



TABELA DE PREÇOS

2023



## TABELA DE PREÇOS 2023

Possui todas as informações e especificações que você precisa para anunciar o seu produto, assim como os maiores destaques no meio jornalístico que tornarão a sua marca reconhecida no mercado nacional



Oferece soluções de mídia diferenciadas e sugestões com os formatos mais utilizados nos veículos de comunicação da plataforma de comunicação do Correio Braziliense





**CB brands**  
estúdio de conteúdo

- 01.** Estúdio de conteúdo especializado em produzir e distribuir conteúdos e experiências personalizadas;
- 02.** Todo produto realizado é identificado com a assinatura do CB Brands e o nome do patrocinador;
- 03.** Conectam as marcas à nossa audiência, em todas as plataformas e dispositivos, com foco em relevância;
- 04.** Uma equipe de jornalistas e designers gráficos é responsável por criar e desenvolver o conteúdo em formatos como reportagem impressa, digital, vídeo, revista ou guias.

# SEGMENTOS ANUNCIANTES

## INDÚSTRIA/SERVIÇOS (IS)



### INDÚSTRIA

Empresas públicas, privadas ou de economia mista que atuam como indústria de diversos gêneros.



### SERVIÇOS

Empresas públicas, privadas ou de economia mista que atuam na prestação de serviços.



### MERCADO FINACEIRO/ SEGURADOR

Empresas públicas, privadas ou de economia mista que atuam neste segmento, incluindo empresas de seguros.



### ÓRGÃOS PÚBLICOS DA ADMINISTRAÇÃO DIRETA

Ministérios, secretarias e órgãos que compõem sua estrutura, sob administração direta dos governos federal, estaduais, municipais e órgãos semelhantes.



### ONGS, ORGANISMO INTERNACIONAIS, EMBAIXADAS

Organizações não governamentais, associações, fundações, organismos ligados à ONU, Embaixadas, Consulados e representações diplomáticas.

## OUTROS SEGMENTOS (OS)



### MERCADO IMOBILIÁRIO

Empresas que atuam no ramo de imóveis, tais como construtoras, incorporadoras empresas de engenharia, entre outras.



### SERVIÇOS DE CULTURA, EDUCAÇÃO, LAZER E SAÚDE

Empresas privadas que atuam nas áreas social, cultural, de lazer, turismo, saúde e educação, entre outras.



### VAREJO

Empresas que atuam como atacadistas, produtores agropecuários, comércio varejista, shopping centers e semelhantes (atacadistas e distribuidores só serão considerados OS quando as ofertas do anúncio forem de fornecedores múltiplos e tiverem preço).



### COMÉRCIO AUTOMOTIVO

Empresas que atuam na prestação de serviços para automóveis, revenda de veículos e assemelhados.



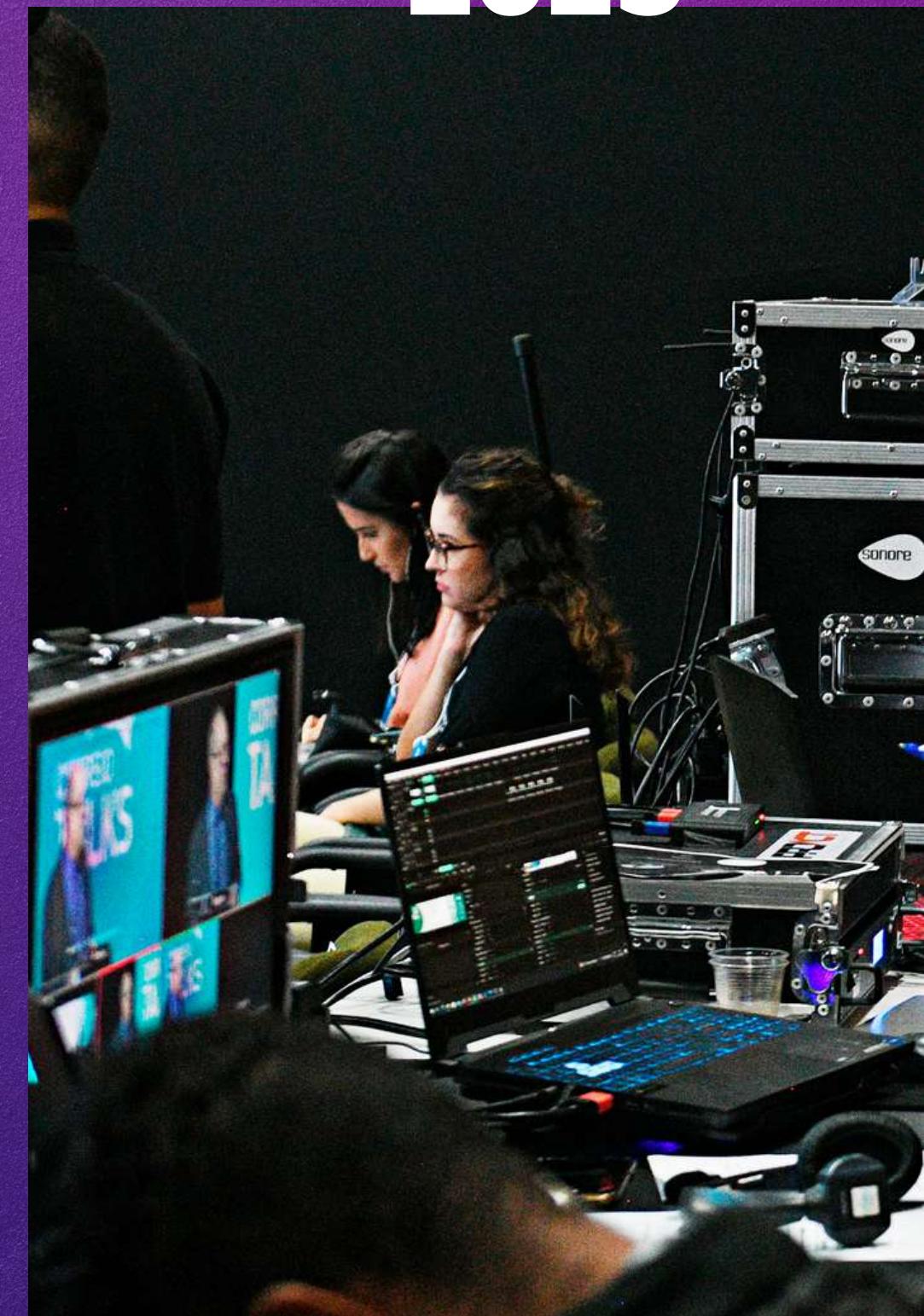
### PESSOAS FÍSICAS

Pessoas físicas consideradas capazes e seus representantes legais.

# FORMATOS DOS EVENTOS



- Aquecimento do tema de forma editorial (on/off-line);
- Mídia de divulgação produzida e veiculada pelo Correio Braziliense;
- Evento de até 4h realizado no estúdio do Correio Braziliense de forma presencial e com transmissão ao vivo;
- Cobertura editorial especial (on/off-line);
- A quantidade de especialistas convidados deverá ser analisada na comercialização do projeto.
  
- Aquecimento do tema de forma editorial (on/off-line);
- Mídia de divulgação produzida e veiculada pelo Correio Braziliense;
- Evento de até 3h realizado no estúdio do Correio Braziliense de forma presencial e com transmissão ao vivo;
- Cobertura editorial especial (on/off-line);
- A quantidade de especialistas convidados deverá ser analisada na comercialização do projeto.
  
- Aquecimento do tema de forma editorial (on/off-line);
- Mídia de divulgação produzida e veiculada pelo Correio Braziliense;
- Evento de até 2h realizado no estúdio do Correio Braziliense de forma presencial e com transmissão ao vivo;
- Cobertura editorial especial (on/off-line);
- Presença de 4 especialistas relacionados definidos em conjunto com a marca parceira.
  
- Mídia de divulgação produzida e veiculada pelo Correio Braziliense;
- Evento de até 1h30 realizado no estúdio do Correio Braziliense de forma presencial e com transmissão ao vivo;
- Presença de 3 especialistas relacionados à marca parceira.



VALORES SOB CONSULTA

# REPORTAGEM ESPECIAL

## BRANDED CONTENT IMPRESSO

Oferece ao anunciante a possibilidade de estar associado a um tema relevante ou tratar especificamente de temas do seu interesse.



FORMATO	SEGMENTO	VALOR UNITÁRIO (P&B)	VALOR COLORIDO (30% COR)
Branded Content, primeiro caderno, indeterminado, colorido, dias úteis.	Industrias e Serviços	R\$ 68.769,00	R\$ 89.434,80
	Outros Segmentos	R\$ 26.832,00	R\$ 34.881,60
1 Página (29,7cm x 52cm)	Industrias e Serviços	R\$ 137.592,00	R\$ 178.869,60
	Outros Segmentos	R\$ 53.664,00	R\$ 69.763,20

Branded Content, primeiro caderno, indeterminado, colorido, Domingo.	1/2 Página (29,7cm x 26cm)	Industrias e Serviços	R\$ 103.584,00	R\$ 134.659,20
1 Página (29,7cm x 52cm)	Outros Segmentos	R\$ 40.092,00	R\$ 52.119,60	
	Industrias e Serviços	R\$ 207.168,00	R\$ 269.318,40	
Outros Segmentos	Industrias e Serviços	R\$ 80.184,00	R\$ 104.239,20	
	Outros Segmentos			

\*Determinação sob consulta.

# REPORTAGEM ESPECIAL

## BRANDED CONTENT

### DIGITAL

Tem monitoramento de resultados e otimização de performance, além de possuir entrega nas redes sociais.

Branded Content digital com destaque na home do CB (módulo Estúdio CB Brands) e CW, com as seguintes ativações:

- 2 stories no Instagram;
- 2 notificações push;
- 1 post no feed do Facebook.

FORMATO	VALOR UNITÁRIO
Padrão: 7 dias em destaque na home	R\$ 20.868,00
Mini: 3 dias em destaque na home	R\$ 10.434,00



\*Os branded contents digitais são publicados apenas em dias úteis.

# VÍDEOCAST

Utilizando a expertise editorial e a audiência do Correio Braziliense, o CB Brands produz, grava e edita conteúdos especiais em formato de vídeocast com intuito de aproximar o público do veículo às marcas.



Produção nos estúdios do Correio Braziliense com veiculações:

- Na conta do CBcast (áudio) e via YouTube para a conta do Correio Braziliense (áudio + vídeo).



Divulgação:

- Branded Content de 1/2 página + QR Code redirecionando para o vídeo;
- Mini Branded Content digital + ativações nas redes sociais;
- Reels de making off publicado no Instagram do Correio Braziliense.

IS: R\$ 150.000,00

INVESTIMENTO:

OS: R\$ 80.000,00



