



CORREIO BRAZILIENSE

TABELA DE PREÇOS 2023

TABELA DE PREÇOS 2023

CORREIO BRAZILIENSE

O **Correio Braziliense** atua no DF há mais de 62 anos como o maior grupo de comunicação do **Centro-Oeste** e se destaca pela credibilidade de seus veículos de comunicação e pela qualidade do conteúdo que oferece diariamente para a população.

A tabela de preços do **Correio Braziliense** possui todas as informações que você precisa para anunciar o seu produto, marca ou serviço, além de oferecer diversas soluções de mídia diferenciadas e sugestões de formatos mais utilizados em seus veículos de comunicação.

Esteja próximo de seu público e conquiste os resultados que deseja.

CORREIO BRAZILIENSE

www.CORREIOBRAZILIENSE.com.br

CB
brands

www.CLASSIFICADOSCB.com.br

aQui
DF

rrum
.com.br

Clube
FM

CORREIO
Web

lugar certo
.com.br

CORREIO BRAZILIENSE

2023

O **Correio Braziliense**, sinônimo de jornalismo de credibilidade, inovação e versatilidade, é o jornal que nasceu junto com Brasília e faz parte do dia a dia de quem mora na capital federal.

Para atender ao público que deseja estar bem informado a todo instante, o **Correio é multiplataforma**. Ou seja, além de poder assinar e ler a edição impressa diária, o leitor pode também acessar o conteúdo do melhor e maior jornal do DF no seu computador, smartphone ou tablet, todos os dias, a qualquer hora e em qualquer lugar.

Seja no jornal, site ou redes sociais, o **Correio Braziliense** tem a mais ampla cobertura dos fatos políticos, econômicos e sociais do país e do mundo. Para oferecer mais impacto e assertividade no planejamento de mídia do anunciante, o Correio se antecipa às tendências e mudanças nos hábitos de consumo da população e inova em formatos e conteúdos.

Conte com a força da marca Correio Braziliense em seus planos de mídia.

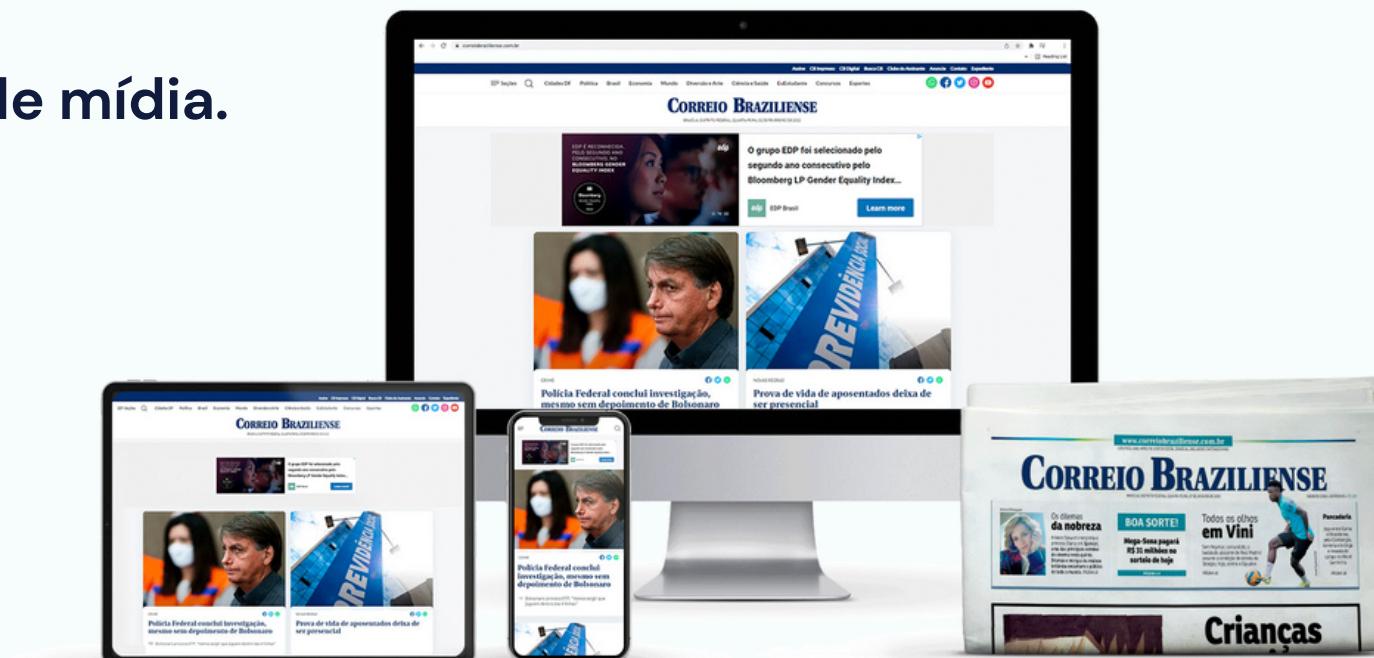


Tabela Preços

Uma trajetória de Excelência e Reconhecimento

2023

O Correio Braziliense acumula mais de 570 prêmios de jornalismo desde sua criação. É destaque entre os jornais brasileiros e referência de excelência entre consumidores e anunciantes que, ano após ano, o elegem como uma das fontes de conteúdo mais confiáveis do Distrito Federal, além de ter capas de grande destaque na imprensa nacional e internacional.

Esse é o resultado do trabalho de quem sempre se reinventa para fazer um jornal cada dia melhor para os seus leitores e assinantes. Conte com a força da marca **Correio Braziliense** em seus planos de mídia.

Conteúdo Diversificado

Sinônimo de credibilidade, inovação e versatilidade, o Correio é o jornal que tem a mais ampla cobertura dos fatos políticos, econômicos e sociais do país e do mundo. Com 9 cadernos e suplementos semanais, oferece uma comunicação segmentada para atender aos interesses cada vez mais específicos dos leitores.

Além disso, também realiza ao longo do ano projetos especiais com conteúdo customizado que constituem grandes oportunidades para o mercado anunciente, para falar com seu público de maneira diferenciada e inovadora.

CADERNOS DIÁRIOS

Primeiro Caderno
Diversão e Arte
Classificados

SUPLEMENTOS SEMANALIS

Revista do Correio
Trabalho e Formação Profissional



SUMÁRIO

Segmentos Anunciantes	6	Classificados	14
Publicações Especiais	7	Encartes	16
Caderno Standard	8	Soluções de Mídia Diferenciadas	17
Suplementos Semanais – Tabloide	10	Acréscimos e Prazos	22
Suplementos Semanais – Revista	12		

SEGMENTOS ANUNCIANTES

Indústria/Serviços (IS)



Indústria

Empresas públicas, privadas ou de economia mista que atuam como indústria de diversos gêneros.



Serviço

Empresas públicas, privadas ou de economia mista que atuam na prestação de serviços.



Mercado Financeiro/Segurador

Empresas públicas, privadas ou de economia mista que atuam neste segmento, incluindo empresas de seguros.



Órgãos Públicos da Administração Direta

Ministérios, secretarias e órgãos que compõem sua estrutura, sob administração direta dos governos federal, estaduais, municipais e órgãos semelhantes.



ONGs, Organismos Internacionais, Embaixadas

Organizações não governamentais, associações, fundações, organismos ligados à ONU, Embaixadas, Consulados e representações diplomáticas.



Outros Segmentos (OS)

Mercado Imobiliário

Empresas que atuam no ramo de imóveis, tais como construtoras, incorporadoras, empresas de engenharia, entre outras.



Serviços de Cultura, Educação, Lazer e Saúde

Empresas privadas que atuam nas áreas social, cultural, de lazer, turismo, saúde e educação, entre outras.



Varejo

Empresas que atuam como atacadistas, produtores agropecuários, comércio varejista, shopping centers e semelhantes (atacadistas e distribuidores só serão considerados OS quando as ofertas do anúncio forem de fornecedores múltiplos e tiverem preço).



Comércio Automotivo

Empresas que atuam na prestação de serviços para automóveis, revenda de veículos e assemelhados.



Pessoas Físicas

Pessoas físicas consideradas capazes e seus representantes legais.

Observação:

Todas as entidades de classe como confederações, federações, associações, sindicatos, cooperativas, entre outras que representem profissionais (pessoas físicas) serão classificadas como OS. Todas as demais devem ser classificadas de acordo com o segmento anunciante que representam.

Exemplos:

Fibra (Federação de Indústria Brasileira) – IS.

CDL (Câmara de Dirigentes Lojistas) – OS.

Creci (Conselho Regional de Corretores de Imóveis) – OS.

OAB (Ordem dos Advogados do Brasil) – OS.

CNI (Confederação Nacional da Indústria) – IS.

PUBLICAÇÕES ESPECIAIS

Editais e Balanços

Publicação de empresas públicas ou privadas que, por obrigação legal ou por necessidade de divulgação ampla, veiculam no jornal balanços, atas de convocação, editais e relatórios.

Avisos e Comunicados

Publicação de anúncios com informações de utilidade pública que não se caracterizam por questões políticas, partidárias ou ideológicas.

Informe Publicitário Mercadológico

Determinação dada a anúncios com conteúdo mercadológico que, por suas características de conteúdo ou layout, possam ser confundidos com conteúdo editorial do jornal. Nessas publicações, constará a expressão “Publicidade” e a logomarca da empresa deverá fazer parte do anúncio.

Expressão de Opinião

Publicação de anúncios com mensagem de cunho político, partidário e/ou ideológico, de indivíduo, empresa, partido político e outras entidades, de caráter público ou privado, a ser veiculada no jornal, em que constará a expressão “Informe Publicitário”.

Publicidade Eleitoral

Publicação de anúncios de partidos políticos e candidaturas a cargos eletivos, de caráter público ou privado, sindicatos, associações e clubes. Nesse tipo de publicação, constará a expressão “Informe Publicitário”.

Transcrições

Publicação de anúncios com citações, textos na íntegra ou resumidos que tenham sido citados, mencionados ou publicados em quaisquer outros meios de comunicação, sendo obrigatória a menção à data e ao veículo em que foi divulgado o material transscrito, no qual constará a expressão “Informe Publicitário”.

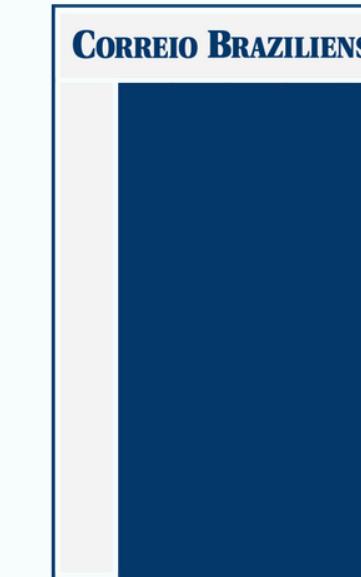
CADERNO STANDARD (6COL X 52CM)

PRIMEIRO CADERNO / DIVERSÃO E ARTE

1 col	2 col	3 col
4,6 cm	9,6 cm	14,6 cm
Altura: 52 cm		
4 col	5 col	6 col
19,6 cm	24,6 cm	29,7 cm
Página dupla central: 61,5 cm		



1 Página
(6col x 52cm)



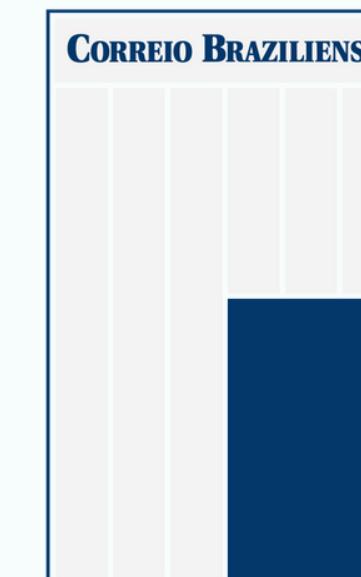
Rouba-Página
(5col x 45cm)



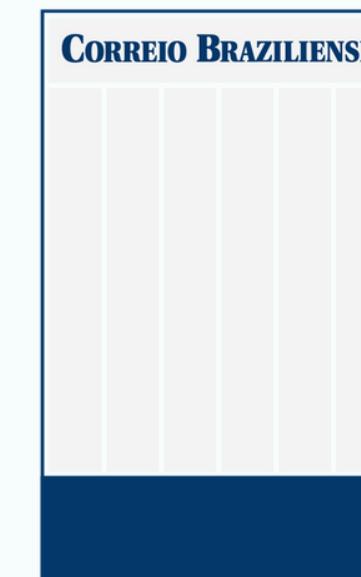
1/2 Página
(6col x 26cm)



Formato Revista
(4col x 27cm)



1/4 de Página
(3col x 26cm)



Rodapé
(6col x 10cm)

PREÇOS

Primeiro Caderno Diário	Código	Preço col x cm (P e B)	
		Dias Úteis	Domingo
Indústria e Serviços	PCIS	R\$ 441	R\$ 664
Outros Segmentos	PCOS	R\$ 172	R\$ 257
Primeira Página	PCP1	R\$ 3.623	R\$ 4.911
Publicidade Eleitoral/ Expressão de Opinião/	PCEO	R\$ 1.138	R\$ 1.712
Editais, Avisos, Comunicados e Balanços	PCEC	R\$ 375	R\$ 564
Transcrições Anúncios Fúnebres e Missas*	PCFM	R\$ 53	R\$ 81

Primeiro Caderno Diário	Código	Preço col x cm (P e B)	
		Dias Úteis	Domingo
Diversão & Arte			
Indeterminado	CDIN	R\$ 97	R\$ 145
Capa - 6 col x máx. 15 cm	CDP1	R\$ 142	R\$ 211
Rodapé (6col x 10cm)	ESRDP1	R\$ 5.520	
Capa Selo superior (1col x 5cm)	ESSBP1	R\$ 644	
Selo base (1col x 5cm)	ESSBP1	R\$ 460	

ACRÉSCIMOS

Determinação Primeiro Caderno

Página 3 – 50%, sob consulta, tamanho mínimo de 79 cm/col.
 Páginas 5 e 7 – 40% e sob consulta, tamanho mínimo de 79 cm/col.
 Demais páginas – 40% e sob consulta.

Demais cadernos e suplementos

30% e sob consulta

Cor

Acréscimo de 30%

Exclusividade

50% e sob consulta, formato mínimo de 79 cm/col.

Multiplicidade de marca

- 15% por marca excedente.

OBSERVAÇÕES:

- O anúncio caracterizado como Informe Publicitário Mercadológico será cobrado conforme a retranca do segmento anunciante (IS ou OS).
- O anúncio nas editorias Ciência, Saúde, Tecnologia tem formato único: 6 col x 10 cm (rodapé). Limitação de 1 (um) anúncio por dia/editoria.

- O caderno Diversão & Arte possui algumas restrições, consulte.
- Editais, balanços, avisos, comunicados, anúncios fúnebres, missas, publicidade eleitoral, expressão de opinião e transcrições são publicados apenas no Primeiro Caderno.

- Anúncios na capa: sob consulta.
- Anúncios em formato especial/recortado: sob consulta.
- Editais, Avisos, Comunicados e Balanços também possuem opção de entrega digital e em ambas - Impresso e Digital o valor é cobrado em cima do cm x col.

SUPLEMENTOS

DIVIRTA-SE MAIS (5COL X 28CM)

Divirta-se Mais - Sexta-Feira	Código	Preço Anúncios Coloridos
Capa (5col x 5cm)	FSP1	Sob Consulta
Página 3 (5col x 28cm)	FS2C	R\$ 28.682
4º Capa (5col x 28cm)	FS4C	R\$ 26.892
Indeterminado Preço col x cm (P&B)	FSIN	R\$ 105

Observações:

- Valores válidos para qualquer segmento anunciante;
- Anúncios na capa – sob consulta;
- Anúncios em formato especial/recortado: sob consulta;
- Acréscimo de cor 30%



3ª Página/ 4ª Capa
(5col x 28cm)



Indeterminado
Valor col x cm (P&B)

SUPLEMENTOS SEMANAIS

TABLOIDE (5COL X 30CM)

Trabalho e Formação Profissional

1 col	2 col	3 col
4,6 cm	9,6 cm	14,6 cm
<hr/> <p>Altura: 30 cm</p>		

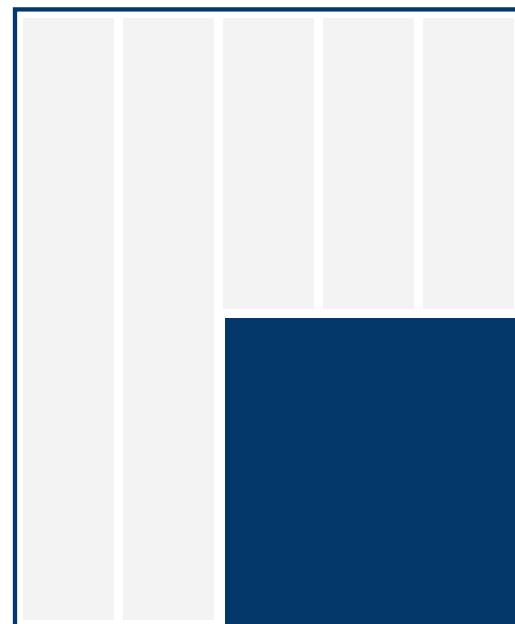
4 col	5 col
19,6 cm	24,6 cm
<hr/> <p>Página dupla central: 52 cm</p>	



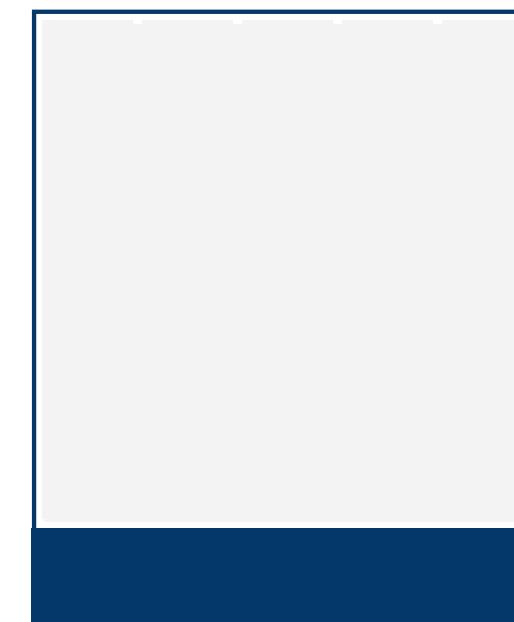
Anúncio Página Inteira
(5col x 30cm)



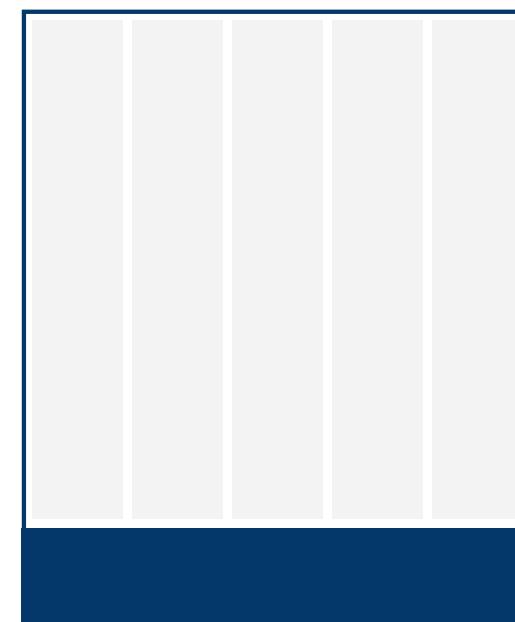
Anúncio 1/2 página
(5col x 15cm)



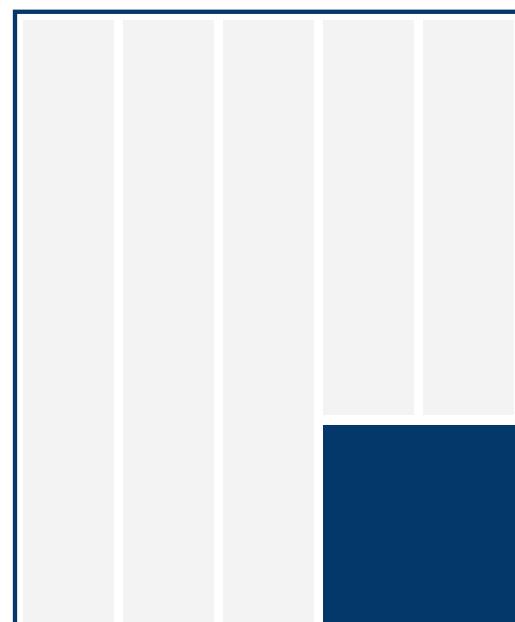
Anúncio Módulo
(3col x 15cm)



Anúncio Capa
(5col x 5cm)



Anúncio Rodapé
(5col x 5cm)



Anúncio Módulo
(2col x 10cm)

PREÇOS

Trabalho e Formação Profissional (Domingo)	Código	Preço col x cm (P e B)
Indeterminado	TRIN	R\$ 140
Capa - 5 col x máx. 5 cm	TRP1	R\$ 206

OBSERVAÇÕES:

- Valores válidos para qualquer segmento anunciante.

- Anúncios na capa: sob consulta.
- Anúncios em formato especial/recortado: sob consulta.

ACRÉSCIMOS**Determinação**

30% e sob consulta.

Cor

Acréscimo de 30%.

Exclusividade

50% e sob consulta, formato mínimo de 1/2 página.

Multiplicidade de marca

15% por marca excedente.

SUPLEMENTOS SEMANAIS

REVISTA (4COL X 28CM)

Revista do Correio

Formatos: Sugestões para melhor visibilidade/formatos mais utilizados



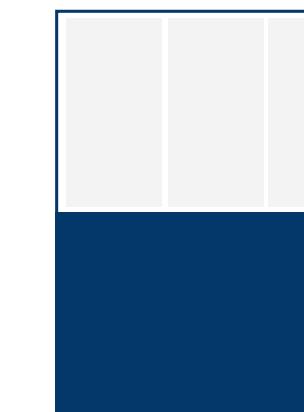
3^a Capa/ 4^a Capa
4col x 28cm (22 x 28cm)



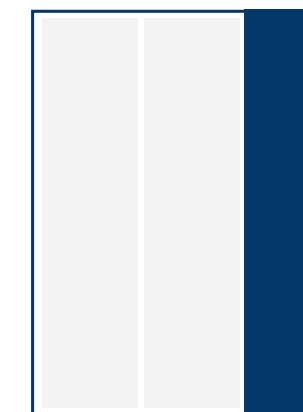
Página Dupla
8col x 28cm (46 x 28cm)



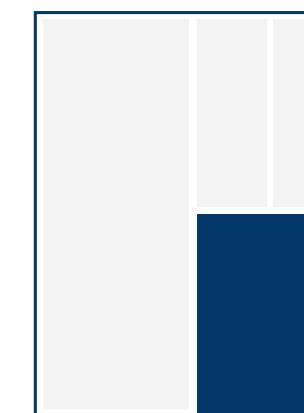
1 Página
4col x 28cm (22 x 28cm)



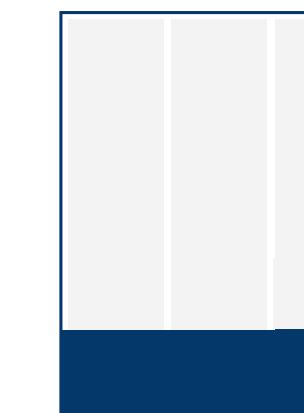
1/2 Página
4col x 14cm (22 x 14cm)



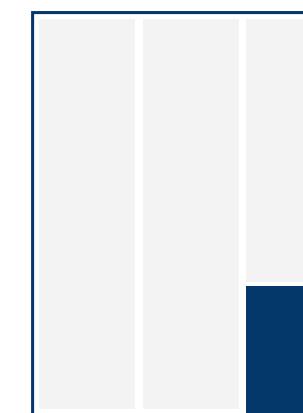
1/3 Página Vertical
1col x 28cm (7 x 28cm)



1/4 Página Vertical
2col x 14cm (11 x 14cm)



1/4 Página Rodapé
4col x 7cm (22 x 7cm)



Módulo Vertical
1col x 9cm (7 x 9cm)

PREÇOS

Revista do Correio - Domingo	Código	Preço Anúncios Coloridos
3 ^a e 4 ^a Capa (4col x 28cm)	RC3C	R\$ 20.968
Multipage	RCDC	Sob consulta
Página Dupla Central (8col x 28cm)	RCDD	R\$ 38.158
Página Indeterminada (4col x 28cm)	RCPS	R\$ 19.079
1/2 Página Horizontal (4col x 14cm)	RCPH	R\$ 10.141
1/3 de Página Vertical (1col x 28cm)	RCVV	R\$ 7.004
1/4 de Página Vertical (2col x 14cm)	RCPV	R\$ 5.372
1/4 de Página Rodapé (4col x 7cm)	RCPR	R\$ 5.372
Módulo Vertical (1col x 9cm)	RCMO	R\$ 2.528

ACRÉSCIMOS

Determinação
30% e sob
consulta.

Exclusividade na página
50% e sob
consulta.

Multiplicidade de marca
15% por marca excedente.

OBSERVAÇÕES:

- Capas e páginas internas em papel jornal.
- Os anúncios são coloridos e sangrados.

Página inteira

- 25 cm (largura) x 31cm (altura) de mancha gráfica (imagem) e 22 cm (largura) x 28 cm (altura) de texto.

Página dupla

- 49 cm (largura) x 31cm (altura) de mancha gráfica (imagem) e 46 cm (largura) x 28 cm (altura) de texto.

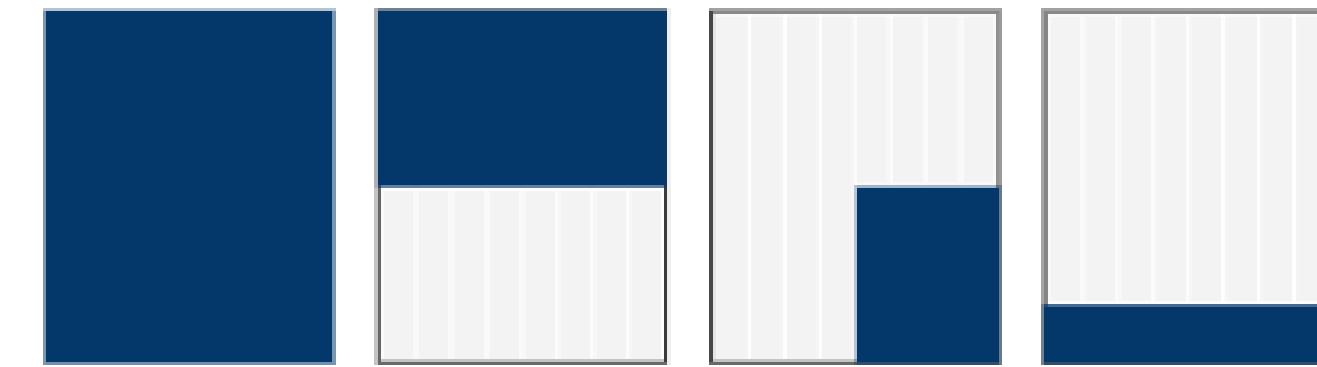
CLASSIFICADOS

CERCADOS (8COL X 30CM)

1 col	2 col	3 col	4 col	5 col
2,7 cm	5,8 cm	8,9 cm	12cm	15,2 cm
Altura: 30 cm				cm

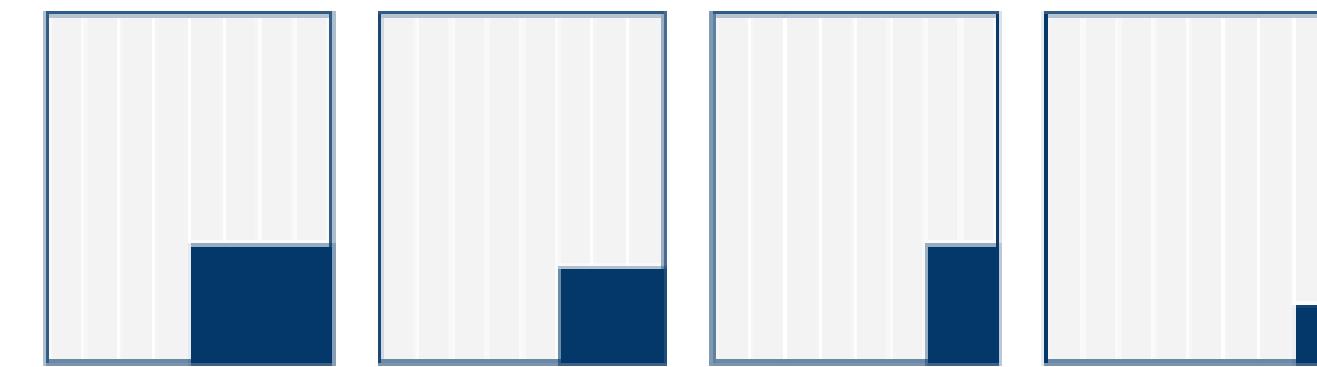
6 col	7 col	8 col
18,3 cm	21,4 cm	24,6 cm
Página dupla central: 52 cm		

Formatos | Grandes cercados:
Sugestões para melhor visibilidade/formatos mais utilizados.



1 Página
(8col x 30cm) 1/2 Página
(8col x 15cm) 1/4 Página
(4col x 15cm) Rodapé
(8col x 5cm)

Formatos | Pequenos cercados:
Sugestões para melhor visibilidade/formatos mais utilizados.



Módulo
(4col x 10cm) Módulo
(3col x 8cm) Módulo
(2col x 10cm) Módulo
(1col x 5cm)

PREÇOS

Classificados cercados - formatos-padrão cm x col	Código	Preço col x cm (P e B) / Dias Úteis Domingo	
Indeterminado	CLIN	R\$ 68	R\$ 107
Editais de Leilão	700500	R\$ 61	R\$ 84
Editais Judiciais	700510	R\$ 47	R\$ 70
Editais, Aviso e Comunicados	520300	R\$ 154	R\$ 222

OBSERVAÇÕES:

- A veiculação dos anúncios cercados seguirá as regras de publicação do caderno Classificados.
- Não é possível determinar anúncios na capa do caderno.
- Soluções de anúncios na capa: sob consulta.
- Consulte sobre as publicações digitais para Editais de Leilão, Editais

Judiciais, Editais, Avisos e Comunicados com a equipe comercial.

Anúncio formato especial

- Sob consulta.
- Preço cm x col colorido.
- Formato: mínimo 40cm x col e altura máxima de 15cm.
- Não serão permitidos anúncios em formatos recortados nos Classificados.

ACRÉSCIMOS

Determinação

40% e sob consulta, formato mínimo de 40cm/col.

Cor

Acréscimo de 30%.

Exclusividade na página

50% e sob consulta, formato mínimo de 40cm/col.

Multiplicidade de marca

15% por marca excedente.

ENCARTES

A solução de encarte é oferecida para anunciantes do varejo que comercializem produtos ou serviços diretamente ao consumidor final como: lojas de departamento, vestuário e calçados, informática, material de construção, acessórios móveis, decoração e eletro, livrarias e papelarias, perfumarias, supermercados, shoppings e farmácias.

Além dos descritos, também serão considerados nesse grupo os anunciantes: agências clínicas de estética, escolas, cursos preparatórios, faculdades, bares e restaurantes.

Varejo	Código	Preço por milheiro
Standard de até 4 páginas	ES4P	R\$ 834
Standard de até 8 páginas	ES8P	R\$ 1.297
Standard de até 12 páginas	ES12	R\$ 2.025
Standard de até 16 páginas	ES16	R\$ 3.165

Varejo	Código	Preço por milheiro
Tabloide de até 4 páginas	EN4P	R\$ 668
Tabloide de até 8 páginas	EN8P	R\$ 788
Tabloide de até 12 páginas	EN12	R\$ 1.039
Tabloide de até 16 páginas	EN16	R\$ 1.297
Tabloide de até 20 páginas	EN20	R\$ 1.618
Tabloide de até 24 páginas	EN24	R\$ 2.025
Tabloide de até 28 páginas	EN28	R\$ 2.529
Tabloide de até 32 páginas	EN32	R\$ 3.165

OBSERVAÇÕES:

- Para anunciantes considerados do varejo, será cobrado acréscimo de 100% sobre o preço do encarte quando o material for institucional, ou seja, não apresentar oferta de preço/promoção.
- Deverá ser cobrada multiplicidade de marca, exceto quando a marca for de fornecedor e não ultrapassar 1/3 da marca principal.
- O tabloide será considerado formato mínimo para especificação.
- Encartes com formatos especiais ou formato tabloide acima de 32 páginas terão preço e veiculação sob consulta.
- Encartes com formato revista somente poderão ser veiculados caso contenham conteúdo de varejo. Ainda assim, a veiculação será sob consulta.

- Encartes em formato standard equivalem ao dobro de páginas do formato tabloide e devem ser entregues dobrados (28 cm x 32 cm).
- Todo material deve ser submetido previamente para aprovação. Caso isso não ocorra, o Correio Braziliense reserva-se o direito de não veicular a peça.
- Possibilidades de encarte: assinantes, venda avulsa ou tiragem total (assinantes + venda avulsa), por grupo de regiões ou por Região Administrativa.
- O encarte por Região Administrativa (RA) é possível apenas para a tiragem total da(s) RA(s) escolhida(s).
- A quantidade mínima para veiculação de encarte em qualquer possibilidade de segmentação é de 2.000 unidades.

Grupo 1: Asa Sul, Asa Norte, Lago Sul, Lago Norte, Sudoeste, Noroeste, Octogonal e Cruzeiro.

Grupo 2: Taguatinga, Ceilândia, Samambaia, Recanto das Emas, Águas Claras e Brasília.

Grupo 3: SIA, Guará, Núcleo Bandeirante, Riacho Fundo, Candangolândia e SMPW.

Grupo 4: Sobradinho, Planaltina, Paranoá e São Sebastião.

Grupo 5: Gama, Luziânia, Valparaíso, Cidade Ocidental, Santa Maria, Novo Gama, Águas Lindas e Santo Antônio do Descoberto.

SOLUÇÕES DE MÍDIA DIFERENCIADAS

SOBRECAPA

Impacto

Quando sua empresa necessita de prazo, as ações de comunicação dependem muito da força do impacto perante o público-alvo. Para obter retorno rápido, objetivo e certeiro, o **Correio Braziliense** oferece uma gama completa de soluções de mídia.

Posição	Código	Preço
Primeiro Caderno	PCSS	R\$ 170.000,00

ACRÉSCIMOS

Exclusividade na página - 15% por marca excedente.

CORREIO BRAZILIENSE

LIENSE

Sobrecapa

ORELHA

Primeiro Caderno

Posição	Código	Preço
Primeiro Caderno	PCSS	R\$ 80.000,00

Valores e informações de orelha nos demais cadernos e suplementos, sob consulta.

ACRÉSCIMOS

Exclusividade na página - 15% por marca excedente. Impressão em papel chambril + 20%

OBSERVAÇÕES:

- Veiculação tiragem total;
- Para fazer a orelha no Primeiro Caderno é necessário reservar espaço para o cabeçalho do Correio Braziliense, neste caso, as medidas que devem ser consideradas são: Capa 14 cm x 47 cm, 1 página inteira 29,7 (6col) x 52 cm, 2ª Capa 14 cm x 52 cm



ENVELOPAMENTO

Veiculação aos domingos e somente para tiragem de assinantes do Correio Braziliense.

Posição	Código	Preço
Envelopamento, tiragem total de assinantes	ENVP	R\$ 165.000

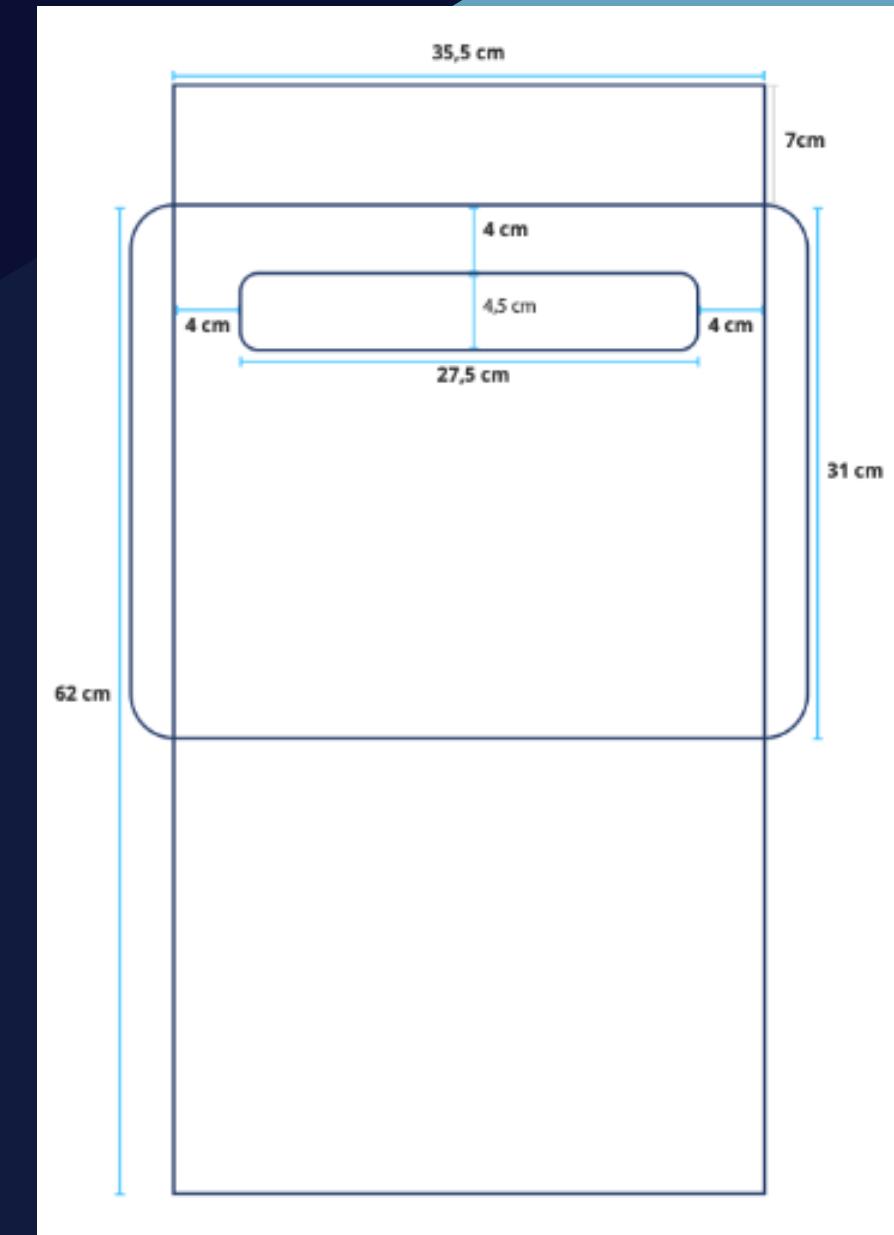
Valores e informações de orelha nos demais cadernos e suplementos, sob consulta.

ACRÉSCIMOS

Exclusividade na página - 15% por marca excedente.

OBSERVAÇÕES:

- Veiculação apenas para assinantes do Correio Braziliense, tiragem total ou dirigida para um ou mais grupos completos;
- O fornecimento e qualidade do material são de responsabilidade do anunciante e devem seguir especificações técnicas exigidas, sujeito a reprovação do Correio Braziliense;
- As medidas do envelope podem variar de acordo com o dia de veiculação;
- Material sob consulta (a amostra do envelope, para teste, deve chegar com antecedência mínima de 5 dias úteis antes da veiculação);
- Prazos de reserva e entrega de material, sob consulta.



Orientações do formato do envelope

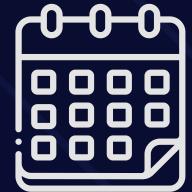


Formato fechado: 35,5 x 31cm

Formato aberto: 35,5 x 69cm (+ abas para colagem)

Recorte: 27,5cm largura x 4,5cm altura (vazado, para aparecer o nome do Correio Braziliense)

Papel com gramatura mínima: 200g/m²



CALENDÁRIO DE PROJETOS

Tem interesse por algum tema do calendário? Solicite uma proposta comercial ao seu Executivo de Negócios e acompanhe sempre a agenda de projetos especiais para ficar por dentro das novidades ao longo do ano.

OBSERVAÇÕES:

O calendário é uma previsão de realização dos projetos, depende de comercialização mínima.



PROJETOS ESPECIAIS

Durante todo o ano, o Correio Braziliense realiza projetos especiais para abordar de maneira diferenciada temas que tenham relevância para seus leitores e que representem uma oportunidade para o mercado anunciante.

Os projetos integram conteúdo nas plataformas impressa e digital do Correio e podem envolver outros veículos do grupo, mídias sociais e ações especiais interativas ou são soluções ideais para a sua marca se comunicar de forma segmentada e diferente da mídia tradicional.



FORTELECIMENTO DE MARCA

Uma marca forte garante o interesse do mercado por seus produtos e serviços. O **Correio Braziliense** também garante espaço para as empresas que desejam fortalecer sua marca em ações especiais de comunicação, agregando-a a grandes eventos, patrocinando suplementos ou utilizando soluções publieditoriais.

ACRÉSCIMOS E PRAZOS

Cadernos e Suplementos	Acréscimo de cor	Multiplicidade de Marcas	Determinação e Exclusividade
Primeiro Caderno Diversão e Arte	30%	Para todos os cadernos e suplementos: 15%* por marca	Determinação 40% no Primeiro Caderno e Classificados. 30% nos demais.
Trabalho e Formação Profissional Classificados	30%		Exclusividade 50% e sob consulta.

* O acréscimo não será aplicado quando as marcas extras forem notadamente de fornecedor do anunciante principal ou quando os anúncios forem relativos à realização de eventos culturais, desde que se trate de fornecedor e infraestrutura de apoio ao evento e afins, tais como hotéis, locadoras, restaurantes e companhias aéreas, limitado a cinco marcas aplicadas. Não será aceita a marca de outro veículo de comunicação.

Cadernos	Suplementos	Veiculação	Reservas		Entrega de Materiais	
			Dia	Hora	Dia	Hora
Primeiro Caderno	Geral	Domingo e 2ª feira	6ª feira	18h	6ª feira	19h
		3ª feira a sábado	Dia anterior	15h	Dia anterior	19h
	Ciência e Saúde	Domingo	6º feira	15h	Dia anterior	19h
		2º a 4ª feira e sábado	Dia anterior	15h	Dia anterior	19h
	Tecnologia	2ª, 4ª e 6ª feira	Dia anterior	15h	Dia anterior	19h
	Negócios	2ª a 6ª feira	Dia anterior	15h	Dia anterior	19h
Classificados	Geral	Domingo e 2º feira	6ª feira	15h	6ª feira	19h
		3ª a sábado	Dia anterior	15h	Dia anterior	19h
	Classificados	Domingo	6ª feira	19h	6ª feira	19h
		2ª feira	6ª feira	19h	6ª feira	19h
		3ª feira e sábado	Dia anterior	18h	Dia anterior	19h
Revista do Correio	Geral	Domingo	4ª feira	12h	5ª feira	12h
		Domingo	6ª feira	12h	6ª feira	19h
	Trabalho e Formação Profissional	Domingo	5ª feira	18h	6ª feira	10h
		2ª feira	5ª feira	18h	6ª feira	18h
		3ª feira	6ª feira	18h	2ª feira	18h
Encarte	Geral	4ª feira	2ª feira	18h	3ª feira	18h
		5ª feira	3ª feira	18h	4ª feira	18h
	Geral	6ª feira	4ª feira	18h	5ª feira	18h
		Sábado	5ª feira	18h	6ª feira	14h

OBSERVAÇÕES:

- As reservas devem ser enviadas pelo PI Web. Para receber login e senha, ligue para **(61) 3214-1231, 3214-1206, 3214-1204 ou 3214-1530**.
- A entrega de materiais deverá ser feita por FTP. Para receber login e senha, ligue para **(61) 3214-1217 ou 3214-1243**.
- Editais, Comunicados, Expressão de Opinião e Anúncios Fúnebres poderão ser reservados até as 17h, de segunda a 6ª feira.

SOBRECAPA

Cadernos / Suplementos	Veiculação	Reservas		Entrega de Materiais	
		Dia	Hora	Dia	Hora
Primeiro Caderno	3ª feira a sábado	Dois dias antes da veiculação	15h	Dia anterior	16h
	Domingo a 2ª feira	5ª feira	18h	6ª feira	16h

ORELHA

Cadernos / Suplementos	Veiculação	Reservas		Entrega de Materiais	
		Dia	Hora	Dia	Hora
Primeiro Caderno	3ª feira a sábado	Dois dias antes da veiculação	15h	Dia anterior	16h
	Domingo a 2ª feira	5ª feira	18h	6ª feira	16h

Envelopamento

OBSERVAÇÕES:

Anúncio Formato Especial/Recortado - Standard

- **Anúncio Especial:** Anúncios retangulares cujo posicionamento não segue a ordem piramidal (base da página) podem ser inseridos no centro ou no topo de uma página ou de uma dupla.
- **Anúncio Recortado:** Anúncio com formato diferenciado, que foge do convencional retangular, interferindo na diagramação do conteúdo editorial que incorpora o desenho do anúncio ao layout da página.
 - Preço cm x col colorido.
 - **Formato:** mínimo de 60 cm x col e altura máxima de 26cm.
 - Para formato ilhado em standard serão aceitos apenas anúncios de 4, 6, 8 ou 10 colunas. Quando de 4 colunas, o anúncio será ilhado em 1 página. A partir de 6 colunas, o anúncio será ilhado em página dupla.
 - Anúncios exclusivos, determinação do anúncio, formatos menores de 60cm x col ou maiores que 26cm de altura, somente sob consulta.
 - Anúncios especiais ou recortados não são veiculados nas capas dos cadernos.
 - Anúncios de formatos diferenciados não poderão ser determinados.

Anúncio Formato Especial/Recortado - Tabloide

- **Anúncio Especial:** Anúncios retangulares cujo posicionamento não segue a ordem piramidal (base da página) podem ser inseridos no centro ou no topo de uma página ou de uma dupla.
- **Anúncio Recortado:** Anúncio com formato diferenciado, que foge do convencional retangular, interferindo na diagramação do conteúdo editorial que incorpora o desenho do anúncio ao layout da página.
 - Preço cm x col colorido.
 - **Formato:** mínimo de 50cm x col e altura máxima de 24cm.
 - Para formato ilhado em tabloide serão aceitos apenas anúncios de 3, 6, 8 ou 10 colunas. Quando de 3 colunas, o anúncio será ilhado em 1 página. A partir de 6 colunas, o anúncio será ilhado em página dupla.
 - Anúncios exclusivos. Determinação do anúncio, formatos menores de 50cm x col ou maiores que 24cm de altura, somente sob consulta.
 - Anúncios especiais ou recortados não são veiculados nas capas dos suplementos.

Anúncio Formato Especial/Recortado - Classificados

- **Anúncio Especial:** Anúncios retangulares cujo posicionamento não segue a ordem piramidal (base da página) podem ser inseridos no centro ou no topo de uma página ou de uma dupla.
- Preço cm x col colorido.
- **Formato:** mínimo de 40cm x col e altura máxima de 15cm.



CORREIO BRAZILIENSE

TABELA DE PREÇOS 2023