes tipos de anúncios:

- Pequenos Anúncios
- Anúncios Cercados



CLASSIFICADOS

PEQUENOS ANÚNCIOS

Pequenos anúncios são do tipo “linha”, cujo preço é calculado considerando a quantidade de linhas e o estilo escolhido. Este formato é o mais utilizado para divulgação de ofertas e serviços. O menor tamanho para este tipo de publicação são de 3 linhas.

Os anúncios são organizados na seção mais adequada e divulgados em ordem alfabética e numérica crescente, de acordo com o produto ou serviço principal anunciado seguindo as regras de cada seção.

Existem 6 tipos de estilos disponíveis para os anunciantes promoverem suas ofertas os quais possibilitam um destaque/diferenciação da oferta anunciada. Para qualquer estilo as duas primeiras palavras que iniciam o anúncio devem estar em CAIXA ALTA e em **negrito** sem abreviações.

Estilos | Pequenos Anúncios

Normal

ESTILO NORMAL formato simples sem destaque. Mínimo 3 linhas.

Ilhado

ESTILO ILHADO formato com espaçamento entre a primeira e última linha.

Negrito

ESTILO NEGRITO formato de impacto dando maior destaque para oferta anunciada.

Logomarca

CLASSIFICADOS

ESTILO LOGOMARCA divulgue a marca da sua empresa e dê destaque a sua oferta.

Borda

ESTILO BORDA formato dando seleção para o anúncio se destacando dos demais. Mínimo 4 linhas

Titulado

ESTILO TITULADO GARANTA MAIOR visibilidade do seu anúncio. Acrescente o título nas suas ofertas. Limite de até 3 títulos.

CLASSIFICADOS

CERCADOS (8COL X 30CM)

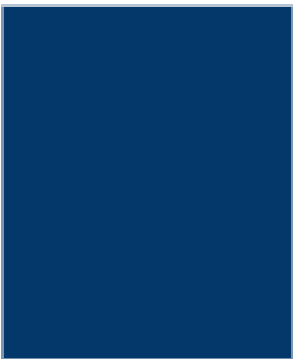
São os anúncios veiculados no Classificados do Correio Braziliense impresso, cuja precificação é feita por meio do cálculo do anúncio coluna x centímetro. Esses anúncios podem ser de indústrias, comércio em geral, prestadoras de serviço, comunicados, avisos e editais. O valor do col x cm é diferenciado para publicações especiais:

- Editais de Leilão
- Editais Judiciais
- Editais, avisos e comunicados

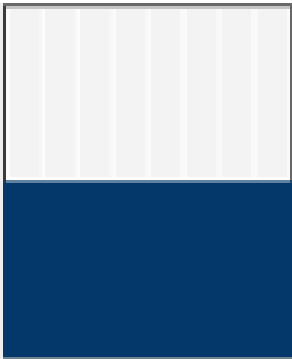
Não há diferenciação de preços por segmento anunciante. Todo e qualquer anúncio cercado deverá ter o formato mínimo de 3cm. Este formato é ideal para maior visibilidade e destaque do produto ou serviço.

1 col	2 col	3 col	4 col	5 col	6 col	7 col	8 col
2,7 cm	5,8 cm	8,9 cm	12cm	15,2cm	18,3cm	21,4 cm	24,6 cm
Altura: 30 cm				Página dupla central: 52 cm			

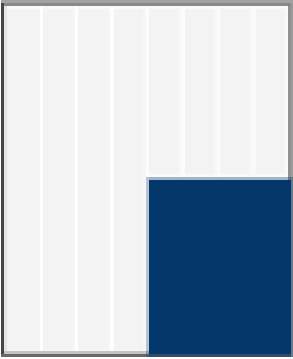
Formatos | Grandes Cercados



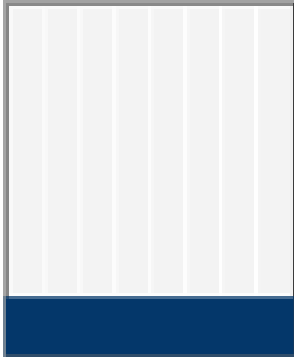
1 Página
(8col x 30cm)



1/2 Página
(8col x 15cm)



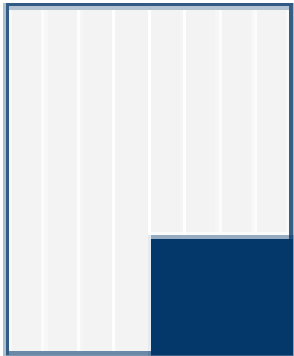
1/4 Página
(4col x 15cm)



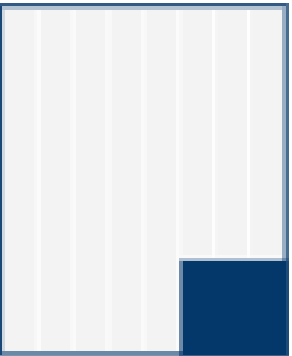
Rodapé
(8col x 5cm)

Formatos | Pequenos cercados:

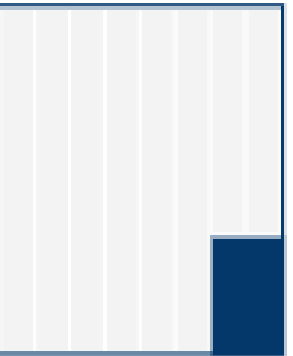
Sugestões para melhor visibilidade/formatos mais utilizados



Módulo
(4col x 10cm)



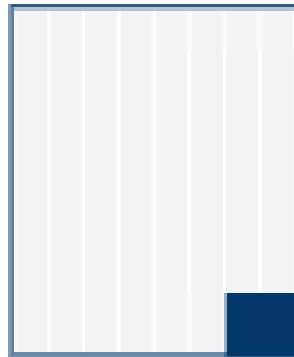
Módulo
(3col x 8cm)



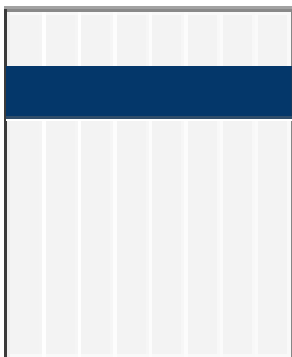
Módulo
(2col x 10cm)

Formatos especiais

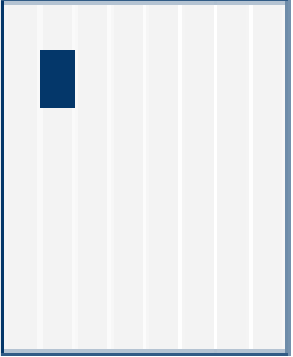
Formatos dispostos na capa do Classificados



Selo/capa
(2col x 5cm)



Faixa/Capa
(8col x 3cm)



Patrocínio de retranca
(1col x 5cm)

PREÇOS

Classificados cercados - formatos padrão cm x col	Código	Preço col x cm (P&B)	
		Dias úteis	Domingo
Indeterminado	CLIN	R\$ 68	R\$ 107
Editais de Leilão	700500	R\$ 61	R\$ 84
Editais Judiciais	700510	R\$ 47	R\$ 70
Editais, Aviso e Comunicados	520300	R\$ 154	R\$ 222
Selo/Capa - Colorido	700001	R\$ 3.540 / 30 dias	
Faixa/Capa - Colorido	700001	R\$ 8.496 / 30 dias	
Patrocínio de retranca - Colorido	CLIN	R\$ 500 / 30 dias	

OBSERVAÇÕES:

- A veiculação dos anúncios cercados seguirá as regras de publicação do caderno Classificados.
- Não é possível determinar anúncios na capa do caderno.
- Soluções de anúncios na capa: sob consulta.
- Consulte sobre as publicações digitais para Editais de Leilão, Editais Judiciais, Editais, Avisos e Comunicados com a equipe comercial.

Anúncio formato especial

- Sob consulta.
- Preço cm x col colorido.
- Formato: mínimo 40cm x col e altura máxima de 15cm.
- Não serão permitidos anúncios em formatos recortados nos Classificados.

ACRÉSCIMOS

Determinação

40% e sob consulta, formato mínimo de 40cm/col.

Cor

Acréscimo de 30%.

Exclusividade na página

50% e sob consulta, formato mínimo de 40cm/col.

Multiplicidade de marca

15% por marca excedente.

Trabalho & formação profissional

Publicado todos os domingos o caderno Trabalho & Formação Profissional é imprescindível para quem está interessado em ingressar, retornar ou se recolocar no mercado de trabalho.

No suplemento o leitor fica por dentro das melhores oportunidades de emprego, datas e dicas sobre concursos públicos e matérias sobre comportamento profissional.

O caderno se tornou referência para quem deseja se atualizar e se qualificar profissionalmente, além de divulgar vagas de empregos, estágios, aulas e cursos diversos.



SUPLEMENTOS SEMANAIS

TABLOIDE (5COL X 30CM)

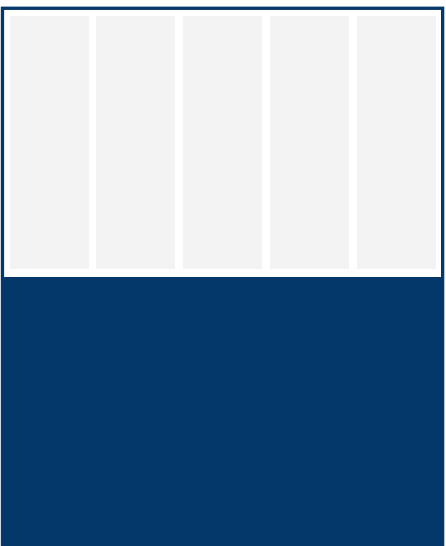
Trabalho & Formação Profissional

1 col	2 col	3 col	4 col	5 col
4,6	9,6 cm	14,6 cm	19,6 cm	24,6 cm
Altura 30cm		Página dupla central: 52 cm		

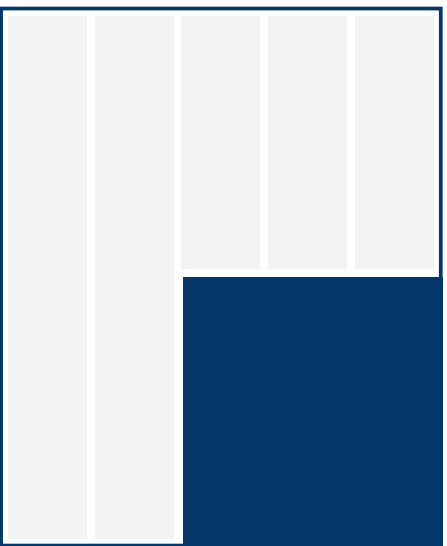
Formatos | Grandes Cercados



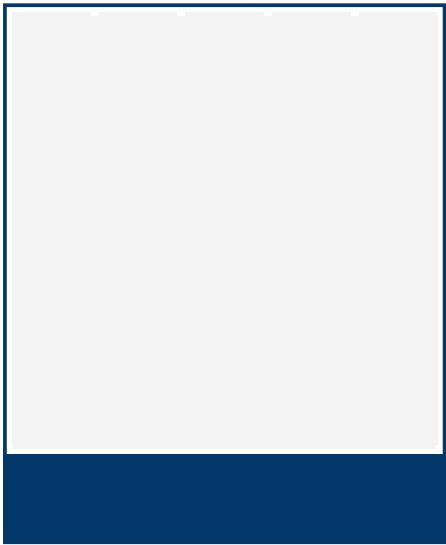
Anúncio Página Inteira
(5col x 30cm)



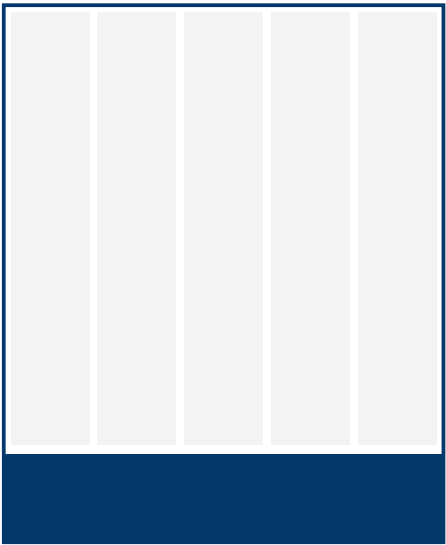
Anúncio 1/2 página
(5col x 15cm)



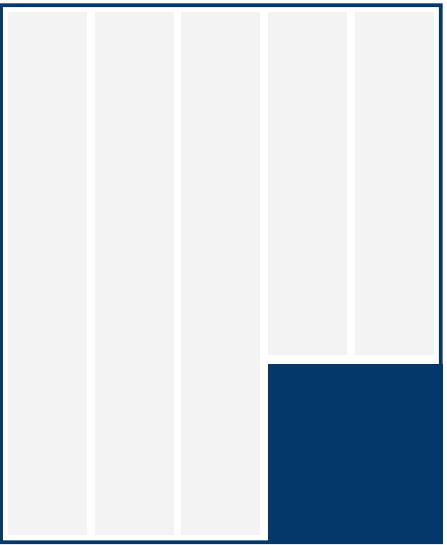
Anúncio Módulo
(3col x 15cm)



Anúncio Capa
(5col x 5cm)



Anúncio Rodapé
(5col x 5cm)



Anúncio Módulo
(2col x 10cm)

PREÇOS

Trabalho & Formação Profissional (Domingo)	Código	Preço col x cm (P&B)
Indeterminado	TRIN	R\$ 140
Capa - 5col x máx 5cm	TRP1	R\$ 206

OBSERVAÇÕES:

- Valores válidos para qualquer segmento anunciante
- Anúncios na capa sob consulta.
- Anúncios em formato especial / recortado sob consulta

ACRÉSCIMOS

Determinação

30% e sob consulta

Cor

Acréscimo de 30%.

Exclusividade na página

50% e sob consulta, formato mínimo de 1/2 página..

Multiplicidade de marca

15% por marca excedente.

CLASSIFICADOS

6. TRABALHO & FORMAÇÃO PROFISSIONAL

O Classificados Trabalho & Formação Profissional é um suplemento exclusivo para divulgação de ofertas e serviços. O anunciante tem a opção de divulgar tanto no formato linha quanto cercado.

O caderno Classificados Trabalho & Formação Profissional é dividido em 3 seções:

✓ Oferta de emprego: para as empresas que desejam publicar vagas de contratação

✓ Procura por emprego: para os profissionais que desejam oferecer os seus serviços.

✓ Ensino e Treinamento: para as empresas ou profissionais que desejam ofertar cursos, aulas ou treinamentos.



CLASSIFICADOS

Trabalho & Formação Profissional

PEQUENOS ANÚNCIOS

Pequenos anúncios são do tipo “linha”, cujo preço é calculado considerando a quantidade de linhas e o estilo escolhido. Este formato é o mais utilizado para divulgação de ofertas e serviços. O menor tamanho para este tipo de publicação são de 3 linhas.

Os anúncios são organizados na seção mais adequada e divulgados em ordem alfabética e numérica crescente, de acordo com o produto ou serviço principal anunciado seguindo as regras de cada seção.

Existem 6 tipos de estilos disponíveis para os anunciantes promoverem suas ofertas os quais possibilitam um destaque/diferenciação da oferta anunciada. Para qualquer estilo as duas primeiras palavras que iniciam o anúncio devem estar em CAIXA ALTA e em **negrito** sem abreviações.

Estilos | Pequenos Anúncios

Normal

ESTILO NORMAL formato simples sem destaque. Mínimo 3 linhas.

Ilhado

ESTILO ILHADO formato com espaçamento entre a primeira e última linha.

Negrito

ESTILO NEGRITO formato de impacto dando maior destaque para oferta anunciada.

Logomarca

CLASSIFICADOS

ESTILO LOGOMARCA divulgue a marca da sua empresa e dê destaque a sua oferta.

Borda

ESTILO BORDA formato dando seleção para o anúncio se destacando dos demais. Mínimo 4 linhas

Titulado

ESTILO TITULADO GARANTA MAIOR visibilidade do seu anúncio. Acrescente o título nas suas ofertas. Limite de até 3 títulos.

CLASSIFICADOS CERCADOS (8COL X 30CM)

Trabalho & Formação Profissional

São os anúncios veiculados no Classificados do Correio Braziliense impresso, cuja precificação é feita por meio do cálculo do anúncio coluna x centímetro.

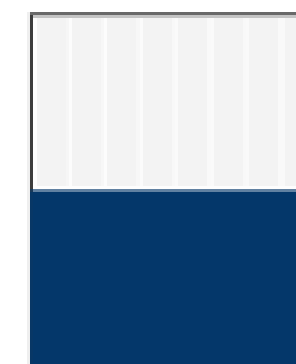
Não há diferenciação de preços por segmento anunciante. Todo e qualquer anúncio cercado deverá ter o formato mínimo de 3cm. Este formato é ideal para maior visibilidade e destaque do produto ou serviço.

1 col	2 col	3 col	4 col	5 col	6 col	7 col	8 col
2,7 cm	5,8 cm	8,9 cm	12cm	15,2cm	18,3cm	21,4 cm	24,6 cm
Altura: 30 cm				Página dupla central: 52 cm			

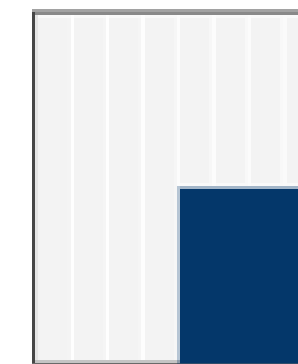
Formatos | Grandes Cercados



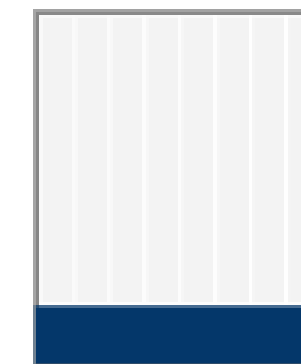
1 Página
(8col x 30cm)



1/2 Página
(8col x 15cm)



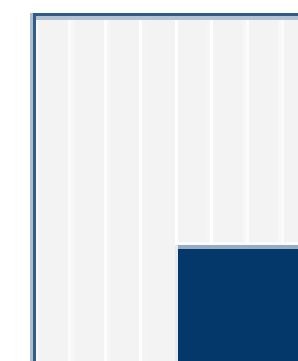
1/4 Página
(4col x 15cm)



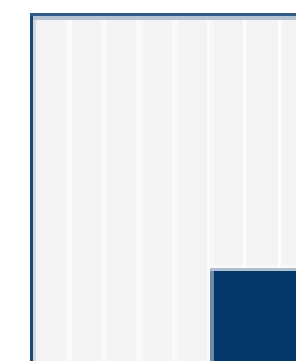
Rodapé
(8col x 5cm)

Formatos | Pequenos cercados:

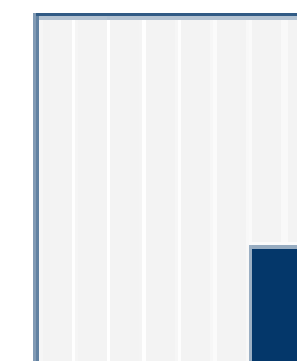
Sugestões para melhor visibilidade/formatos mais utilizados



Módulo
(4col x 10cm)



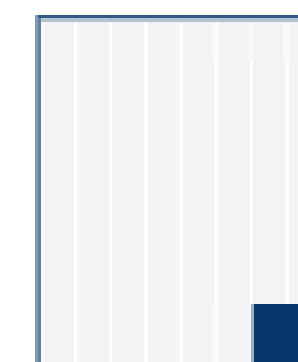
Módulo
(3col x 8cm)



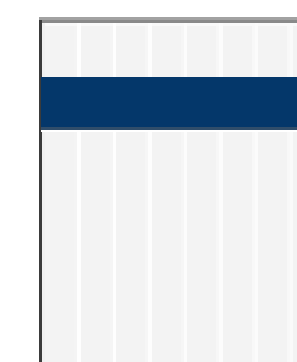
Módulo
(2col x 10cm)

Formatos especiais

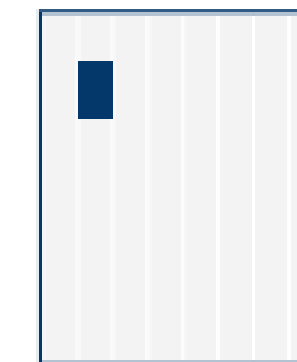
Formatos dispostos na capa do Classificados



Selo/capa
(2col x 5cm)



Faixa/Capa
(8col x 3cm)



Patrocínio de retranca
(1col x 5cm)

PREÇOS

Classificados cercados - formatos padrão cm x col	Código	Preço col x cm (P&B) Domingo
Indeterminado	CLIN	R\$ 107
Selo/Capa colorido	700001	R\$ 3.540 / 30 dias
Faixa/Capa colorido	700001	R\$ 8.496 / 30 dias
Patrocínio de retranca - Colorido	CLIN	R\$ 500 / 30 dias

OBSERVAÇÕES:

- A veiculação dos anúncios cercados seguirá as regras de publicação do caderno Classificados.
- Não é possível determinar anúncios na capa do caderno.
- Soluções de anúncios na capa: sob consulta.
- Consulte sobre as publicações digitais para Editais de Leilão, Editais Judiciais, Editais, Avisos e Comunicados com a equipe comercial.

Anúncio formato especial

- Sob consulta.
- Preço cm x col colorido.
- Formato: mínimo 40cm x col e altura máxima de 15cm.
- Não serão permitidos anúncios em formatos recortados nos Classificados.

ACRÉSCIMOS

Determinação

40% e sob consulta, formato mínimo de 40cm/col.

Cor

Acréscimo de 30%.

Exclusividade na página

50% e sob consulta, formato mínimo de 40cm/col.

Multiplicidade de marca

15% por marca excedente.

ENCARTES

A solução de encarte é oferecida para anunciantes do varejo que comercializem produtos ou serviços diretamente ao consumidor final como: lojas de departamento, vestuário e calçados, informática, material de construção, acessórios móveis, decoração e eletro, livrarias e papelarias, perfumarias, supermercados, shoppings e farmácias.

Além dos descritos, também serão considerados nesse grupo os anunciantes: agências clínicas de estética, escolas, cursos preparatórios, faculdades, bares e restaurantes.

OBSERVAÇÕES:

- Para anunciantes considerados do varejo, será cobrado acréscimo de 100% sobre o preço do encarte quando o material for institucional, ou seja, não apresentar oferta de preço/promoção.
- Deverá ser cobrada multiplicidade de marca, exceto quando a marca for de fornecedor e não ultrapassar 1/3 da marca principal.
- O tabloide será considerado formato mínimo para precificação.
- Encartes com formatos especiais ou formato tabloide acima de 32 páginas terão preço e veiculação sob consulta.
- Encartes com formato revista somente poderão ser veiculados caso contenham conteúdo de varejo. Ainda assim, a veiculação será sob consulta.

- Encartes em formato standard equivalem ao dobro de páginas do formato tabloide e devem ser entregues dobrados (28 cm x 32 cm).
- Todo material deve ser submetido previamente para aprovação. Caso isso não ocorra, o Correio Braziliense reserva-se o direito de não veicular a peça.
- Possibilidades de encarte: assinantes, venda avulsa ou tiragem total (assinantes + venda avulsa), por grupo de regiões ou por Região Administrativa.
- O encarte por Região Administrativa (RA) é possível apenas para a tiragem total da(s) RA(s) escolhida(s).
- A quantidade mínima para veiculação de encarte em qualquer possibilidade de segmentação é de 2.000 unidades.

Varejo	Código	Preço por milheiro
Standard de até 4 páginas	ES4P	R\$ 834
Standard de até 8 páginas	ES8P	R\$ 1.297
Standard de até 12 páginas	ES12	R\$ 2.025
Standard de até 16 páginas	ES16	R\$ 3.165

Varejo	Código	Preço por milheiro
Tabloide de até 4 páginas	EN4P	R\$ 668
Tabloide de até 8 páginas	EN8P	R\$ 788
Tabloide de até 12 páginas	EN12	R\$ 1.039
Tabloide de até 16 páginas	EN16	R\$ 1.297
Tabloide de até 20 páginas	EN20	R\$ 1.618
Tabloide de até 24 páginas	EN24	R\$ 2.025
Tabloide de até 28 páginas	EN28	R\$ 2.529
Tabloide de até 32 páginas	EN32	R\$3.165

- **Grupo 1:** Asa Sul, Asa Norte, Lago Sul, Lago Norte, Sudoeste, Noroeste, Octogonal e Cruzeiro.
- **Grupo 2:** Taguatinga, Ceilândia, Samambaia, Recanto das Emas, Águas Claras e Brazlândia.
- **Grupo 3:** SIA, Guará, Núcleo Bandeirante, Riacho Fundo, Candangolândia e SMPW.
- **Grupo 4:** Sobradinho, Planaltina, Paranoá e São Sebastião.
- **Grupo 5:** Gama, Luziânia, Valparaíso, Cidade Ocidental, Santa Maria, Novo Gama, Águas Lindas e Santo Antônio do Descoberto.

CLASSIFICADOS

CORREIO BRAZILIENSE



61 3214-1215



61 98167-9999



classificados.df@cbnet.com.br