

**2023**

Tabela de Preços

# **CLASSIFICADOS**

## **CORREIO BRAZILIENSE**

# CLASSIFICADOS

## CORREIO BRAZILIENSE

Veiculado diariamente, o Classificados é o caderno de oportunidades do Distrito Federal. Com seções de Imóveis – compra, venda e aluguel, Veículos, Casa & Serviços, Negócios & Oportunidade e Trabalho & Formação Profissional é um dos maiores classificados do país.

O caderno Classificados é organizado de maneira a facilitar a localização das ofertas e disponibiliza diversas soluções e formatos diferenciados.

As ofertas nos Classificados podem ser feitas através dos seguintes tipos de anúncios:

- **Pequenos Anúncios**
- **Anúncios Cercados**



# CLASSIFICADOS PEQUENOS ANÚNCIOS

Pequenos anúncios são do tipo “linha”, cujo preço é calculado considerando a quantidade de linhas e o estilo escolhido. Este formato é o mais utilizado para divulgação de ofertas e serviços. O menor tamanho para este tipo de publicação são de 3 linhas.

Os anúncios são organizados na seção mais adequada e divulgados em ordem alfabética e numérica crescente, de acordo com o produto ou serviço principal anunciado seguindo as regras de cada seção.

Existem 6 tipos de estilos disponíveis para os anunciantes promoverem suas ofertas os quais possibilitam um destaque/diferenciação da oferta anunciada. Para qualquer estilo as duas primeiras palavras que iniciam o anúncio devem estar em CAIXA ALTA e em **negrito** sem abreviações.

## Estilos | Pequenos Anúncios

**Normal**

**Ilhado**

**ESTILO NORMAL** formato simples sem destaque. Mínimo 3 linhas.

**ESTILO ILHADO** formato com espaçamento entre a primeira e última linha.

**Negrito**

**Logomarca**

**ESTILO NEGRITO** formato de impacto dando maior destaque para oferta anunciada.

**CLASSIFICADOS**

**ESTILO LOGOMARCA** divulgue a marca da sua empresa e dê destaque a sua oferta.

**Borda**

**Titulado**

**ESTILO BORDA** formato dando seleção para o anúncio se destacando dos demais. Mínimo 4 linhas

**ESTILO TITULADO**  
**GARANTA MAIOR** visibilidade do seu anúncio. Acrescente o título nas suas ofertas. Limite de até 3 títulos.



# CLASSIFICADOS CERCADOS (8COL X 30CM)

São os anúncios veiculados no Classificados do Correio Braziliense impresso, cuja especificação é feita por meio do cálculo do anúncio coluna x centímetro. Esses anúncios podem ser de indústrias, comércio em geral, prestadoras de serviço, comunicados, avisos e editais. O valor do col x cm é diferenciado para publicações especiais:

- Editais de Leilão
- Editais Judiciais
- Editais, avisos e comunicados

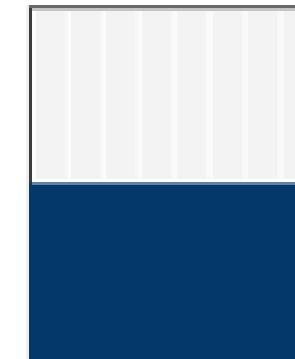
Não há diferenciação de preços por segmento anunciante. Todo e qualquer anúncio cercado deverá ter o formato mínimo de 3cm. Este formato é ideal para maior visibilidade e destaque do produto ou serviço.

1 col	2 col	3 col	4 col	5 col	6 col	7 col	8 col
2,7 cm	5,8 cm	8,9 cm	12cm	15,2cm	18,3cm	21,4 cm	24,6 cm
Altura: 30 cm						Página dupla central: 52 cm	

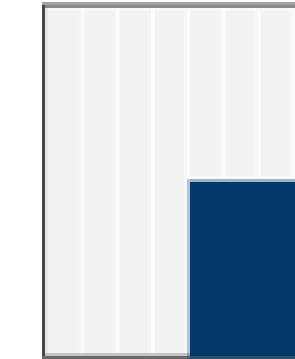
## Formatos | Grandes Cercados



1 Página  
(8col x 30cm)



1/2 Página  
(8col x 15cm)

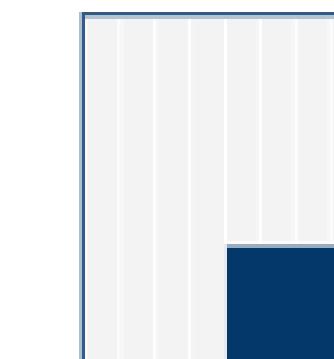


1/4 Página  
(4col x 15cm)

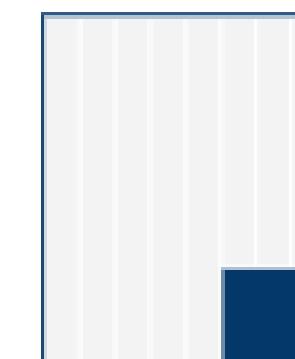


Rodapé  
(8col x 5cm)

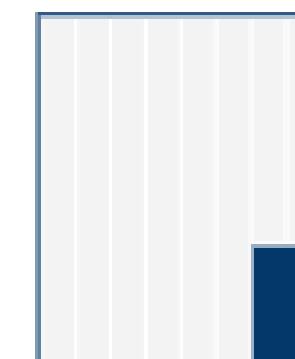
Formatos | Pequenos cercados:  
Sugestões para melhor visibilidade/formatos mais utilizados.



Módulo  
(4col x 10cm)

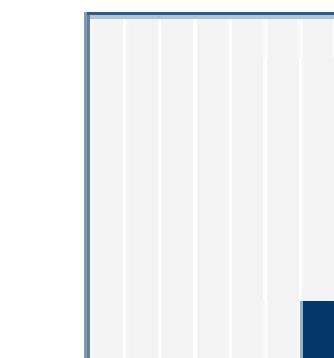


Módulo  
(3col x 8cm)

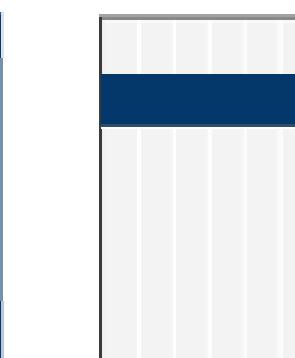


Módulo  
(2col x 10cm)

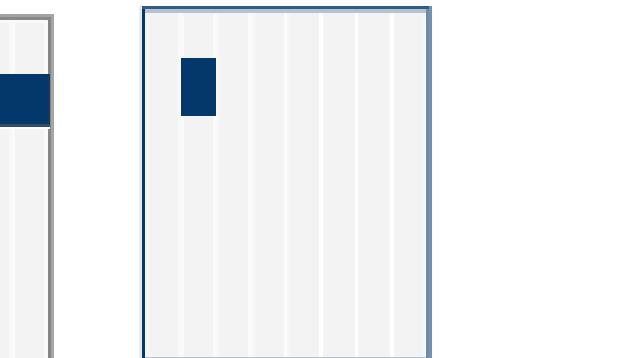
Formatos especiais  
Formatos dispostos na capa do Classificados



Selo/capa  
(2col x 5cm)



Faixa/Capa  
(8col x 3cm)



Patrocínio de retranca  
(1col x 5cm)

# PREÇOS

Classificados cercados - formatos padrão cm x col	Código	Preço col x cm ( P&B)	
		Dias úteis	Domingo
Indeterminado	CLIN	R\$ 68	R\$ 107
Editais de Leilão	700500	R\$ 61	R\$ 84
Editais Judiciais	700510	R\$ 47	R\$ 70
Editais, Aviso e Comunicados	520300	R\$ 154	R\$ 222
Selo/Capa - Colorido	700001	R\$ 3.540 / 30 dias	
Faixa/Capa - Colorido	700001	R\$ 8.496 / 30 dias	
Patrocínio de retranca - Colorido	CLIN	R\$ 500 / 30 dias	

## OBSERVAÇÕES:

- A veiculação dos anúncios cercados seguirá as regras de publicação do caderno Classificados.
- Não é possível determinar anúncios na capa do caderno.
- Soluções de anúncios na capa: sob consulta.
- Consulte sobre as publicações digitais para Editais de Leilão, Editais Judiciais, Editais, Avisos e Comunicados com a equipe comercial.

## Anúncio formato especial

- Sob consulta.
- Preço cm x col colorido.
- Formato: mínimo 40cm x col e altura máxima de 15cm.
- Não serão permitidos anúncios em formatos recortados nos Classificados.

## ACRÉSCIMOS

### Determinação

40% e sob consulta, formato mínimo de 40cm/col.

### Cor

Acréscimo de 30%.

### Exclusividade na página

50% e sob consulta, formato mínimo de 40cm/col.

### Multiplicidade de marca

15% por marca excedente.



# Trabalho & formação profissional

Publicado todos os domingos o caderno Trabalho & Formação Profissional é imprescindível para quem está interessado em ingressar, retornar ou se recolocar no mercado de trabalho.

No suplemento o leitor fica por dentro das melhores oportunidades de emprego, datas e dicas sobre concursos públicos e matérias sobre comportamento profissional.

O caderno se tornou referência para quem deseja se atualizar e se qualificar profissionalmente, além de divulgar vagas de empregos, estágios, aulas e cursos diversos.

• • • •

2 • Trabalho & Formação • Brasília, domingo, 26 de novembro de 2023 • CONSELHO BRASILEIRO

No país mais negro fora do continente africano, profissionais pretos e pardos não ocupam nem 6% dos cargos executivos das empresas. Inclusão dessa população vai alavancar mercado

## • • Equidade racial para um

# Bra**Trabalhos**

**Brasil & Satélite** formação profissional

# Giardíñ

o Brasil. Segundo a Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua – Pnad 2022, realizada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), 55,8% da população

(IBGE), 35,3% da população brasileira se autodeclara parda ou preta, indicações de cor que o IBGE usa para classificar pessoas negras. É a segunda maior população afrodescendente do mundo.

mundu, atrás apenas da Nigéria

Apesar de ser maioria num  
rica, brasileiros negros são a  
minoria em espaços de comando  
decisão no mercado de trabalho

De acordo com um levantam-

to realizado pela iniciativa | presarial pela Igualdade R\$ com 48 grandes empresas b letas, corresponde a quase 10

Próximo interno neto (PI) país, apenas 5,8% de seus diretores executivos são ocupados por pessoas negras. Em todos os cargos dessas organizações, o contingente é de apenas

**Sala de aula**

avancou", afirma Raúl Lima Vicente, diretor-titular. O movimento é por instituições como a promovida da Igreja Católica, que realizou a 10ª edição da Semana da Família, entre os dias 10 e 17 de outubro, com o tema "Profissional habilidade, formação e ética".

cial e a superação do ambiente corporativo e sua cadeia de valor. O advogado e defende que o como sociedade de cunho

...artísticas, a  
arte-educadora Lydia Garcia  
é pioneira no ensino de  
música em Brás!

mestre de várias gerações de artistas e professores pelo país.

A collage of various book covers and a small inset image of a person's face. The inset image is a close-up of a person's face, showing their eyes and nose. The book covers are in the background, with one prominent book in the center featuring a yellow cover and the text 'PÁGINA 2 E 3' on the spine.

**NOVAS ARMAS** | Lideranças de etnias indígenas e quilombolas denunciam violações de direitos humanos e ambientais

Inteligências de todo o Brasil se reúnem em Brasília até o fim do ano para o workshop de articulação, gestão e planejamento de ações governamentais estratégicas.

© 2013 Pearson Education, Inc. All Rights Reserved. May not be copied, scanned, or duplicated, in whole or in part. Due to electronic rights, some third party content may be suppressed from the eBook and/or eChapter(s). Editorial review has determined that any suppressed content does not materially affect the overall learning experience. Pearson Education, Inc. reserves the right to remove additional content at any time if subsequent rights restrictions require it.

et.com.br

 61 3214-1215

 61 98167-9999

 [classificados.df@cbnet.com.br](mailto:classificados.df@cbnet.com.br)

# SUPLEMENTOS SEMANAIS

## TABLOIDE (5COL X 30CM)

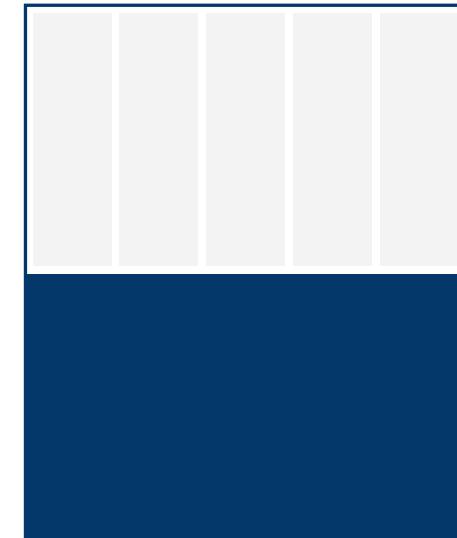
Trabalho & Formação Profissional

1 col	2 col	3 col	4 col	5 col
4,6	9,6 cm	14,6 cm	19,6 cm	24,6 cm
<b>Altura 30cm</b>		<b>Página dupla central: 52 cm</b>		

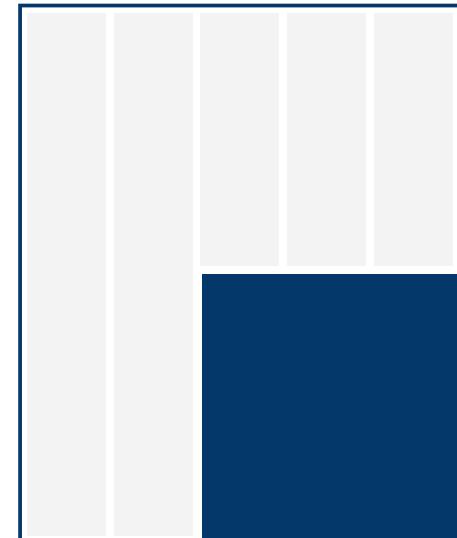
## Formatos | Grandes Cercados



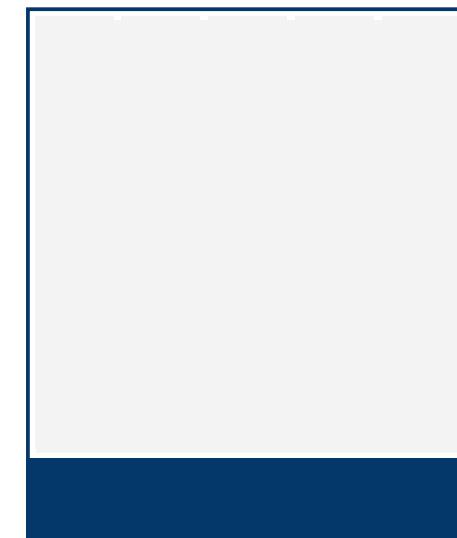
**Anúncio Página  
Inteira** (5col x 30cm)



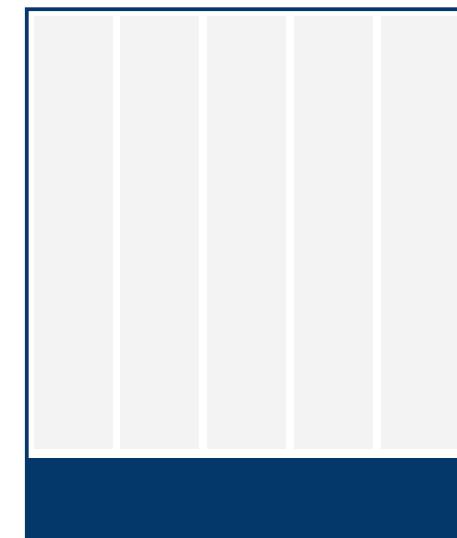
**Anúncio 1/2 página**  
(5col x 15cm)



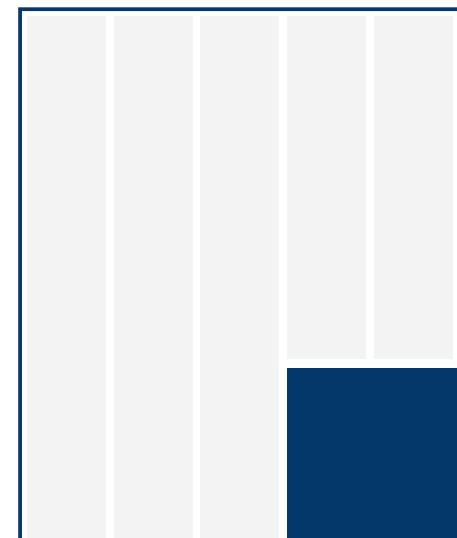
**Anúncio Módulo**  
(3col x 15cm)



**Anúncio Capa**  
(5col x 5cm)



**Anúncio Rodapé**  
(5col x 5cm)



**Anúncio Módulo**  
(2col x 10cm)

# PREÇOS

Trabalho & Formação Profissional ( Domingo )	Código	Preço col x cm ( P&B )
Indeterminado	TRIN	R\$ 140
Capa - 5col x máx 5cm	TRP1	R\$ 206

## OBSERVAÇÕES:

- Valores válidos para qualquer segmento anunciante
- Anúncios na capa sob consulta.
- Anúncios em formato especial / recortado sob consulta

## ACRÉSCIMOS

**Determinação**  
30% e sob consulta

**Cor**  
Acréscimo de 30%.

**Exclusividade na página**  
50% e sob consulta, formato  
mínimo de 1/2 página..

**Multiplicidade de marca**  
15% por marca excedente.

# CLASSIFICADOS

## 6. TRABALHO & FORMAÇÃO PROFISSIONAL

O Classificados Trabalho & Formação Profissional é um suplemento exclusivo para divulgação de ofertas e serviços. O anunciante tem a opção de divulgar tanto no formato linha quanto cercado.

O caderno Classificados Trabalho & Formação Profissional é dividido em 3 seções:

✓ Oferta de emprego: para as empresas que desejam publicar vagas de contratação

✓ Procura por emprego: para os profissionais que desejam oferecer os seus serviços.

✓ Ensino e Treinamento: para as empresas ou profissionais que desejam ofertar cursos, aulas ou treinamentos.



# CLASSIFICADOS

## Trabalho & Formação Profissional

### PEQUENOS ANÚNCIOS

Pequenos anúncios são do tipo “linha”, cujo preço é calculado considerando a quantidade de linhas e o estilo escolhido. Este formato é o mais utilizado para divulgação de ofertas e serviços. O menor tamanho para este tipo de publicação são de 3 linhas.

Os anúncios são organizados na seção mais adequada e divulgados em ordem alfabética e numérica crescente, de acordo com o produto ou serviço principal anunciado seguindo as regras de cada seção.

Existem 6 tipos de estilos disponíveis para os anunciantes promoverem suas ofertas os quais possibilitam um destaque/diferenciação da oferta anunciada. Para qualquer estilo as duas primeiras palavras que iniciam o anúncio devem estar em CAIXA ALTA e em **negrito** sem abreviações.

 61 3214-1215

 61 98167-9999

 [classificados.df@cbnet.com.br](mailto:classificados.df@cbnet.com.br)

## Estilos | Pequenos Anúncios

**Normal**

**Ilhado**

**ESTILO NORMAL** formato simples sem destaque. Mínimo 3 linhas.

**ESTILO ILHADO** formato com espaçamento entre a primeira e última linha.

**Negrito**

**Logomarca**

## CLASSIFICADOS

**ESTILO NEGRITO** formato de impacto dando maior destaque para oferta anunciada.

**ESTILO LOGOMARCA** divulgue a marca da sua empresa e dê destaque a sua oferta.

**Borda**

**Titulado**

**ESTILO BORDA** formato dando seleção para o anúncio se destacando dos demais. Mínimo 4 linhas

**ESTILO TITULADO** **GARANTA MAIOR** visibilidade do seu anúncio. Acrescente o título nas suas ofertas. Limite de até 3 títulos.

**VALORES SOB CONSULTA**

# CLASSIFICADOS CERCADOS (8COL X 30CM)

Trabalho & Formação Profissional

São os anúncios veiculados no Classificados do Correio Braziliense impresso, cuja especificação é feita por meio do cálculo do anúncio coluna x centímetro.

Não há diferenciação de preços por segmento anunciante. Todo e qualquer anúncio cercado deverá ter o formato mínimo de 3cm. Este formato é ideal para maior visibilidade e destaque do produto ou serviço.

**1 col      2 col      3 col      4 col      5 col      6 col      7 col      8 col**

2,7 cm    5,8 cm    8,9 cm    12cm    15,2cm    18,3cm    21,4 cm    24,6 cm

Altura: 30 cm

Página dupla central: 52 cm

61 3214-1215

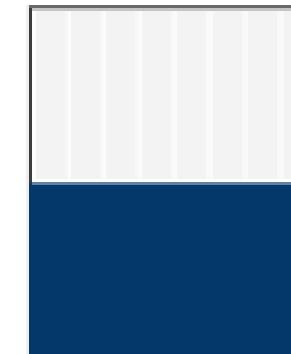
61 98167-9999

classificados.df@cbnet.com.br

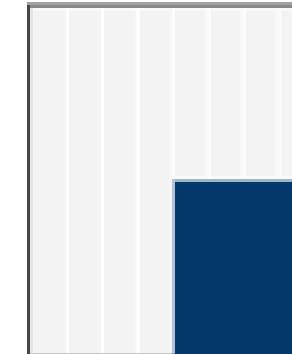
## Formatos | Grandes Cercados



**1 Página**  
(8col x 30cm)



**1/2 Página**  
(8col x 15cm)



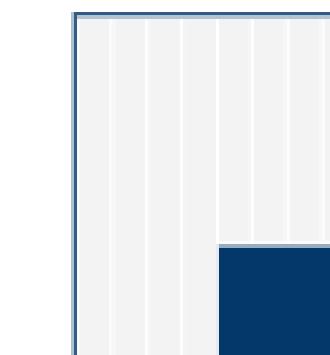
**1/4 Página**  
(4col x 15cm)



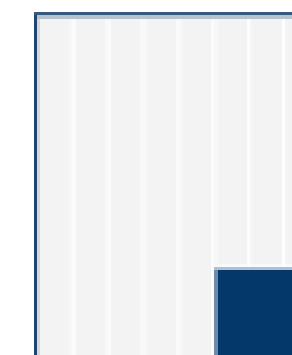
**Rodapé**  
(8col x 5cm)

### Formatos | Pequenos cercados:

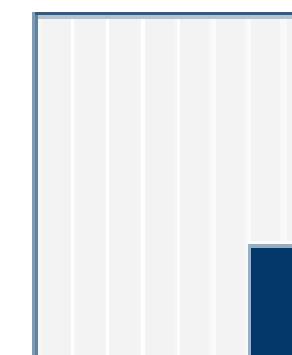
Sugestões para melhor visibilidade/formatos mais utilizados.



**Módulo**  
(4col x 10cm)



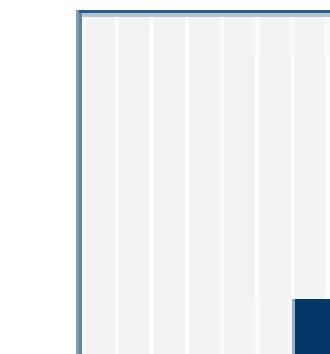
**Módulo**  
(3col x 8cm)



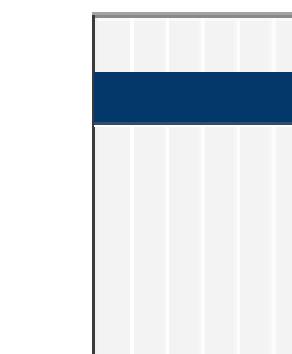
**Módulo**  
(2col x 10cm)

### Formatos especiais

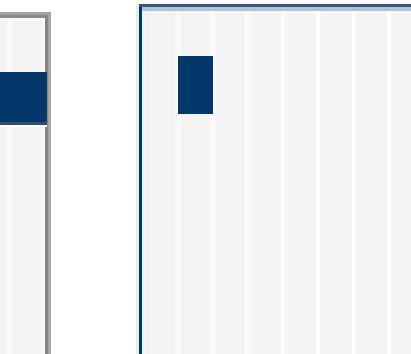
Formatos dispostos na capa do Classificados



**Selo/capa**  
(2col x 5cm)



**Faixa/Capa**  
(8col x 3cm)



**Patrocínio de retranca**  
(1col x 5cm)

# PREÇOS

<b>Classificados cercados - formatos padrão cm x col</b>	<b>Código</b>	<b>Preço col x cm ( P&amp;B) Domingo</b>
Indeterminado	CLIN	R\$ 107
Selo/Capa colorido	700001	R\$ 3.540 / 30 dias
Faixa/Capa colorido	700001	R\$ 8.496 / 30 dias
Patrocínio de retranca - Colorido	CLIN	R\$ 500 / 30 dias

## OBSERVAÇÕES:

- A veiculação dos anúncios cercados seguirá as regras de publicação do caderno Classificados.
- Não é possível determinar anúncios na capa do caderno.
- Soluções de anúncios na capa: sob consulta.
- Consulte sobre as publicações digitais para Editais de Leilão, Editais Judiciais, Editais, Avisos e Comunicados com a equipe comercial.

## Anúncio formato especial

- Sob consulta.
- Preço cm x col colorido.
- Formato: mínimo 40cm x col e altura máxima de 15cm.
- Não serão permitidos anúncios em formatos recortados nos Classificados.

## ACRÉSCIMOS

### Determinação

40% e sob consulta, formato mínimo de 40cm/col.

### Cor

Acréscimo de 30%.

### Exclusividade na página

50% e sob consulta, formato mínimo de 40cm/col.

### Multiplicidade de marca

15% por marca excedente.



# ENCARTES

A solução de encarte é oferecida para anunciantes do varejo que comercializem produtos ou serviços diretamente ao consumidor final como: lojas de departamento, vestuário e calçados, informática, material de construção, acessórios móveis, decoração e eletro, livrarias e papelarias, perfumarias, supermercados, shoppings e farmácias.

Além dos descritos, também serão considerados nesse grupo os anunciantes: agências clínicas de estética, escolas, cursos preparatórios, faculdades, bares e restaurantes.

## OBSERVAÇÕES:

- Para anunciantes considerados do varejo, será cobrado acréscimo de 100% sobre o preço do encarte quando o material for institucional, ou seja, não apresentar oferta de preço/promoção.
- Deverá ser cobrada multiplicidade de marca, exceto quando a marca for de fornecedor e não ultrapassar 1/3 da marca principal.
- O tabloide será considerado formato mínimo para precificação.
- Encartes com formatos especiais ou formato tabloide acima de 32 páginas terão preço e veiculação sob consulta.
- Encartes com formato revista somente poderão ser veiculados caso contenham conteúdo de varejo. Ainda assim, a veiculação será sob consulta.
- Encartes em formato standard equivalem ao dobro de páginas do formato tabloide e devem ser entregues dobrados (28 cm x 32 cm).
- Todo material deve ser submetido previamente para aprovação. Caso isso não ocorra, o Correio Braziliense reserva-se o direito de não veicular a peça.
- Possibilidades de encarte: assinantes, venda avulsa ou tiragem total (assinantes + venda avulsa), por grupo de regiões ou por Região Administrativa.
- O encarte por Região Administrativa (RA) é possível apenas para a tiragem total da(s) RA(s) escolhida(s).
- A quantidade mínima para veiculação de encarte em qualquer possibilidade de segmentação é de 2.000 unidades.

Varejo	Código	Preço por milheiro
Standard de até 4 páginas	ES4P	R\$ 834
Standard de até 8 páginas	ES8P	R\$ 1.297
Standard de até 12 páginas	ES12	R\$ 2.025
Standard de até 16 páginas	ES16	R\$ 3.165

Varejo	Código	Preço por milheiro
Tabloide de até 4 páginas	EN4P	R\$ 668
Tabloide de até 8 páginas	EN8P	R\$ 788
Tabloide de até 12 páginas	EN12	R\$ 1.039
Tabloide de até 16 páginas	EN16	R\$ 1.297
Tabloide de até 20 páginas	EN20	R\$ 1.618
Tabloide de até 24 páginas	EN24	R\$ 2.025
Tabloide de até 28 páginas	EN28	R\$ 2.529
Tabloide de até 32 páginas	EN32	R\$ 3.165

- **Grupo 1:** Asa Sul, Asa Norte, Lago Sul, Lago Norte, Sudoeste, Noroeste, Octogonal e Cruzeiro.
- **Grupo 2:** Taguatinga, Ceilândia, Samambaia, Recanto das Emas, Á Emas, Águas Claras e Brazlândia.
- **Grupo 3:** SIA, Guará, Núcleo Bandeirante, Riacho Fundo, Candangolândia e SMPW.
- **Grupo 4:** Sobradinho, Planaltina, Paranoá e São Sebastião.
- **Grupo 5:** Gama, Luziânia, Valparaíso, Cidade Ocidental, Santa Maria, Novo Gama, Águas Lindas e Santo Antônio do Descoberto.

# CLASSIFICADOS

CORREIO BRAZILIENSE



61 3214-1215



61 98167-9999



classificados.df@cbnet.com.br