



# TABELA DE PREÇOS **2022**

Sites e Portais

Preços válidos até fevereiro de 2023

# TABELA DE PREÇOS 2022

O grupo Diários Associados atua no DF há 62 anos como o maior grupo de comunicação do Centro-Oeste e se destaca pela credibilidade de seus veículos de comunicação e pela qualidade do conteúdo que oferece diariamente para a população.

A tabela de preços do grupo Diários Associados possui todas as informações que você precisa para anunciar seu produto, marca ou serviço, além de oferecer diversas soluções de mídia diferenciadas e sugestões de formatos mais utilizados em seus veículos de comunicação.

Esteja próximo de seu público e conquiste os resultados que deseja.

**CORREIO BRAZILIENSE**

[www.CORREIOBRAZILIENSE.com.br](http://www.CORREIOBRAZILIENSE.com.br)

**CB brands**

[www.CLASSIFICADOSCB.com.br](http://www.CLASSIFICADOSCB.com.br)

**aQui**  
DF

**rum**  
.com.br

**Clube**  
105.5 fm

**lugarcerto**  
.com.br

**CORREIO**  
**web**

# Sites e portais

O maior grupo de comunicação do Centro-Oeste também se destaca pela forte presença digital com foco em produção de conteúdo de credibilidade e prestação de serviços de qualidade. Atualmente, seu portfólio conta com os seguintes sites e portais. [CorreioBraziliense.com.br](http://CorreioBraziliense.com.br), [CorreioWeb.com.br](http://CorreioWeb.com.br), [SuperEsportes.com.br](http://SuperEsportes.com.br) e [Divirtasemais.com.br](http://Divirtasemais.com.br).

Nos últimos anos, o grupo tem inovado e se adaptado a uma nova dinâmica de mercado, não apenas intermediando a compra e venda de mídia, mas também proporcionando a criação de novos formatos publicitários.

Essa é a sua oportunidade de impactar **milhões de pessoas\*** que navegam pelos sites do grupo todos os meses. Aproxime-se do seu público-alvo e otimize seus resultados.



\*Mais de 20 milhões de usuários - Google Analytics janeiro 2022

[www.CORREIOBRAZILIENSE.com.br](http://www.CORREIOBRAZILIENSE.com.br)

## CB.com.br

É o site do Correio, que une a credibilidade do jornal mais lido do DF com a versatilidade da web, e é uma das principais fontes de informação diária do brasiliense com atualização em tempo real, recursos multimídia e profundidade para as notícias. Possui canais de entretenimento e educação, reportagens especiais e é fonte de consulta e referência para outros veículos de comunicação, redes sociais e trabalhos acadêmicos publicados no DF, no Brasil e no mundo.



## CorreioWeb

Portal referência em concursos, entretenimento, esportes, notícias e opiniões. É um canal de comunicação que concentra múltiplos veículos do Grupo Diários Associados, une públicos variados e abrange todas as classes, idades, hábitos e estilos de vida.

[www.CLASSIFICADOSCB.com.br](http://www.CLASSIFICADOSCB.com.br)

## Classificados Online

É a forma mais rápida e segura de adquirir ou vender um produto ou serviço. O Correio é o primeiro jornal do Brasil criar uma seção de classificados digital composta por categorias gratuitas e pagas. São ao todo 16 categorias de produtos e serviços, sendo 13 gratuitas e apenas 3 pagas.



## Vrum

O Vrum une todos que têm paixão por automóveis. De um lado, traz uma cobertura completa do mundo automobilístico. Do outro, gera negócios de compra e venda com ofertas de grandes jornais do país, como Correio Braziliense, Estado de Minas, entre outros. E tem mais: seções específicas para caminhões, carros, motos e veículos náuticos com ofertas, análises técnicas sobre cada segmento e também tendências de mercado.



## Lugar Certo

O Lugar Certo concentra as melhores ofertas e conteúdos sobre imóveis nas regiões onde está presente, além das principais tendências de mercado no Brasil e no mundo. Essa amplitude editorial e comercial tem origem nas ofertas e conteúdos gerados por grandes jornais do país como o Correio Braziliense (Distrito Federal) e o Estado de Minas (Minas Gerais).

# SUMÁRIO



Clique para interagir

**Formatos e preços**

6

**Retângulo**

7

**Half page**

8

**Selo patrocínio**

9

**Billboard**

10

**Ancorado**

11

**Video in-read**

12

**Expressão de opinião**

13

**Estrutura da postagem**

14

**Considerações gerais**

15

# FORMATOS E PREÇOS

---

# RETÂNGULO

Formato presente no **CorreioBraziliense.com.br**,  
**Correio Web**, **Classificadoscb.com.br**, **Super Esporte**,  
**Divirta-se Mais**, **Vrum** e **Lugar Certo**. (ROS)

## Especificações

Formato (responsivo): **300 x 250px**

Tipos de arquivo: **GIF ou HTML5**

Peso máximo: **100 kb**

## Regra de veiculação

Esse formato será exibido  
em **Desktop**, **Tablet** e **Mobile**

**Preço**

**CPM - R\$ 60,00**



# HALF PAGE

Formato presente no **CorreioBraziliense.com.br**,  
**Correio Web**, **Classificadoscb.com.br**, **Super Esporte**,  
**Divirta-se Mais**, **Vrum** e **Lugar Certo**. (ROS)

## Especificações

Formato (responsivo): **300 x 600px**

Tipos de arquivo: **GIF ou HTML5**

Peso máximo: **100 kb**

## Regra de veiculação:

Esse formato será exibido em **Desktop**

**Preço**

**CPM - R\$ 116,00**



# SELO PATROCÍNIO

Formato presente nas capas das categorias do [classificadoscb.com.br](http://classificadoscb.com.br) (ROS)

## Especificações

Formato (c/ variação responsiva):

Desktop - **290 x 70px**

Mobile - **200 x 70px**

Tipo de arquivo: **gif, png ou jpg**

Peso máximo: **50kb**

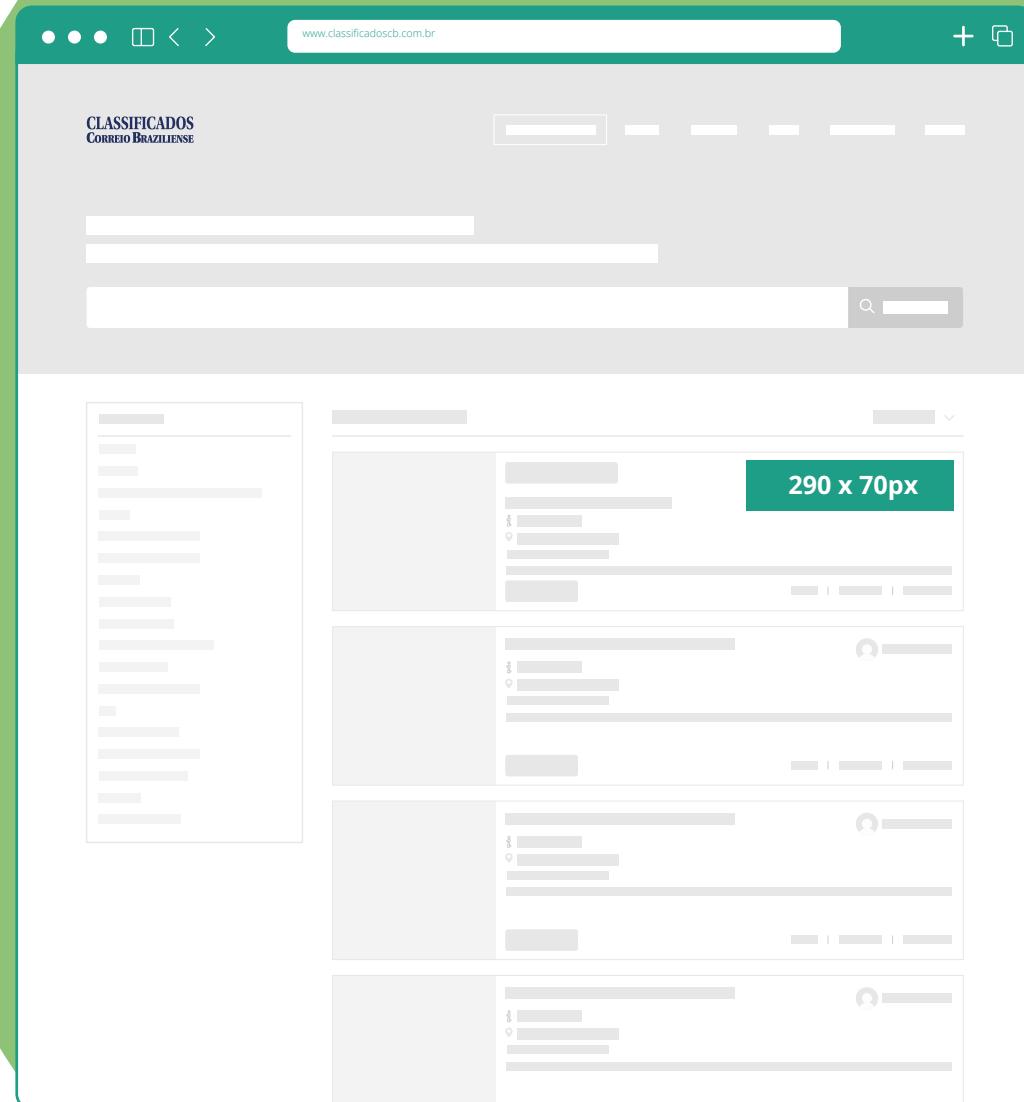
## Regra de veiculação

Esse formato será exibido

em **Desktop, Tablet e Mobile**

Preço

Sob consulta



# BILLBOARD

Formato presente no [CorreioBraziliense.com.br](https://www.correiobraziliense.com.br),  
[Correio Web](https://www.correio.com.br), [ClassificadosCB.com.br](https://www.classificadoscb.com.br), [Vrum](https://www.vrum.com.br) e  
[Lugar Certo](https://www.lugarcerto.com.br). (ROS)

## Especificações

Formato (c/ variação responsiva):

Desktop - **970 x 250px**

Tablet - **468 x 60px**

Mobile - **300 x 100px**

Tipo de arquivo: **Gif ou HTML5**

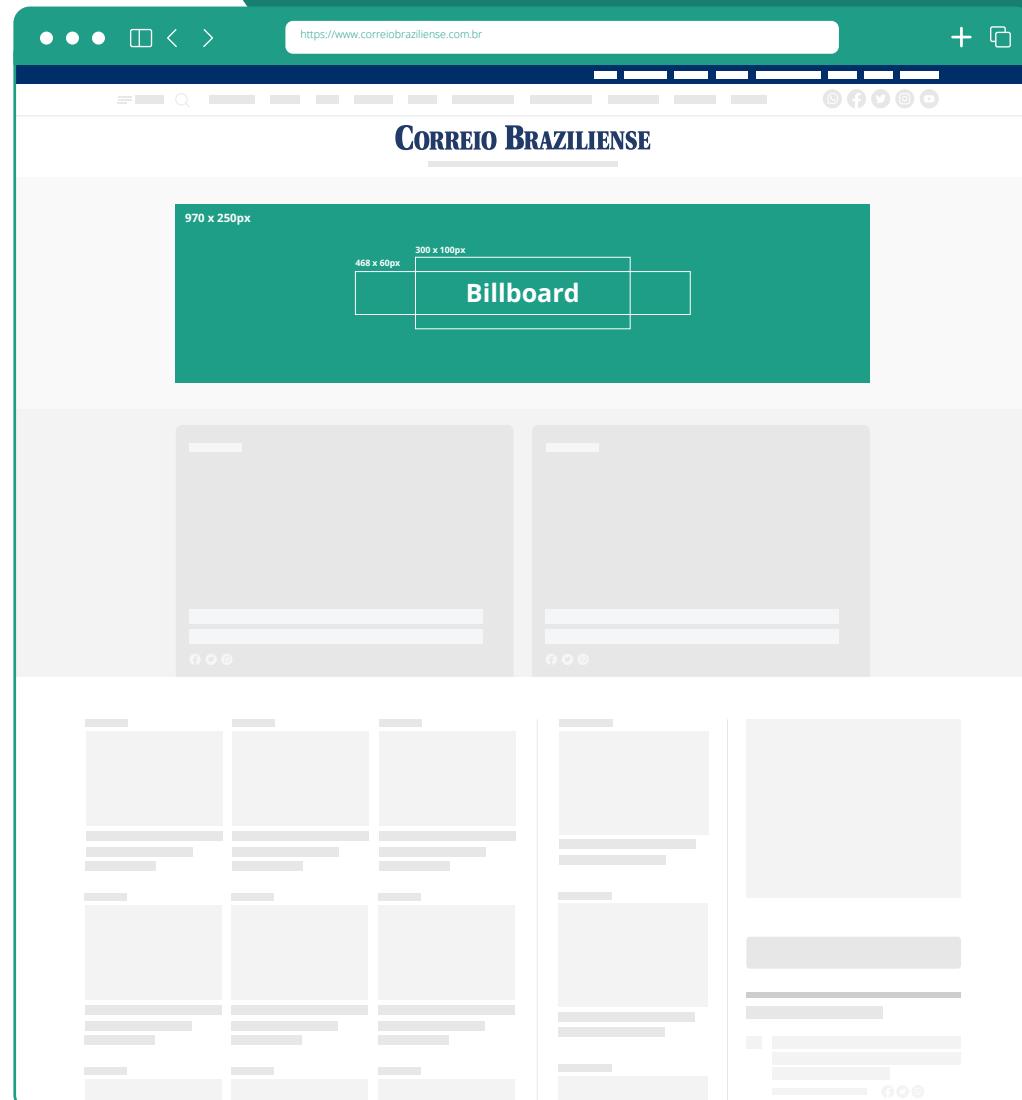
Peso máximo: **100kb**

## Regra de veiculação

Esse formato será exibido  
em **Desktop, Tablet e Mobile**

**Preço**

**CPM - R\$ 116,00**



# ANCORADO

Formato presente no  
[CorreioBraziliense.com.br](https://www.correobraziliense.com.br) (ROS)

## Especificações

Formato (c/ variação responsiva):

Desktop - **970 x 90px**

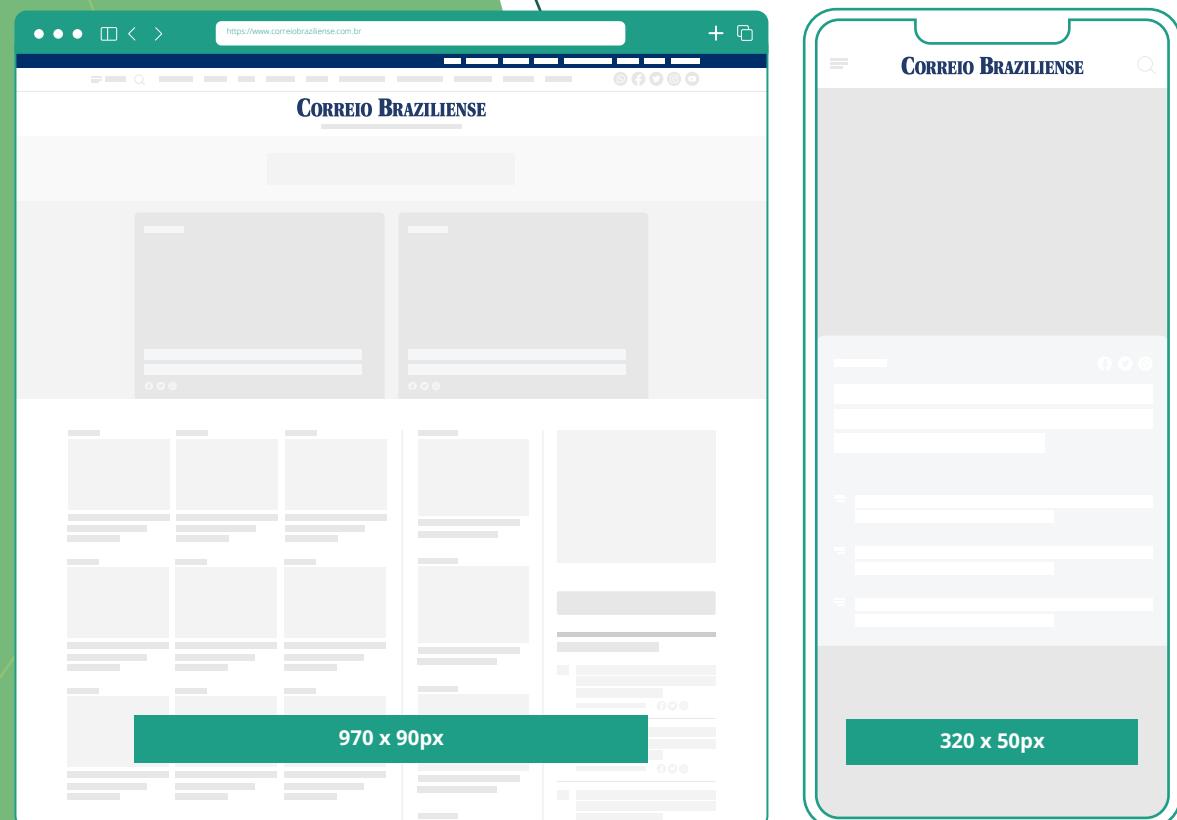
Mobile - **320 x 50px**

Tipo de arquivo: **Gif ou HTML5**

Peso máximo: **100kb**

## Regra de veiculação

Esse formato será exibido  
em **Desktop e Mobile**



Preço

CPM - R\$ 100,00

# VIDEO IN-READ

Formato presente no **CorreioBraziliense.com.br** (ROS)

## Especificações

**Formato:** Player HTML5 responsivo. Máximo de 1920x1080px, sempre respeitando a proporção 16:9

**Tipo de arquivo:** MP4, HDMP4, MOV ou VAST/VPAID (compatível com ad server).

**Tempo máximo de animação:** 30 segundos (outras sob demanda)

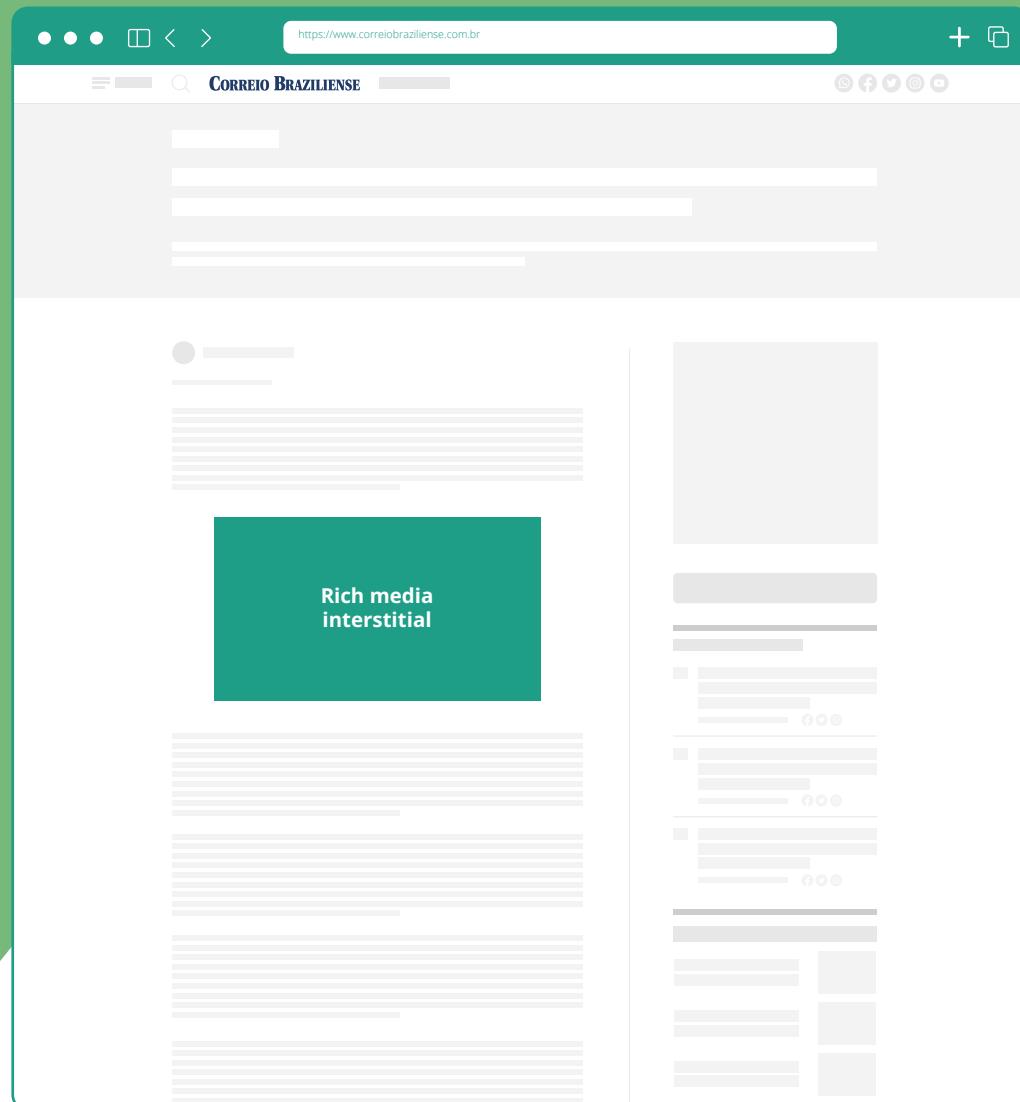
**Outro:** URL de destino (clique no vídeo), entrega dos vídeos acompanhará a qualidade de conexão do usuário

## Regra de veiculação

Esse formato será exibido em **Desktop, Tablet e Mobile**

Preço

CPM - R\$ 117,00



# EXPRESSÃO DE OPINIÃO

Veiculação em que uma instituição/empresa emite opinião sobre determinada pauta relacionada ao contexto em que ela está inserida.

**Texto produzido pelo cliente e aprovado pelo Correio Brasiliense.**

**Veiculação por 2 dias** nas homes Correio Brasiliense e Correio Web.

**Facebook:** a expressão de opinião será divulgada em formato de Dark Post, sendo assim, não estará disponível no perfil do CB.

**Banner Retângulo** exclusivo do anunciante na página, convertendo o usuário para o seu site.

Perfil das redes sociais do cliente expostas em sidebar lateral.

**Preço**

**CPM - R\$ 125.000,00**

## OBSERVAÇÕES:

- Na proposta de opinião de expressão pedimos um prazo de 24 horas\* para que o coordenador comercial possa ler o material e ter certeza de que o conteúdo não vá contra os ideais do Correio Brasiliense. Judiciais, Editais, Avisos e Comunicados com a equipe comercial.

\*Este prazo pode ser negociado com a equipe comercial.



# ESTRUTURA DA POSTAGEM

1. Nome da marca ao lado da logo do Correio Braziliense
2. Título e sutíâ da matéria
3. Barra de destaque deixando claro que é uma expressão de opinião, um conteúdo de marca, que não o Correio Braziliense
4. LOGO + "Apresentado por" + nome da marca
5. Banner Retângulo exclusivo (300x250px): 100% do anunciante
6. Widgets Sociais (Facebook e Instagram) com as últimas postagens da marca em seus perfis oficiais



# CONSIDERAÇÕES GERAIS

---

## Observações:

- Os Diários Associados reservam-se o direito de reprovar as peças que consumirem demasiado processamento da CPU ou que possam prejudicar a experiência do usuário de alguma outra forma, bem como criativos que simularem conteúdo editorial.
- Todos os arquivos do HTML5 devem estar na raiz do arquivo zip (exemplo: as imagens e o index.html devem estar no mesmo nível de pasta);
- A metatag de tamanho onde é informado o tamanho do criativo HTML5. Este é um exemplo de metatag para um tamanho fixo (como 300 x 250px): <meta name="ad.size" content="width=300, height=250">.
- As peças deverão ser enviadas com antecedência mínima de 48h;
- Faturamento: 15 DFM.

## Especificações HTML5:

- Deve conter um arquivo index.html e que chame os demais arquivos (css, imagens e javascripts) sem estarem em pastas. Deve vir tudo na raiz.
- O peso máximo somando todos os arquivos precisa ser abaixo de 1Mb.
- Não é aceito arquivo .SVG.
- Algumas peças criadas com Google Web Designer (GWD) podem não ser aceitas pelo ad server (a forma com que as peças foram construídas gera o impedimento).
- Não utilize bibliotecas externas que possam gerar peso extra no carregamento do banner. Isso prejudica a performance da peça.
- A clicktag pode ser aplicada usando a estrutura a seguir:

## Predefinição do link:

- Tag de clique. Veja um exemplo de uma tag de clique inserida em um documento HTML:

```
<html>
```

```
  <head>
    <meta name="ad.size"
    content="width=300,height=250">
    <script type="text/javascript"> var clickTag =
    "http://www.google.com";
    </script>
  </head>
```

[O resto do código do criativo é inserido aqui.]  
</html>



SIG • Quadra 2 • Lote N° 340  
Brasília/DF • CEP 70610-901