



# TABELA DE PREÇOS 2022



Preços válidos até fevereiro de 2023

# TABELA DE PREÇOS 2022

O grupo Diários Associados atua no DF há 62 anos como o maior grupo de comunicação do Centro-Oeste e se destaca pela credibilidade de seus veículos de comunicação e pela qualidade do conteúdo que oferece diariamente para a população.

A tabela de preços do grupo Diários Associados possui todas as informações que você precisa para anunciar seu produto, marca ou serviço, além de oferecer diversas soluções de mídia diferenciadas e sugestões de formatos mais utilizados em seus veículos de comunicação.

Esteja próximo de seu público e conquiste os resultados que deseja.

**CORREIO BRAZILIENSE**

[www.CORREIO BRAZILIENSE.com.br](http://www.CORREIO BRAZILIENSE.com.br)

**CB** brands

[www.CLASSIFICADOSCB.com.br](http://www.CLASSIFICADOSCB.com.br)

**aQui**  
DF

**Clube**  
105.5  
FM

**irum**  
.com.br

**CORREIO**  
**web**

**lugarcerto**  
.com.br

# CORREIO BRAZILIENSE

## Jornalismo de verdade

O Correio Braziliense, sinônimo de jornalismo de credibilidade, inovação e versatilidade, é o jornal que nasceu junto com Brasília e faz parte do dia a dia de quem mora na capital federal.

Para atender ao público que deseja estar bem informado a todo instante, o Correio é multiplataforma. Ou seja, além de poder assinar e ler a edição impressa diária, o leitor pode também acessar o conteúdo do melhor e maior jornal do DF no seu computador, smartphone ou tablet, todos os dias, a qualquer hora e em qualquer lugar.

Seja no jornal, site ou redes sociais, o Correio Braziliense tem a mais ampla cobertura dos fatos políticos, econômicos e sociais do país e do mundo. Para oferecer mais impacto e assertividade no planejamento de mídia do anunciante, o Correio se antecipa às tendências e mudanças nos hábitos de consumo da população e inova em formatos e conteúdos.

Conte com a força da marca Correio Braziliense em seus planos de mídia.



## Uma trajetória de Excelência e Reconhecimento

O Correio Braziliense acumula 570 prêmios de jornalismo desde sua criação. É destaque entre os jornais brasileiros e referência de excelência entre consumidores e anunciantes que, ano após ano, o elegem como uma das fontes de conteúdo mais confiáveis do Distrito Federal, além de ter capas de grande destaque na imprensa nacional e internacional.

Esse é o resultado do trabalho de quem sempre se reinventa para fazer um jornal cada dia melhor para seus leitores e assinantes. Conte com a força da marca Correio Braziliense em seus planos de mídia.

## Conteúdo Diversificado

Sinônimo de credibilidade, inovação e versatilidade, o Correio é o jornal que tem a mais ampla cobertura dos fatos políticos, econômicos e sociais do país e do mundo. Com 9 cadernos e suplementos semanais, oferece uma comunicação segmentada para atender aos interesses cada vez mais específicos dos leitores.

Além disso, também realiza ao longo do ano projetos especiais com conteúdo customizado que constituem grandes oportunidades para o mercado anunciante, para falar com seu público de maneira diferenciada e inovadora.

### CADERNOS DIÁRIOS

Primeiro Caderno + Superesportes  
Diversão e Arte  
Classificados

### SUPLEMENTOS SEMANAIS

Revista do Correio  
Trabalho e Formação Profissional



# SUMÁRIO



Clique para interagir

**Segmentos Anunciantes** 6

**CB brands** 7

**Soluções** 8

**CB Webinar | CB Talks | Correio Debate** 9

# SEGMENTOS ANUNCIANTES

## Indústria/Serviços (IS)



### Indústria

Empresas públicas, privadas ou de economia mista que atuam como indústria de diversos gêneros.



### Serviço

Empresas públicas, privadas ou de economia mista que atuam na prestação de serviços.



### Mercado Financeiro/Segurador

Empresas públicas, privadas ou de economia mista que atuam neste segmento, incluindo empresas de seguros.



### Órgãos Públicos da Administração Direta

Ministérios, secretarias e órgãos que compõem sua estrutura, sob administração direta dos governos federal, estaduais, municipais e órgãos semelhantes.



### ONGs, Organismos Internacionais, Embaixadas

Organizações não governamentais, associações, fundações, organismos ligados à ONU, Embaixadas, Consulados e representações diplomáticas.

## Outros Segmentos (OS)



### Mercado Imobiliário

Empresas que atuam no ramo de imóveis, tais como construtoras, incorporadoras, empresas de engenharia, entre outras.



### Serviços de Cultura, Educação, Lazer e Saúde

Empresas privadas que atuam nas áreas social, cultural, de lazer, turismo, saúde e educação, entre outras.



### Varejo

Empresas que atuam como atacadistas, produtores agropecuários, comércio varejista, shopping centers e semelhantes (atacadistas e distribuidores só serão considerados OS quando as ofertas do anúncio forem de fornecedores múltiplos e tiverem preço).



### Comércio Automotivo

Empresas que atuam na prestação de serviços para automóveis, revenda de veículos e assemelhados.



### Pessoas Físicas

Pessoas físicas consideradas capazes e seus representantes legais.

#### Observação:

Todas as entidades de classe como confederações, federações, associações, sindicatos, cooperativas, entre outras que representem profissionais (pessoas físicas) serão classificadas como OS. Todas as demais devem ser classificadas de acordo com o segmento anunciante que representam.

#### Exemplos:

Fibra (Federação de Indústria Brasileira) – IS.

CDL (Câmara de Dirigentes Lojistas) – OS.

Creci (Conselho Regional de Corretores de Imóveis) – OS.

OAB (Ordem dos Advogados do Brasil) – OS.

CNI (Confederação Nacional da Indústria) – IS.





O **CB Brands** é a unidade de branded content do Correio Braziliense, especializada em produzir e distribuir conteúdos e experiências personalizadas que conectam as marcas à nossa audiência, em todas as plataformas e dispositivos, com foco em relevância, engajamento, geração de valor e resultados efetivos.

Uma equipe de jornalistas e designers gráficos é responsável por criar e desenvolver esse conteúdo em formatos como reportagem impressa, digital, vídeo, revista ou guias. Todo o processo é discutido com o patrocinador e aprovado por ele.

Todo produto realizado é identificado com a assinatura do **CB Brands** e o nome do patrocinador, com um tratamento gráfico distinto daquele do jornal. Para maiores informações, consulte nossos executivos comerciais.

#### OBSERVAÇÕES:

- Estúdio de produção de conteúdo ao mercado;
- Conteúdo com temáticas que a marca tenha interesse em abordar e que sejam relevantes para a audiência do Correio Braziliense;
- Linguagem alinhada com os valores da marca Correio Braziliense que gera ainda proximidade com o público;
- Acréscimo de 30% de cor e a de Multiplicidade de Marca.



Página simples



Páginas sequenciais



Digital



Capa revista



Página dupla revista

Primeiro Caderno Diário	Código	Preço col x cm (P e B)	
		Dias Úteis	Domingo
Indústria e Serviços	PCIS	R\$ 398	R\$ 598
Outros Segmentos	PCOS	R\$ 155	R\$ 232

# SOLUÇÕES



## Branded Content Impresso

São matérias especiais publicadas no formato de Branded Content, que oferece ao anunciante a possibilidade de estar associado a um tema relevante ou tratar especificamente de temas do seu interesse. O anunciante é sempre o apresentador do conteúdo a ser publicado.

### OBSERVAÇÕES:

- Para conteúdos publicados em cadernos standard, o formato mínimo é de ½ página. Em cadernos Tabloide, o formato mínimo é de página simples.
- A marca do anunciante apresenta o conteúdo na página.
- A página conta com a assinatura CB Brands.

Primeiro Caderno Diário	Código	Preço col x cm (P e B)	
		Dias Úteis	Domingo
Indústria e Serviços	PCIS	R\$ 398	R\$ 598
Outros Segmentos	PCOS	R\$ 155	R\$ 232



## Assim como o impresso porém digital Branded Content Digital - Publicidade Nativa

Matérias especiais publicadas no formato de publicidade nativa que segue a estrutura original e design do site do Correio. Tem monitoramento de resultados e otimização de performance, além de entrega de Stories (2) em Redes Sociais como divulgação do conteúdo - Instagram e Facebook.

### OBSERVAÇÕES:

- A marca do anunciante apresenta o conteúdo na home do correio.braziliense.com.br e do CorreioWeb e também na página da matéria com possibilidade de link para site externo.
- Espaço para frase institucional da marca com possibilidade de link para site externo.
- Espaço para banner retângulo (300x250px) exclusivo: 100% da audiência na página da matéria.
- Widgets de redes sociais com as últimas postagens das marcas em seus perfis oficiais.

### Informações importantes:

- Todas as Nativas têm o acompanhamento da performance.
- A indexação das Nativas, do Correio Braziliense, ao Google traz uma boa parte do alcance orgânico. Além disso nossas nativas sempre estão em primeiro lugar quando pesquisam no Google utilizando a aba "Notícia".

**Preço R\$ 18.800,00**



## CB Webinar

**CB Webinar** é um formato de projeto especial personalizado e dinâmico, cujo principal objetivo é promover uma entrevista ao vivo com conhecedores e representantes de determinada área sobre temas importantes, com foco em serviço e informação para o público.

A discussão não fica restrita apenas à live, mas ganha as páginas do jornal e do site CB.com.br com uma cobertura patrocinada no Correio Braziliense que agrega a credibilidade do jornal e garante relevância, visibilidade e audiência qualificada.

Com duração de até 1h30, o bate-papo será conduzido por um jornalista do Correio Braziliense e contará com até 2 especialistas que responderão as perguntas do público. Além da live entrevista, a solução conta com entrega de 1 página de Branded Content no impresso, landing page especial sobre a temática e envolvimento nas redes sociais do Correio Braziliense.

## CB Talks

O **CB Talks** é um formato ao vivo, com 2h30 de duração. O encontro é conduzido por um jornalista ou especialista da área digital e conta com até 4 convidados especiais, palestrantes.

A live é transmitida por uma landing page personalizada e pelas redes sociais do Correio, e ao final, ficará disponível para ser assistida a qualquer momento. Essa landing page personalizada é criada especialmente para o projeto, e nela reúnem-se todas as informações, como agenda, programação completa, perfis dos palestrantes, espaço para inscrições e transmissão ao vivo da live. O acesso à página tem destaque na home do site do Correio, na área destinada a projetos especiais. O Correio Braziliense faz a divulgação da live e aquecimento do tema que será discutido com a publicação de matérias no jornal e no site, nas semanas anteriores à data. No dia do evento, a transmissão ao vivo ganha destaque na home do site do Correio. Após o evento, a discussão ganha as páginas do jornal com uma cobertura diferenciada, o que somado à credibilidade do jornal garante relevância, visibilidade e audiência qualificada. Tudo com impulsionamento nas redes sociais oficiais do Correio Braziliense, para gerar engajamento e audiência.

## Correio Debate

O **Correio Debate** é um formato criado para promover discussões e dar clareza a temas atuais de interesse da população como um todo ou de um segmento específico.

Por meio de uma ampla abordagem editorial no jornal e no site, o Correio coloca em pauta assuntos relevantes e estratégicos e cria um ambiente favorável ao debate. O evento é apresentado no formato de painéis de discussão, com até 3h, retratando os diferentes pontos de vista relacionados à questão proposta, sempre com a contribuição de convidados altamente qualificados.

A discussão não fica restrita apenas ao evento, mas ganha as páginas do jornal em artigos, entrevistas exclusivas, matérias aprofundadas e uma cobertura diferenciada.

**Preço sob consulta**



SIG • Quadra 2 • Lote N° 340  
Brasília/DF • CEP 70610-901